

おひとり様を共感で癒す、シュールなキャンディが登場 カンロ「今日もおひとりペンギンキャンディ」新発売 ～「やんじゃいソーダ」「ぴえんピーチ」「ロンリーめろん」のユニークな 3 種アソート～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ）は、おひとり様の生活が続く消費者を独自のシュールなペンギンキャラクターで癒す「今日もおひとりペンギンキャンディ」を 7 月 13 日（火）より全国で発売します。



《なんとも言えない表情のペンギンがインパクト大！おひとり様を共感で癒すキャンディ》

「今日もおひとりペンギンキャンディ」は、おひとり様をシュールな世界観とぼやきで癒し、楽しい気持ちにさせてくれるペンギンキャンディです。近年、コロナ禍での密を避ける生活様式も相まって一人で行動せざるを得ない状況が増え、「ひとり焼肉」や「ひとりカラオケ」など、おひとり様市場は拡大を続けています。しかしその一方で、実はおひとり様に寂しさを感じている方も多いのではないのでしょうか。そんな方がつい連れて帰りたくなる、共感できて癒されるキャンディを目指しました。

今回の商品は、過去発売して好評をいただいた「うなだれペンギンキャンディ」をベースにバージョンアップしたもので、インパクトのあるペンギンのキャラクターを全面に出したパッケージが思わず見る人の共感を誘います。キャラクターは青のかまってちゃんな男の子「ペン飛」、緑の人見知りな男の子「ペン友」、ピンクの美容マニアの女の子「ペンぽよ」と、まれに登場するレアキャラの計 4 種類を展開します。

《全 60 種類！ペンギンたちのシュールなぼやきにも注目》

ペンギンたちによるシュールなぼやきが付いている個包装は、全部で 60 種類。クスッと笑える元気が欲しい時、今の気分やおひとりさまの状況に合ったものを見つけて共感したい時などに楽しむことができます。



味は、楽しく話題性のある「やんじゃいソーダ味」「ぴえんピーチ味」「ロンリーめろん味」の 3 種アソートで、ゆるく心がほぐれるような甘さが特徴です。飴粒は見た目にもかわいいペンギン型。なめているうちに寂しさも紛れているかもしれません。



《「世界のこどもをキャンディで笑顔に！」キャンディスマイルプロジェクト対象商品》

「今日もおひとりペンギンキャンディ」は、商品売上の 1% をセーブ・ザ・チルドレン・ジャパンへ寄付をする「キャンディスマイルプロジェクト」の対象商品です。セーブ・ザ・チルドレン・ジャパンの活動を支援することで世界中の子どもたちに笑顔を届けます。

●キャンディスマイルプロジェクト



カンロは、「糖から未来をつくる。」というコーポレートスローガンのもと、糖という素材をベースに様々な商品・サービスを展開し、「世界中の人を笑顔にするキャンディ No.1 企業になる」ことを目指してきました。その中で経営方針として「サステナブル経営の深耕」を掲げ、SDGs の指針に則った活動を進めております。

キャンディスマイルプロジェクトは世界中の子どもたちが笑顔になる活動を支援する目的のプロジェクトです。対象商品の売上の 1% を「セーブ・ザ・チルドレン・ジャパン」に寄付することで世界中の子どもたちを応援しています。活動自体は 2015 年に開始しておりますが、昨今の世界情勢を踏まえて今後はより一層積極的な活動を行ってまいります。
<https://www.kanro.co.jp/csr/candysmile/>



セーブ・ザ・チルドレンは、生きる・育つ・守られる・参加する「子どもの権利」が実現された世界を目指して活動する、子ども支援専門の国際 NGO です。1919 年にイギリスで創設され、現在約 120 ヶ国で活動しています。日本では 1986 年にセーブ・ザ・チルドレン・ジャパンが設立。海外で緊急・人道支援、保健・栄養、教育などの分野で活動するほか、日本国内で、子どもの貧困や虐待などの課題に取り組んでいます。



■商品概要

商品名	: 今日もおひとりペンギンキャンディ
参考価格	: 198 円 (税込) ※消費税 8%
内容量	: 65 g (約 16 粒入り)
発売日	: 2021 年 7 月 13 日 (火)
特徴	: やむを得ずソロ活が続く方を、共感で癒すシュールで楽しいペンギンキャンディ
販売場所	: 全国・全チャネル

■カンロ株式会社 概要

社名	: カンロ株式会社
代表	: 代表取締役社長 三須和泰
所在地	: 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
創業	: 1912 年 (大正元年) 11 月 10 日
事業内容	: 菓子、食品の製造および販売
URL	: https://www.kanro.co.jp/

当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場

2019 年 10 月～2020 年 9 月累計販売金額ブランドランキング

<カンロ展開ブランド>

