

**“すっぱさ控えめ”親子向けピュレグミに新フレーバー・みかん味が登場！
カンロ「ピュレリング」リニューアル発売
～カラフルでかわいいパッケージデザインで、よりワクワク感がUP！～**

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ）は、人気のピュレグミがハートのリング型になった「ピュレリング」をリニューアルし、2021年9月7日（火）より全国で発売します。



《親から子へ想いをつなげる「ピュレリング」がリニューアル！みかん味が仲間入り！》

「ピュレリング」は、カンロ商品の中でも人気の高いピュレグミを、親子で美味しく楽しく食べられるようにという想いから誕生した商品です。親世代の方にはもちろん、まだピュレグミを食べたことがない小さなお子様にも愛されるブランドを目指しています。

昨年8月の発売以来、「親子で楽しめる」商品として好評いただいております。ハートのリング型の可愛いグミ粒は初めてピュレグミを口にするお子様でも食べやすい「すっぱさ控えめのさらさらパウダー」を使用したやさしい味わいで、親子で創造力を膨らませながら様々な食べ方をすることができます。

今回のリニューアルでは、新フレーバーの「みかん味」を投入。ぶどう味、あおりんご味と合わせた3種アソートとして発売します。軽くて食べやすい食感や、光沢剤・合成着色料不使用といった嬉しい特徴はそのままに、お子様人気の高い新フレーバーで新たな楽しみをお届けします。

パッケージもカラフルな色合いで可愛らしく、食べる前から楽しさとワクワク感を感じられるデザインに変更しました。おやつ時間に親子で楽しいひとときを過ごしながらか食べるのにぴったりの商品です。

■商品概要



商品名	: ピュレリング	
参考価格	: 160 円 (税込)	※消費税 8%
内容量	: 63g	
販売エリア	: 全国・全チャネル	
特徴	: 親から子へ想いをつなげる、ハートのリング型ピュレグミ	

■ピュレグミとは



『ピュレグミ』は、2002 年の発売以来、幅広い世代の方からご支持いただいているカンロの人気商品です。フルーツのおいしさを引き出す“すっぱいパウダー”と独自の“果肉食感”により、噛むほどにフルーティーな甘ずっぱいおいしさが広がり、食べた瞬間こころが晴れるように、ちょっとハート（気持ち）があがるハート型のグミです。

ピュレグミブランドサイト <https://www.kanro.jp/pure/>

ピュレグミ公式 Twitter @kanro_pure https://twitter.com/kanro_pure

ピュレグミ公式 Instagram @kanro_pure_photo https://www.instagram.com/kanro_pure_photo/

＜カンロ展開ブランド＞



■会社概要

社名 : カンロ株式会社
代表 : 代表取締役社長 三須和泰
所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

※KanroPOCKeT とは

オンラインショップ機能だけでなく、カンロの商品に関する情報を集約したインタラクティブな複合型オウンドメディア。
このサイトを通じてお客様と直接つながり、商品や新たな取り組みを通じて、特別な体験価値の提供を目指していきます。



当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初のものど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたガミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場
2019 年 10 月～2020 年 9 月累計販売金額ブランドランキング