



2021年8月20日
カンロ株式会社

カンロ、世界最大規模のアンニュアルレポートコンペティション「International ARC アワード 2021」6部門で「Gold」受賞 ～保冷バッグになる！人気の「金のミルク」をモチーフにした外装にも注目～

「カンロ飴」や「金のミルク」「ピュレグミ」などでおなじみのカンロ株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須和泰、以下 カンロ)は、世界最大規模のアンニュアルレポートコンペティション「International ARC アワード 2021」に初出品し、6部門の「Gold」を受賞しました。



《「ミルクキャンディ販売金額シェア No.1※」の「金のミルク」をモチーフにしたアンニュアルレポートを発表》

アンニュアルレポートとは、外国人投資家や海外の大口取引先等、あらゆるステークホルダーにとって必要かつ様々な情報をまとめたIR（投資家広報）冊子です。トップメッセージ、ビジョン、成長戦略、リスク情報、非・財務情報（サステナビリティ・ガバナンス）、財務情報等を網羅しています。

この度（2021年6月）、カンロ初となる「アンニュアルレポート2020」（英語版）を発刊いたしました。カンロでは、「糖から未来をつくり、世界中の人を笑顔にするキャンディ NO.1 企業を目指す」というコーポレート・ビジョンに基づき、基盤強化の一環として、組織・人員体制を整えて IR 活動に注力しています。重点施策として海外事業の強化を掲げている中、IR 活動においても国内の投資家だけでなく世界のステークホルダーに向けてコーポレート・ビジョンを発信すべく、今般の制作に至りました。

「アンニュアルレポート2020」（英語版）は、カンロの商品についても広く知っていただきたいという思いから、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※の「金のミルク」を模したユニークな外装となっています。アンニュアルレポートを取り出した後は、保冷バッグとしても使用可能です。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場 2019年10月～2020年9月累計販売金額ブランドランキング



《世界最大規模のコンペティションの 6 部門「Gold」受賞》

「アニュアルレポート 2020」（英語版）は、世界最大規模のアニュアルレポートコンペティション「International ARC アワード」に初出品し、エントリー6 部門にて高い評価を受け、Gold 賞を受賞いたしました。

＜「International ARC アワード」カンロの受賞部門（カテゴリー①～⑥）とクラス（業種）＞

クラス：Candy Production & Sales

- | | |
|---|--------|
| ① Non-Traditional Annual Report（全体） | : Gold |
| ② Cover Photo/Design（表紙デザイン） | : Gold |
| ③ Chairman's/President's Letter（トップメッセージ） | : Gold |
| ④ Photography（写真） | : Gold |
| ⑤ Financial Data（財務情報） | : Gold |
| ⑥ Printing & Production（仕様・印刷） | : Gold |



カンロ「アニュアルレポート 2020」（英語版）PDF：

https://ssl4.eir-parts.net/doc/2216/ir_material_for_fiscal_ym12/101823/00.pdf

《「International ARC アワード」とは》

「International ARC Awards」は、米国の独立評価機関である MerComm, Inc.が主催する世界最大規模のアニュアルレポートコンペティションで、今年で開催 35 回目を迎えています。特定の業界、広告主やスポンサーの影響を受けることなく、世界各国から、金融業界・一般企業の担当者・制作業界など幅広い分野から集められた 200 名近い審査員によって、公正に評価・審査され、総合、表紙デザイン、トップメッセージ、写真、インテリアデザインなどの部門（カテゴリー）毎に Gold 賞、Silver 賞、Bronze 賞、Honors 賞が選出されます。中でも Gold 賞は、各評価項目の合計 100 点満点中、平均 90 点以上が必要となる難関な賞で受賞作品は全体の 5 %程度です。毎年世界中の企業や、NGO、政府系機関などから多くの応募があります。

ARCアワード サイト：

<https://mercommawards.com/arc/awardWinners/categoryWinners.htm>

＜カンロ展開ブランド＞



■会社概要

社名：カンロ株式会社

代表：代表取締役社長 三須和泰

所在地：東京都新宿区西新宿3丁目20番2号 東京オペラシティビル37階

創業：1912年(大正元年)11月10日

事業内容：菓子、食品の製造および販売

URL：<https://www.kanro.co.jp/>

当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場

2019年10月～2020年9月累計販売金額ブランドランキング