

「ピュレグミポケモン でんげきトロピカ味パイルのみ風」発売 「てのひらバカンスフォトキャンペーン」開催！

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ）は、株式会社ポケモンと開発した、組み合わせると楽しい夏気分を味わえる「ピュレグミポケモン でんげきトロピカ味パイルのみ風」を本日 2021年7月6日（火）より全国にて期間限定で発売し、同時に、SNS 上で「てのひらバカンスフォトキャンペーン」を開催いたします。



ピカピュレを
てのひらにのせて
投稿しよう！

#てのひらバカンス
フォトキャンペーン

ピカピュレと
夏を楽しもう！

ピカピュレ
トラベルボックスを
100名様にプレゼント！
応募期間 7/6(火)~8/16(月) 23:59

©2021 Pokémon. ©1995-2021 Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK inc.

「ピカチュウピュレグミ」スペシャルサイト https://www.kanro.co.jp/pure/pure_pika/

《ピカピュレをてのひらにのせて楽しもう！てのひらバカンスフォトキャンペーン開催》

今回発売する「ピュレグミポケモン でんげきトロピカ味パイルのみ風」には、ランダムで「ピカチュウ型」「うきわ型」「ハート型」の3種類のグミ粒が入っており、組み合わせることで楽しさが増す仕掛けとなっています。例えば「ピカチュウ型」と「うきわ型」を組み合わせると、まるでピカチュウが夏を満喫しているかのよう。なかなか自由に旅行に行くのはまだ難しい今、身近にバカンスを感じてみてはいかがでしょうか。

「ピカチュウ型」「うきわ型」「ハート型」のグミ粒を組み合わせ、てのひらにのせた「てのひらバカンス」写真を投稿していただくフォトキャンペーンを実施します。投稿してくださった方の中から抽選で100名様に「ピカピュレトラベルボックス」をプレゼントします。

◆てのひらバカンスフォトキャンペーン

応募期間	2021年7月6日（火）9:00～2021年8月16日（月）23:59
応募方法	① ピュレグミ公式 Twitter アカウントまたは Instagram アカウントをフォロー ② ピカピュレをてのひらにのせて、小さなバカンスをつくり写真を撮る ③ 「#てのひらバカンス」をつけて Twitter または Instagram に投稿
当選者数	100名様
賞品	ピカピュレトラベルボックス（56g ピュレグミポケモン でんげきトロピカ味パイルのみ風 5袋入り）



■商品概要

「ピュレグミポケモン でんげきトロピカ味パイルのみ風」は、甘ずっぱくトロピカルな果実感で南国気分が味わえる新味となっています。ポケモンに登場するのみ「パイルのみ」をイメージし、昨年ご好評をいただいた「でんげきトロピカ味」をベースに、さらにフルーティーになりました。パインソーダにオレンジとマンゴーのアクセントを効かせた、夏にぴったりのトロピカルな味わいに仕上がっています。



©2021 Pokémon. ©1995-2021 Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK Inc.

- 商品名 : ピュレグミポケモン でんげきトロピカ味パイルのみ風
- 発売日 : 2021年7月6日(火)
- 参考価格 : 150円(税込)
- 内容量 : 56g
- 販売エリア : 全国・全チャネル
- 特徴 : トロピカルなおいさと3つのグミ粒がかわいい、夏にぴったりのピカチュウピュレグミ

<権利表記>

©2021 Pokémon. ©1995-2021 Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK inc.
 ポケットモンスター・ポケモン・Pokémon は任天堂・クリーチャーズ・ゲームフリークの登録商標です。

■ピュレグミとは



「ピュレグミ」は、2002年の発売以来、幅広い世代の方からご支持いただいているカンロの人気商品です。フルーツのおいしさを引き出す“すっぱいパウダー”と独自の“果肉食感”により、噛むほどにフルーティーな甘すっぱいおいしさが広がり、食べた瞬間こころが晴れるように、ちょっとハート（気持ち）があがるハート型のグミです。

ピュレグミブランドサイト <https://www.kanro.jp/pure/>

ピュレグミ公式 Twitter @kanro_pure https://twitter.com/kanro_pure

ピュレグミ公式 Instagram @kanro_pure_photo https://www.instagram.com/kanro_pure_photo/

<カンロ展開ブランド>



■会社概要

社名：カンロ株式会社

代表：代表取締役社長 三須和泰

所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階

創業：1912 年(大正元年)11 月 10 日

事業内容：菓子、食品の製造および販売

URL：<https://www.kanro.co.jp/>

当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場

2019 年 10 月～2020 年 9 月累計販売金額ブランドランキング