

「チロルチョコ」と「ピュレグミ」が初のコラボレーション！

チロルチョコ <ピュレグミレモン>

まるで甘ずっぱいピュレグミそのもの！？が入ったチロルチョコが新登場

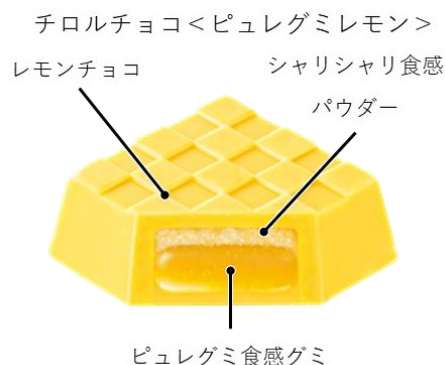
カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下 カンロ）は、「ピュレグミ」ブランドにおいて、チロルチョコ株式会社（所在地：東京都千代田区 代表取締役社長：松尾裕二、以下チロルチョコ社）とコラボレーションし、2021 年 7 月 12 日（月）より「ピュレグミレモン」を再現したチロルチョコが発売されます。



《「ピュレグミレモン」を再現した、夏にぴったりの甘ずっぱくてフレッシュなチロルチョコが登場！》

カンロの「ピュレグミレモン」をイメージした、夏にぴったりの甘ずっぱくてフレッシュなチロルチョコが新登場。レモンチョコの中に、シャリシャリ食感パウダーとピュレグミ食感グミを閉じ込め、ピュレグミの味わいを再現していただきました。ピュレグミならではのすっぱいパウダーと果肉食感をイメージしたような味わいで、レモンの爽やかな甘ずっぱさが楽しめます。

この度のコラボレーションは、“すっぱいパウダー”と“独自の果肉食感”で甘ずっぱいおいしさが楽しめるピュレグミをチロルチョコで再現することで、新しい楽しさや美味しさをお届けできるのではないかと、チロルチョコ社よりお声がけいただいたことがきっかけとなり、実現しました。



■商品概要



商品名 : 「チロルチョコ<ピュレグミレモン>」
発売日 : 2021 年 7 月 12 日 (月)
規格 : 1 個
参考価格 : 32 円 (税込) ※消費税 8%
販売エリア : 全国コンビニエンスストア

《Twitter コラボキャンペーン実施！》

7 月 12 日 (月) 9:00 から Twitter 公式アカウント (@TIROL_jp) にて、ピュレグミ公式アカウント (@kanro_pure) とのコラボキャンペーンを実施します。両方のアカウントをフォロー & 投稿 RT で、チロルチョコ<ピュレグミレモン> & ピュレグミレモンのセットをプレゼント！詳細は Twitter をご確認ください。

■チロルチョコ株式会社とは

1903 年に福岡県田川市で創業した松尾製菓から、商品企画・販売部門を分離して、2004 年に東京で設立された会社です。

■ピュレグミとは



『ピュレグミ』は、2002 年の発売以来、幅広い世代の方からご支持いただいているカンロの人気商品です。フルーツのおいしさを引き出す“すっぱいパウダー”と独自の“果肉食感”により、噛むほどにフルーティーな甘すっぱいおいしさが広がり、食べた瞬間こころが晴れるように、ちょっとハート（気持ち）があがるハート型のグミです。

ピュレグミブランドサイト <https://www.kanro.jp/pure/>

ピュレグミ公式 Twitter @kanro_pure https://twitter.com/kanro_pure

ピュレグミ公式 Instagram @kanro_pure_photo https://www.instagram.com/kanro_pure_photo/

<カンロ展開ブランド>



■会社概要

社名 : カンロ株式会社
 代表 : 代表取締役社長 三須和泰
 所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
 創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
 事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
 URL : <https://www.kanro.co.jp/>

当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初のもど飴となる「健康のもど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インタージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場

2019 年 10 月～2020 年 9 月累計販売金額ブランドランキング