

カンロ「濃厚ほろにが塩キャラメルキャンディ」 2021年度モンドセレクションにて優秀品質金賞を受賞！

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ）は、2021年7月20日（火）よりリニューアルし、全国で発売する「濃厚ほろにが塩キャラメルキャンディ」が、2021年度モンドセレクションにおいて優秀品質金賞を受賞したことをお知らせいたします。



《モンドセレクション金賞受賞 細部までこだわったひと粒で日常に優雅なひとときを》

「濃厚ほろにが塩キャラメルキャンディ」は、キャラメルの贅沢な味わいにロレーヌ岩塩のアクセントが効いた絶妙な味わいのキャンディです。当社は「本商品の繊細な味わいやこだわりを、もっとたくさんの方に知ってもらえなれば」と考え、世界中の製品を対象とし、その品質についてグローバルな評価を行っている「モンドセレクション」に出願しました。

味や視覚的な側面、後味、口当たりや匂いなどはもちろん、パッケージのデザインから実際の成分、表示内容に至るまで様々な角度から評価を受け、その結果、本シリーズでは初となる優秀品質金賞を受賞することができました。

本商品は、原料や製法の細部にまでこだわった上質なデザート味わいを楽しめる大人のための絶品グルメキャンディ「三ツ星の贅沢シリーズ」の一品です。原材料にキャラメルソースとキャラメルパウダーを使用し、コク深いキャラメルミルク層とほろ苦いキャラメル層の組み合わせが舐めるたびに变化のある味わいを生み出します。またフランス産のロレーヌ岩塩にもこだわっており、キャラメルのコクにキリッと塩が効いた贅沢な味わいは、自分へのプチご褒美にも最適です。

ほろ苦い焦がしキャラメリゼに塩を効かせた贅沢な味わいが、ひと粒で日常のひとときをちょっと優雅にしてくれます。ぜひリラックスタイムやゆったりくつろぎたいときに、こだわりの味わいをじっくりとお楽しみください。

<モンド・セレクションとは>

モンドセレクションは、国際品質評価機関として 1961 年にブリュッセルに設立。食品の品質を証明する世界的な賞として、消費者にとって重要な官能分析、科学分析、法的アプローチをカバーする最大 25 におよぶパラメータで、各製品を個別に時間をかけて分析しています。審査員は、ミシュランスターシェフ、大学教授、科学技術者、栄養コンサルタントなどで構成されています。審査では、官能評価（味、視覚的な側面、後味、口当たり、匂いなど）と科学的評価（パッケージの表現と実際の表示内容などの品質）の観点から評価され、平均が 60%～69%で銅賞、70%～79%で銀賞、80～89%で金賞、90%以上で最高金賞となります。

※モンドセレクション 公式 HP より参照

■商品概要



商品名 : 濃厚ほろにが塩キャラメルキャンディ
発売日 : 2021年7月20日(火)
参考価格 : 216円(税込) ※消費税8%
内容量 : 70g
販売エリア : 全国・全チャネル
特徴 : 大人の贅沢な味わいを追求した塩キャラメルキャンディ

<カンロ展開ブランド>



■会社概要

社名 : カンロ株式会社
代表 : 代表取締役社長 三須和泰
所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
URL : <https://www.kanro.co.jp/>

当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたガミ市場を創り上げた「ピュレガミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インタージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場
2019 年 10 月～2020 年 9 月累計販売金額ブランドランキング