

甘夏×ソーダで爽やか夏気分！ カンロ「ピュレグミ 甘夏ソーダ」新発売 ～気分や好みで「空」を選べる 5 種類のパッケージ～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下 カンロ）は、甘夏とソーダの爽やかな美味しさが楽しめる「ピュレグミ 甘夏ソーダ」を、2021 年 6 月 15 日（火）より全国で発売します。



《夏の人気者「甘夏」×「ソーダ」を組み合わせたフレーバーが登場！》

すっきりとした爽やかな甘さが特徴の甘夏。毎年、春から初夏にかけて食べ頃を迎える甘夏は、この時期だけ楽しめる果物として多くの人に愛されています。また清涼感のあるソーダと組み合わせることで、より季節感を感じながら味わうことができます。2019 年に発売された「ピュレグミ 甘夏ソーダ」は、これまで発売した夏向けフレーバーの中でも特に人気を博し、SNS でも終売を惜しむ声が上がりました。

今回発売する「ピュレグミ 甘夏ソーダ」は、味も見た目もさらにパワーアップ。甘夏とソーダの爽やかな香りと甘ずっぱさが、心地よい果肉食感とともに楽しめます。さらに入っていると嬉しいコラーゲン＆ビタミン C 入り。かわいらしいツートンカラーのグミ粒で、気分も上がります。運が良ければ、星型のピュレも見つけられるかもしれません。

パッケージは、真夏の青空の下で飲む甘夏ソーダをイメージした 5 種類を展開。「雲ひとつないスカイブルー」「満天の星空ディープブルー」など、5 色すべてにオリジナルの色名を付けてパッケージの裏面に記載しており、その日の気分や好みに合わせて好きな「空」をお選びいただけます。これから暑さが増す日々のなか、様々な表情を見せる夏の空で心も晴れやかになるデザインです。

<パッケージ 5 種>



雲ひとつないスカイブルー



綿雲スカイブルー



入道雲スカイブルー



飛行機雲スカイブルー



満天の星空ディープブルー

■商品概要



商品名	: ピュレグミ 甘夏ソーダ
発売日	: 2021 年 6 月 15 日 (火)
参考価格	: 130 円 (税込) ※消費税 8%
内容量	: 56g
販売エリア	: 全国・全チャネル
特徴	: 甘夏とソーダの爽やかな美味しさが楽しめるピュレグミ

■ピュレグミとは



『ピュレグミ』は、2002 年の発売以来、幅広い世代の方からご支持いただいているカンロの人気商品です。フルーツのおいしさを引き出す“すっぱいパウダー”と独自の“果肉食感”により、噛むほどにフルーティーな甘ずっぱいおいしさが広がり、食べた瞬間こころが晴れるように、ちょっとハート（気持ち）があがるハート型のグミです。

ピュレグミブランドサイト <https://www.kanro.jp/pure/>

ピュレグミ公式 Twitter @kanro_pure https://twitter.com/kanro_pure

ピュレグミ公式 Instagram @kanro_pure_photo https://www.instagram.com/kanro_pure_photo/

＜カンロ展開ブランド＞



■会社概要

社名 : カンロ株式会社
 代表 : 代表取締役社長 三須和泰
 所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
 創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
 事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
 URL : <https://www.kanro.co.jp/>

当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場
 2019 年 10 月～2020 年 9 月累計販売金額ブランドランキング