

独自形状で美味しさ広がる、本格的なハード&フルーツグミ！ カンロ「カンデミーナグミ超果実」リニューアル 「もも」「ぶどう」味が仲間入り！人気のフルーツ 3 味アソート

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下 カンロ）は、独自の形状から生まれるハード食感とジューシーなフルーツを楽しめる「カンデミーナグミ超果実」に新味を追加し、2021 年 8 月 31 日（火）よりリニューアル発売します。



《本格的なハード&フルーツグミがリニューアル！人気のフルーツ味 3 つが勢ぞろい！》

ユニークな形状や独自の形状から生まれるハードな食感で、若い世代やビジネスパーソンを中心に人気を集めている「カンデミーナグミ」シリーズ。中でも「カンデミーナグミ超果実」は、今までシリーズにはなかった「果実感」を訴求したグミとして、2020 年 2 月より発売を開始。ハード食感グミ市場は飲料系のものが多い中で、本格的なフルーツ系の味として多くの方にご好評をいただいております。

今回、カンデミーナグミ超果実に新味が仲間入りしてリニューアルします。「みかん味」はそのままに、新たに「もも味」「ぶどう味」を追加。グミのフルーツ味として人気の高い 3 つの味を一袋でお楽しみいただけます。

また、グミ粒は通常の波型よりも味わいがより広がりやすく噛みしめやすい「ワイド波型」を採用。噛みしめるとフルーツの美味しさが口中に広がります。

パッケージもカンデミーナらしい勢いとパワーがあふれるデザインにリニューアル。グラデーションをあしらい、フルーツのジューシーな美味しさを直感的に感じていただけるデザインを目指しました。

たっぷりの果汁を配合した、ハード&ジューシーなフルーツグミをぜひお召し上がりください。

■商品概要

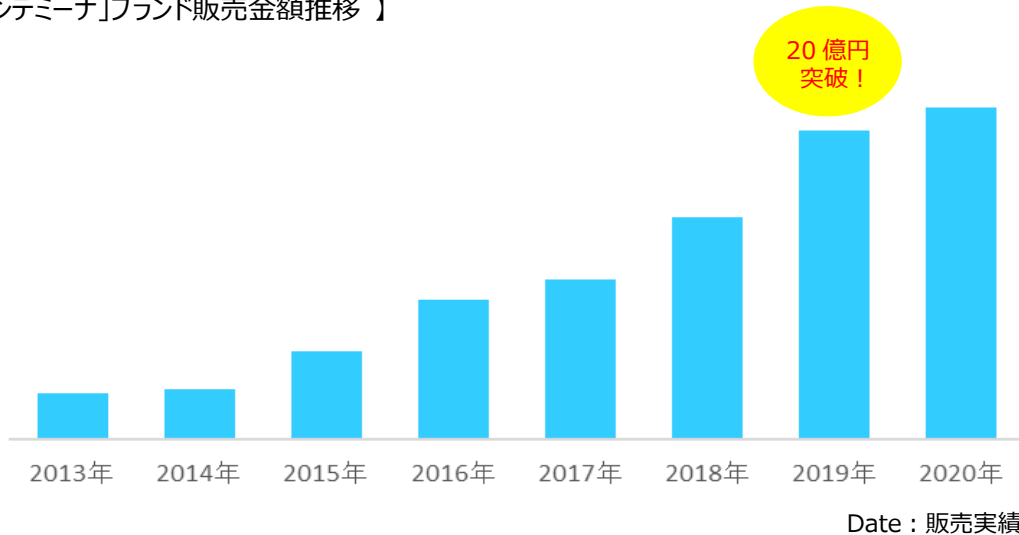


商品名	: カンデミーナグミ超果実
参考価格	: 184 円 (税込) ※消費税 8%
内容量	: 72g
販売エリア	: 全国・全チャネル
特徴	: カンデミーナ独自の形状から生まれる、 ハード&ジューシーなフルーツグミ

■「カンデミーナ」とは

「カンデミーナ」は、他に類を見ない形でハードな食感を提案する、エンターテインメントグミ。2013 年の発売以来、ハード食感好きのグミユーザーに親しまれ売上が拡大し続け、2019 年にはブランド合計の販売金額が 20 億円を突破！カンロにおいてピュレグミに次ぐグミブランドとなると共に、グミ市場の成長にも貢献しております。

【「カンデミーナ」ブランド販売金額推移】



カンデミーナグミブランドサイト <https://kanro.jp/pages/candemina>

■「カンデミーナ」商品特徴

【特徴 1】3D 食感なグミのカタチ

波型、パズル型、矢印型、力型、これまでに類を見ない 3D なグミ型が作り出すどこか不思議な食感のは、食べた人を虜にすること間違いなし！？



※写真は過去発売したカタチを含んでいます。

【特徴 2】遊べるグミのカタチ

子どもの頃に食べ物で遊んではいけない、と言われた人も堂々と楽しむことができる！？食のエンターテインメントを提案。

【特徴 3】実はすごいグミのカタチ

特許製法だからこそ！？のユニークなカタチとクセになる食感。

●特許番号 : 特許第 6137530 号

●発明の名称：グミキャンディ成型用のスターチ押し型およびグミキャンディの製造方法

※一部特許製法以外の商品もあります。

<カンデミーナシリーズ>



「カンデミーナグミスーパーベスト」
クネクネ？ナミナミ？3つの味でワクワク！



「カンデミーナグミ超果実」
フルーツのジューシーな味をハード食感で噛みしめる！

<カンロ展開ブランド>



■会社概要

社名：カンロ株式会社

代表：代表取締役社長 三須和泰

所在地：東京都新宿区西新宿3丁目20番2号 東京オペラシティビル37階

創業：1912年(大正元年)11月10日

事業内容：菓子、食品の製造および販売

URL：コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>

KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

※KanroPOCKeTとは

オンラインショップ機能だけでなく、カンロの商品に関する情報を集約したインタラクティブな複合型オウンドメディア。
このサイトを通じてお客様と直接つながり、商品や新たな取り組みを通じて、特別な体験価値の提供を目指していきます。



当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場
2019 年 10 月～2020 年 9 月累計販売金額ブランドランキング