

## 噛んでガツンと爽快！「濃厚×ハード」の次世代ハードグミ 「カンロ ザ・ストロング 濃厚ソーダ味」新発売 ～夏の暑さと仕事の疲れを吹き飛ばす爽快感～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下 カンロ）は、濃厚な味わいとハードな噛みごたえが特徴のグミ「カンロ ザ・ストロング 濃厚ソーダ味」を、2021年7月20日（火）より全国で発売します。



### 《濃厚な味わいとストロングな噛みごたえが実現した新世代ハードグミ「カンロ ザ・ストロング」から濃厚ソーダ味が登場》

昨年8月に発売を開始した「カンロ ザ・ストロング 濃厚コーラ味」はその濃厚な味わいとストロングな噛みごたえから、小腹が減った時や間食でリフレッシュしたい時に満足感が得られるとご好評をいただきました。そして今回、新たに「カンロ ザ・ストロング 濃厚ソーダ味」を発売します。

#### ●濃厚さと噛みごたえを生み出す『W ストロング製法』！



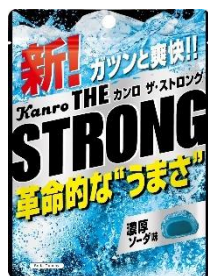
新世代ハードグミ「カンロ ザ・ストロング 濃厚ソーダ味」は、濃厚さとハードさを兼ね備えた『W ストロング製法』を採用。ペクチン組成の濃厚で柔らかなグミで内側のハードグミを包み込み、「超濃厚×ハード食感」の2つの“ストロング”を追求したこだわりの製法で、濃厚さと2層構造による噛み応えの良さの両方が楽しめます。

#### ●大型×濃厚で1粒でも満足！小腹に効く！

グミ粒はゴツゴツとした力強さを感じる大粒の岩石型で、ガツンとした噛みごたえを実現。濃厚なソーダの味わいが口いっぱいに広がり、1粒でも十分な満足感が得られます。仕事中、ちょっと何か口に入れたい時や休憩をはさみたい時にも大活躍。ドライなテイストとうまみを追求した、夏に食べたい爽快で癖になる味わいです。

## ●躍動感あるパッケージがまとう爽快感にも注目！

ストロングな食べ応えを表現したインパクトと王道感のあるパッケージデザインで、ソーダをイメージした爽やかで涼しげなカラーリングに仕上げました。



### ■商品概要

商品名	: カンロ ザ・ストロンググミ 濃厚ソーダ味
参考価格	: 184 円 (税込) ※消費税 8%
内容量	: 70g
販売チャネル	: 全国・全チャネル
特徴	: ハードな噛みごたえと濃厚な味わいが癖になるソーダグミ

### <カンロ展開ブランド>



### ■会社概要

社名	: カンロ株式会社
代表	: 代表取締役社長 三須和泰
所在地	: 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
創業	: 1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容	: 菓子、食品の製造および販売
URL	: <a href="https://www.kanro.co.jp/">https://www.kanro.co.jp/</a>

当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場

2019 年 10 月～2020 年 9 月累計販売金額ブランドランキング