

## バーバパパが再び色えんぴつに変身！3種のパッケージが楽しいコラボ第二弾 カンロ「色えんぴつキャンディ」

～より親子で楽しめるデザインに！まちがいさがし SNS キャンペーンも実施～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ）は、フランスの人気絵本キャラクター「バーバパパ」とコラボレーションした「色えんぴつキャンディ」をリニューアルし、2021年8月3日（火）より全国で発売します。



### 《バーバパパ達がノートにらくがき！3種の選べるコラボパッケージ第二弾》

「バーバパパ」とコラボレーションした「色えんぴつキャンディ」は今年2月に初めて発売され、バーバパパに親しんだパパママ世代の方々からの「懐かしい」という声や、「子どものおやつにすると喜びそう」「職場で配ったら喜ばれそう」といったコミュニケーションのきっかけとして活用したいという声が増えるなど、数々の嬉しい言葉をいただいています。

今回、ご好評を受けてバーバパパとのコラボパッケージ第二弾が登場。色えんぴつと関連性のある文房具の世界観で、バーバパパ達がノートにらくがきしている様子を描いた3種のかわいいパッケージとなっており、より親子で楽しめるカラフルでわくわくするデザインです。パパママ世代を中心に支持を受ける当社製品「色えんぴつキャンディ」と長い間親しまれ愛されている人気キャラクター「バーバパパ」がコラボレーションすることで、キャンディを通じて家族のコミュニケーションのきっかけを増やしていきたいと考えています。

### 《芯までカラフルで楽しい、色えんぴつ型のキャンディ！心温まるメッセージ付き》



珍しい色えんぴつ型のキャンディは、ソーダ味、ぶどう味、いちご味、もも味、オレンジ味、パイン味、青りんご味、コーラ味の選べて嬉しい8種の味がアソートに。透明なキャンディの中にそれぞれの色の芯が見える、カラフルで楽しいキャンディです。

バーバパパたちがデザインされた個包装は全24種類。バーバパパたちの絵柄や心温まるメッセージなどが付いた、見るのが楽しみになるデザインです。

## 《コラボ背景 - 家族の温かみを題材にしたストーリーで長く愛され、絵本の中で環境問題についてメッセージを送り続けているキャラクターと当社プロジェクトとの親和性》

バーバパパは、1970年にフランスで誕生後、ハートフルなエピソードを中心としたストーリーで、世界中で愛されてきたキャラクターです。日本においても、絵本シリーズの累計販売部数は650万部を突破しています。昨年2020年に誕生50周年を迎え、家族の温かみを題材にしたストーリーからお子様を中心に長い間親しみを持たれている人気キャラクターであることや、9人家族のバーバパパと8種の味を展開する当社の「色えんぴつキャンディ」はカラフルな種類を持つという親和性が高いことから、コラボレーションが実現しています。

また、当社は経営方針として「サステナブル経営」を掲げ、SDGsの指針に則って活動を推進しております。「色えんぴつキャンディ」はその具体的な施策の一つである“キャンディスマイルプロジェクト”の対象商品です。「世界の子どもをキャンディで笑顔に。」を掲げる当プロジェクトは、絵本の中で環境問題についてメッセージを送り続けているバーバパパのキャラクター性とも合致しており、本商品は社会に貢献できるエシカル消費としての側面も持ち合わせています。



### ◆CANDY SMILE PROJECT キャンディスマイルプロジェクトとは



2015年から開始したキャンディスマイルプロジェクトは、対象商品の売上の1%を子ども支援専門の国際組織である「セーブ・ザ・チルドレン」に寄付し、世界の子どもたちが笑顔になる活動を支援しています。商品を購入することが世界の子どもたちの支援につながり、世界への関心を持っていただくきっかけとなるよう、カンロは今後もこの活動を続けてまいります。

### ◆セーブ・ザ・チルドレンとは



セーブ・ザ・チルドレンは、生きる・育つ・守られる・参加する「子どもの権利」が実現された世界を目指して活動する、子ども支援専門の国際NGOです。1919年にイギリスで創設され、現在約120ヶ国で活動しています。日本では1986年にセーブ・ザ・チルドレン・ジャパンが設立。海外で緊急・人道支援、保健・栄養、教育などの分野で活動するほか、日本国内で、子どもの貧困や虐待などの課題に取り組んでいます。

## 《まちがいを探してみよう！コラボ商品が当たるTwitterキャンペーンを実施》

バーバパパとのコラボパッケージ第二弾の発売を記念して、「色えんぴつキャンディ×バーバパパコラボ まちがいさがし Twitter キャンペーン」を開催。抽選で10名様に、親子で楽しめる色えんぴつキャンディとバーバパパ スクエアメモ帳をセットでプレゼントします。

### ◆「色えんぴつキャンディ×バーバパパコラボ まちがいさがし Twitter キャンペーン」詳細

キャンペーン期間	2021年8月3日（火）14:00～2021年8月9日（月）23:59 まちがいさがしの答え発表日：8月10日（火）12:00 予定
賞品	色えんぴつキャンディ4袋+バーバパパ スクエアメモ帳
当選者数	抽選で10名様
応募方法	①Twitter でカンロ公式アカウント（@kanro_pr）と「BARBAPAPA(バーバパパ)【公式】（@barbapapa_50th）」の両方をフォローする。 ②カンロ公式アカウントからのキャンペーンツイート（まちがいさがし画像）に付いている4つの選択肢（間違いの数）からいずれかを選び、ツイートして応募完了。



©2021 A.T.&T.T.

## ■商品概要

- 商品名 : 色えんぴつキャンディ  
 参考価格 : 198 円 (税込) ※消費税 8%  
 内容量 : 80g  
 販売エリア : 全国・全チャネル  
 特徴 : バーバパパとコラボした、  
 かわいい色えんぴつ型のカラフルなアソートキャンディ

## ＜カンロ展開ブランド＞



## ■会社概要

- 社名 : カンロ株式会社  
 代表 : 代表取締役社長 三須和泰  
 所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階  
 創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日  
 事業内容 : 菓子、食品の製造および販売  
 URL : <https://www.kanro.co.jp/>

当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場

2019 年 10 月～2020 年 9 月累計販売金額ブランドランキング