報道関係者各位
プレスリリース

2021 年 9 月 13 日
カンロ株式会社

No.1 ミルクキャンディ※「金のミルク」から待望の新味が登場！

カンロ「金のミルクキャンディカフェラテ」新発売

～「MOGUMOGU 食べ歩きくま」「ちいかわ」などで大人気のイラストレーター・ナガノ氏とコラボしたキャンペーンも実施～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長　三須　和泰、以下カンロ）は、厳選素材を使用した大人のためのプレミアムミルクキャンディブランド「金のミルクキャンディ」から待望の新味「金のミルクキャンディ　カフェラテ」を 2021 年 9 月 13 日（月）より全国で発売します。発売に合わせて、「MOGUMOGU 食べ歩きくま」「ちいかわ」などのゆるく自由なキャラで大人気のイラストレーター・ナガノ氏とコラボしたキャンペーンを実施いたします。（※株式会社インテージＳＲＩ　ミルクフレーバーキャンディ市場　2020 年 4 月～2021 年 3 月累計販売金額ブランドランキング）

《濃厚ミルクと香り豊かなコーヒーが引き立て合う本格カフェラテの味》

「金のミルクキャンディ」は、素材にこだわり「高級感」「贅沢感」を追求した大人のためのプレミアムミルクキャンディです。厳選した北海道産生クリームを使用、独自製法でミルクのコクやなめらかさを引き出すことで、香料・着色料を使用せずにミルク本来の香りと味わいが楽しめる美味しさを実現しました。

2012 年の発売以降順調に成長を続け、現在ではミルクキャンディブランドにおいて No.1 の地位を獲得しています※。（※株式会社インテージＳＲＩ　ミルクフレーバーキャンディ市場　2020 年 4 月～2021 年 3 月累計販売金額ブランドランキング）

今回、6 年ぶりの待望の新味として「金のミルクキャンディ　カフェラテ」を発売します。濃厚なミルクの味わいに負けず、お互いの良さを引き立て合うコーヒーを見つけるために、焙煎度合いや配合比など 35 種以上の様々なコーヒー原料を試しました。そこで辿り着いたのが、バランスの良い風味のブラジル産コーヒー豆と、力強いコクと香ばしさを持つインドネシア産コーヒー豆のブレンド。香り高く力強いコクを持つコーヒーはミルクとの相性が良く、深く満たされるようなほろ苦い味わいが特徴です。

ミルクとコーヒーのベストバランスを引き出すために、重ねた試作は 90 回以上。深煎りフレンチローストによる香ばしさとコク深さが特徴のちょっと大人な本格カフェラテの味わいに仕上がりました。仕事の合間に一息つきたいとき、癒しの時間を過ごしたいときに、ぜひ一粒口に運んでみてはいかがでしょうか。

《大人気のイラストレーター・ナガノ氏とコラボ！金のミルクで幸せのスイッチキャンペーンも同時スタート》

「金のミルクキャンディカフェラテ」の発売を記念して、「MOGUMOGU 食べ歩きくま」「ちいかわ」などのゆるく自由なキャラが癒されると大人気のイラストレーター・ナガノ氏とコラボレーションし「金のミルクで幸せのスイッチキャンペーン」を開催。商品を 2 個以上購入して応募すると、抽選で 1000 名様に、金のミルクと一緒にもっと癒し時間を楽しめるナガノコラボグッズが当たります。

期間	2021 年 9 月 13 日（月）～2022 年 1 月 31 日（月）
対象商品	80g 金のミルクキャンディ、70g 金のミルクキャンディ抹茶、70g 金のミルクキャンディカフェラテ
応募方法	ハガキ、LINE どちらでも応募可能 ①ハガキ バーコード 2 枚を 1 口とする。専用ハガキ、または郵便ハガキに切り取ったバーコード(応募券と記載）をテープなどではがれないように貼付し、必要事項を記入して切手を貼って投函。 ②LINE 2 袋分の購入レシートを 1 口とする。LINE でカンロの公式アカウントを友達追加し、トーク画面のアナウンスに従って応募コースを選択。購入レシートを撮影して写真を送付。
当選者数	1000 名様
賞品	＜A コース＞ ・金のミルク×BABY くまオリジナル　UCHINO ふわふわガーゼドットタオル 3 点セット　300 名様 ＜B コース＞ ・金のミルク×BABY くまオリジナル　KINTO トラベルタンブラー（500ml）　300 名様 ＜W チャンス賞＞（上記 2 コース外れた方に抽選） ・金のミルク×BABY くまオリジナルポーチ＋カンロ商品詰め合わせ　400 名様
キャンペーンサイト	https://kanro.jp/blogs/campaign/kinmilk_happyCP21/

■イラストレーター・ナガノ氏とは

「くま」「ちいかわ」などを手掛けるイラストレーター。

■商品概要

商品名	：	金のミルクキャンディカフェラテ
参考価格	：	204 円（税込）※消費税 8%
内容量	：	70 g
発売日	：	2021 年 9 月 13 日（月）
特徴	：	ミルクとコーヒーの上質感で癒しを提供する本格カフェラテキャンディ
販売エリア	：	全国（全チャネル）

■金のミルクとは

『金のミルク』は 2012 年発売以降お客様に好評いただき、ミルクフレーバーキャンディ市場において売上 No.1 ブランド※となりました。「高級」「贅沢」をテーマに厳選した素材にこだわり、香料や着色料を使用せず、ミルクそのままの美味しさを実現。濃厚な味わいながら後味はしつこくない、大人の味わいプレミアムミルクキャンディです。

※株式会社インテージＳＲＩ　ミルクフレーバーキャンディ市場　2020 年 4 月～2021 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

金のミルクブランドサイト　https://kanro.jp/pages/kinmilk/

＜カンロ展開ブランド＞

■会社概要

社名　：　カンロ株式会社
代表　：　代表取締役社長　三須和泰
所在地　：　東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号　東京オペラシティビル 37 階
創業　：　1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容：　菓子、食品の製造および販売
URL　：　コーポレートサイト　https://www.kanro.co.jp/
　　KanroPOCKeT　https://kanro.jp/

※KanroPOCKeT とは
　オンラインショップ機能だけでなく、カンロの商品に関する情報を集約したインタラクティブな複合型オウンドメディア。
このサイトを通じてお客様と直接つながり、商品や新たな取り組みを通じて、特別な体験価値の提供を目指していきます。

当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。
※株式会社インテージＳＲＩ　ミルクフレーバーキャンディ市場
2020 年 4 月～2021 年 3 月累計販売金額ブランドランキング