報道関係者各位
プレスリリース

2021 年 8 月 31 日
カンロ株式会社

秋冬に向け“ゆずフレーバー”が新登場！
カンロ「まるごとしぼったゆずのど飴」
～まるでゆずはちみつシロップのような爽やかな香りとまろやかなコク～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長　三須　和泰、以下カンロ）は、季節の果物をまるごとしぼった果汁を使用した「まるごとしぼったのど飴」シリーズから、「まるごとしぼったゆずのど飴」を 2021 年 8 月 31 日（火）より全国で発売します。

《“ゆず果汁＆はちみつ”でさらにジューシーでやさしい味わいに…「まるごとしぼったゆずのど飴」が登場》

「まるごとしぼったのど飴」シリーズは、季節の果物を使用した果実本来のジューシーさをたっぷりと味わえるのど飴です。2012 年の発売以来、季節ごとに選定した果実をまるごとしぼった果汁が入ったこの商品は、季節の味わいを楽しめる商品として着実に支持を広げてまいりました。

メントールを使わずのどに優しいハーブエキスを配合しているため、やさしいのど飴を求めている方にもおすすめです。SNS や商品レビューにおいても「ジューシーでおいしい」、「のど飴だけどスースーしない」、「パッケージがかわいい」、「ツルツルしてなめやすい」などユーザーの皆様からご好評をいただいています。

この度発売する「まるごとしぼったゆずのど飴」は、「ゆず」フレーバーに「はちみつ」を加え、さらにジューシーでやさしい味わいになりました。秋から冬にかけて旬を迎えるゆず果実をまるごとしぼった果汁にはちみつを加えることで、ゆずの爽やかな香りとはちみつのまろやかなコクが口いっぱいに広がります。

《まるしぼ果樹園のほっこり癒されるパッケージにも注目！》

パッケージは、果樹園の姉妹・朝子と菜々子が仲良くゆずを収穫したあとに、じっくり煮込んだゆずはちみつシロップを飲んでほっこりしている様子を描いた可愛らしい仕上がりになっています。個包装は全 10 種類で、ゆず果実の爽やかさが溢れるデザインになっています。

のどケアだけではなく、仕事中の口寂しい時や、可愛らしいデザインに癒されたいときなど、様々なシーンでご活用いただけます。

■まるごとしぼったのど飴シリーズとは

「まるごとしぼった」シリーズブランドサイト　https://kanro.jp/pages/marushibo/

「まるごとしぼったのど飴」シリーズは、季節のくだもののまるごとしぼった果汁を使ったメントール不使用のおいしいのど飴です。のどにやさしいハーブエキス入りで「まるしぼり果汁」を使用したジューシーなおいしさが楽しめるため、のど飴においしさとやさしさを求める方におすすめです。また「まるしぼ果樹園」のしっかり者の長女・朝子と、おっとり者の次女・菜々子を描いた絵本のようなほんわかした世界観がお客様にご好評をいただいています。

《まるごとしぼったのど飴シリーズ　商品ラインナップ》

■商品概要

商品名	：	まるごとしぼったゆずのど飴
参考価格	：	216 円（税込）※消費税 8%
内容量	：	80 g
発売日	：	2021 年 8 月 31 日
特徴	：	季節の「まるしぼり」果汁を使用した、ジューシーなのど飴 個包装で人にあげやすい袋タイプ
販売エリア	：	全国（全チャネル）

■商品概要

商品名	：	まるごとしぼったりんごのど飴
参考価格	：	128 円（税込）※消費税 8%
内容量	：	26 g
発売日	：	2021 年 3 月 9 日
特徴	：	まるごとしぼったふじりんご果汁をたっぷりと閉じ込めたのど飴 持ち運びにも便利なコンパクトサイズ
販売エリア	：	全国（コンビニエンスストア限定）

＜カンロ展開ブランド＞

■会社概要

社名　：　カンロ株式会社
代表　：　代表取締役社長　三須和泰
所在地　：　東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号　東京オペラシティビル 37 階
創業　：　1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容：　菓子、食品の製造および販売
URL　：コーポレートサイト　https://www.kanro.co.jp/
　　KanroPOCKeT　https://kanro.jp/

※KanroPOCKeT とは

　オンラインショップ機能だけでなく、カンロの商品に関する情報を集約したインタラクティブな複合型オウンドメディア。
このサイトを通じてお客様と直接つながり、商品や新たな取り組みを通じて、特別な体験価値の提供を目指していきます。

当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。
※株式会社インテージＳＲＩ　ミルクフレーバーキャンディ市場
2019 年 10 月～2020 年 9 月累計販売金額ブランドランキング