

SNS で話題沸騰！今年もピカチュウピュレグミがやってきた！ 「ピュレグミポケモン でんげきトロピカ味パイルのみ風」 てのひらにピカピュレをのせて、小さなバカンス気分が楽しめる！ 組み合わせて可愛い、3 種のグミ型で登場

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ）は、株式会社ポケモンと開発した、組み合わせて楽しい夏気分を味わえる「ピュレグミポケモン でんげきトロピカ味パイルのみ風」を 2021 年 7 月 6 日（火）より全国にて期間限定で発売します。



「ピカチュウピュレグミ」スペシャルサイト https://www.kanro.co.jp/pure/pure_pika/

《大好評のピカチュウピュレグミ第四弾！「パイルのみ」をイメージした夏おすすめのトロピカルな味わい》

ピカチュウピュレグミは、昨年 3 商品を発売し、「可愛すぎる」「集めたい」など、SNS を中心に非常に大きな反響をいただきました。20～30 代の女性にも人気のポケモンは、ピュレグミのユーザーとの親和性も高く、“いつもそばで気持ちを明るくしてくれるピュレグミ”と“いつもそばで癒してくれる相棒ピカチュウ”の情緒的な価値が近いことから商品化に至っています。



今回、発売となる「ピュレグミポケモン でんげきトロピカ味パイルのみ風」は、トロピカルなフルーツとソーダの組合せで南国気分が味わえる新味となっています。ポケモンに登場するきのみ「パイルのみ」をイメージし、昨年ご好評をいただいた「でんげきトロピカ味」をベースに、さらにフルーティーになりました。パインソーダにオレンジとマンゴーのアクセントを効かせた、夏にぴったりのトロピカルな味わいに仕上げています。

《てのひらに自分だけのバカンスが作れる！組み合わせてもっと可愛い、3種類のグミ粒を展開》

今回発売する「ピュレグミポケモン でんげきトロピカ味パイルのみ風」には、ランダムで「ピカチュウ型」「うきわ型」「ハート型」の3種類のグミ粒が入っており、組み合わせることで楽しさが増す仕掛けとなっています。例えば「ピカチュウ型」と「うきわ型」を組み合わせると、まるでピカチュウが夏を満喫しているかのよう。ピカチュウピュレグミ史上最もフォトジェニックなグミ粒で、夏を感じてみてはいかがでしょうか。

※必ず全ての型が入るとは限りません。



《夏モチーフのピカチュウに注目！カラフルな5種類のパッケージ》



©2021 Pokémon. ©1995-2021 Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK inc.

パッケージは、ピカチュウと夏のモチーフを組み合わせたカラフルな5種類を展開。麦わら帽子やサングラス、ハイビスカスなど夏を感じられるピカチュウに加え、新しい表情の「ウインクピカチュウ」が登場します。ぜひお気に入りのピカチュウを見つけてみてください。

《「てのひらバカンス」を楽しもう！各種キャンペーンを開催！》

今回の「ピュレグミポケモン でんげきトロピカ味パイルのみ風」発売を記念して、各種キャンペーンを実施します。

◆「#ピカピュレてのひらクイズ」キャンペーン

ピュレグミ公式 Twitter アカウントに投稿される、ピカチュウピュレグミをのせたてのひらの写真から、誰のてのひらなのかを当てるクイズを実施します。てのひらインフルエンサーとして登場するのは3人。クイズに正解した方の中から、抽選で「ピカピュレ（6袋セット）」をプレゼントします。

応募期間	2021 年 6 月 30 日（水）～2021 年 7 月 2 日（金）
応募方法	ピュレグミ公式 Twitter アカウント（Twitter：@kanro_pure）の該当ツイートより、「#ピカピュレてのひらクイズ」と「クイズの答えに対する絵文字」(分かった場合😄 分からない場合😞)をつけて投稿
当選者数	毎日 25 名様 合計 75 名様
賞品	ピカチュウピュレグミ（6 袋セット）

◆「#ピカピュレとバカンスしたい」キャンペーン

発売日の前日 7 月 5 日（月）に、ピュレグミ公式 Twitter アカウントの該当ツイートを引用 RT してくださった方の中から抽選で「ピカピュレ（6 袋セット）」をプレゼントします。

応募期間	2021 年 7 月 5 日（月）
応募方法	ピュレグミ公式 Twitter アカウント（Twitter：@kanro_pure）をフォローし、「#ピカピュレとバカンスしたい」と「好きなピカピュレの色」を書いて該当ツイートを引用 RT
当選者数	25 名様
賞品	ピカチュウピュレグミ（6 袋セット）

■商品概要

商品名：ピュレグミポケモン でんげきトロピカ味パイルのみ風

発売日：2021 年 7 月 6 日（火）

参考価格：150 円（税込）

内容量：56g

販売エリア：全国・全チャネル

特徴：トロピカルなおいしさと 3 つのグミ粒がかわいい、夏にぴったりのピカチュウピュレグミ

<権利表記>

©2021 Pokémon. ©1995-2021 Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK inc.

ポケットモンスター・ポケモン・Pokémon は任天堂・クリーチャーズ・ゲームフリークの登録商標です。

■ピュレグミとは



「ピュレグミ」は、2002 年の発売以来、幅広い世代の方からご支持いただいているカンロの人気商品です。フルーツのおいしさを引き出す“すっぱいパウダー”と独自の“果肉食感”により、噛むほどにフルーティーな甘すっぱいおいしさが広がり、食べた瞬間こころが晴れるように、ちょっとハート（気持ち）があがるハート型のグミです。

ピュレグミブランドサイト <https://www.kanro.jp/pure/>

ピュレグミ公式 Twitter @kanro_pure https://twitter.com/kanro_pure

ピュレグミ公式 Instagram @kanro_pure_photo https://www.instagram.com/kanro_pure_photo/

<カンロ展開ブランド>



■会社概要

社名：カンロ株式会社

代表：代表取締役社長 三須和泰

所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階

創業：1912 年(大正元年)11 月 10 日

事業内容：菓子、食品の製造および販売

URL：<https://www.kanro.co.jp/>

当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場

2019 年 10 月～2020 年 9 月累計販売金額ブランドランキング