

不思議な食感変化が SNS で話題の「マロッシュ」から体験型新コンテンツ登場 柄本佑さん出演「マロッシュでアハ体験キャンペーン」開催 ～15秒で何か所変わったかをツイートしてマロッシュをゲットしよう～

カンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下 カンロ）は、6月8日（火）より全国・全チャネルにて正式に発売を開始している「マロッシュ」の反響を受けて、俳優・柄本佑さんを起用した「マロッシュでアハ体験キャンペーン」を7月20日（火）より開始いたします。



《月間販売計画の約230%を達成！好評を受けて15秒でビジュアルが変化する新キャンペーンを開催》

先月6月8日（火）より全国で発売している「マロッシュ」は、食べているうちにマシマロになる不思議な食感が特徴のお菓子です。昨年10月に一部コンビニエンスストアで先行販売を開始したときから大変ご好評をいただいております。全国発売初月の6月は当初の月間販売計画の約230%を達成しました。

この度、お客様からの反響を受けて「15秒でマシマロになるグミ？」という本商品のコンセプトにちなみ、「マロッシュでアハ体験キャンペーン」を実施いたします。俳優・柄本佑さんが出演するマロッシュのメインビジュアルが「15秒で何か所変化するか」をTwitterで投稿し応募すると、抽選で15名様にマロッシュ6袋セットをプレゼント。ぜひお手元にマロッシュをご用意いただき、マロッシュを食べながらアハ体験動画に挑戦してみてください。

《SNSで「これってマシマロなの？」「それともグミなの？」と話題に！新感覚の爽快系マシマロ》



昨年10月からの一部コンビニエンスストアでの先行販売以降、SNSでは「これってマシマロなの？」「それともグミなの？」と、その不思議な食感から注目を集めている「マロッシュ」。

粒には口どけの良い爽快パウダーが表面にコーティングされており、口に入れるとパウダーが広がり爽快感を感じる一方で、噛むともっちりとした弾力で噛みごたえを感じられる、新感覚のお菓子です。その不思議な食感をぜひご体感ください。

◆「マロッシュでアハ体験キャンペーン」実施概要

応募期間	2021年7月20日(火)～26日(月)23:59まで
応募方法	①カンロ公式 Twitter アカウント (@kanro_pr) をフォロー ② 4つの選択肢の中から変化したと思う数のボタンを選びツイート
賞品	マロッシュ 6袋セット (グレープソーダ味 3袋, レモンスカッシュ味 3袋)
当選人数	15名様

◆マロッシュ アハ体験動画はカンロ公式 YouTube でも公開!

URL : <https://youtu.be/MUCWRXExKVc>

■商品概要

商品名 : マロッシュ グレープソーダ味・レモンスカッシュ味
 参考価格 : 151円(税込) ※消費税8%
 内容量 : 50g
 販売エリア : 全国・全チャネル
 特徴 : マシュマロに変化する? 不思議な食感が特徴の新感覚お菓子



<カンロ展開ブランド>



■会社概要

社名 : カンロ株式会社
 代表 : 代表取締役社長 三須和泰
 所在地 : 東京都新宿区西新宿 3丁目 20番 2号 東京オペラシティビル 37階
 創業 : 1912年(大正元年)11月10日
 事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
 URL : <https://www.kanro.co.jp/>

当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場

2019年10月～2020年9月累計販売金額ブランドランキング