

健康のど飴シリーズ大幅リニューアル 「北欧、暮らしの道具店」と叶える、いたわり時間キャンペーン開催 ～日々の暮らしをちょっと心地よくするやさしい時間を～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ）は、発売40周年を迎えるロングセラー商品「健康のど飴」シリーズのリニューアルを記念して、ライフスタイル提案 ECメディア「北欧、暮らしの道具店」とコラボレーションし、素敵なセレクトグッズが当たるキャンペーンを実施します。



北欧、暮らしの道具店®と叶える
いたわり時間キャンペーン

応募期間

第1回締切 2021年11月21日(日)
第2回締切 2022年3月27日(日)

※WEB:23:59迄 ※ハガキ:当日消印有効

「北欧、暮らしの道具店」と叶える、いたわり時間キャンペーンサイト https://kanro.jp/blogs/campaign/nodo_itawari

《「北欧、暮らしの道具店」とコラボ！日々の暮らしを心地よくする「いたわり時間キャンペーン」》

健康のど飴シリーズは、1981年の発売以来多くの皆様にご愛顧いただき、今年で発売40周年を迎えるロングセラー商品です。現在、「健康のど飴梅」「健康のど飴紅茶」「健康のど飴たたらマヌカハニー」を展開しています。

この度、「日々の暮らしをちょっと心地よくする“いたわり”のど飴」をコンセプトに、和漢素材を中心とした配合ハーブの見直しやパッケージのリニューアルを行い、様々なシーンでご活用いただける商品に生まれ変わりました。

今回、健康のど飴シリーズのリニューアルを記念して、ライフスタイル提案 ECメディア「北欧、暮らしの道具店」とコラボレーションした「いたわり時間キャンペーン」を実施。健康のど飴シリーズの梅、紅茶、たたらマヌカハニーそれぞれをイメージした、日々の暮らしの中で自分をいたわるやさしい時間が持てるセレクトグッズを抽選でプレゼントします。

■ 北欧、暮らしの道具店とは

「北欧、暮らしの道具店」は、自分の暮らしを少しでも心地よくしたり、好きになれたりするために商品やコンテンツを提供する、ライフスタイル提案 ECメディアです。「暮らしを少し心地よくしてくれる商品」を販売している同ブランドと、「日々の暮らしをちょっと心地よくする“いたわり”のど飴」である健康のど飴シリーズの情緒面での親和性が高いことから、今回のコラボが実現しました。

◇キャンペーン詳細

対象商品	90g 健康のど飴梅、80g 健康のど飴紅茶、80g 健康のど飴たたかうマヌカハニー
応募締め切り	① 2021年11月21日(日) ② 2022年3月27日(日)
応募方法	【WEBで応募】 対象商品の購入レシートをコースごとに必要な枚数分集めたら、キャンペーンサイトにアクセス。必要事項を明記したあと、コースごとに必要な袋数の購入レシートを撮影し、写真をアップロードして応募。 【ハガキで応募】 対象商品のバーコードをコースごとに必要な枚数集める。ハガキに必要事項を明記し、コースごとに必要な枚数のバーコードをテープでしっかり貼り付けたら、所定の郵便料金の切手を貼って郵送で応募。
当選人数	<バーコード3枚> 朝コース・夜コース…各100名様 <バーコード5枚> スペシャルコース…50名様 <はずれた方にもWチャンス> …200名様
賞品	<バーコード3枚> 朝コース…梅味のようにすっきり！気持ちよく過ごしたい朝の3点セット ・63 コーヒードリッパーセット(2cup) ・iittala Teema マグ(300ml) ・Cutipol GOA ディナー Spoon 夜コース…紅茶味のようにほっこり！自分を癒したい夜の3点セット ・iittala Kastehelmi ボウル ・リューズガラス フラワーベース ・キャンドルウォーマーランプ <バーコード5枚> スペシャルコース…マヌカハニー味はとっておき！特別なアイテムと過ごす3点セット ・木のサイドテーブル ・「金曜夜のわたし時間に」小ぶりな脚付きグラス ・星粒のようなLEDデコレーションライト <はずれた方にもWチャンス> いたわりのだ飴セット(健康のど飴梅、紅茶、たたかうマヌカハニー各1品ずつ)

■商品概要

商品名	: 90g 健康のど飴梅 : 80g 健康のど飴紅茶 : 80g 健康のど飴たたかうマヌカハニー
参考価格	: 健康のど飴梅、健康のど飴紅茶…各228円(税込) 健康のど飴たたかうマヌカハニー…255円(税込) ※消費税8%
発売エリア	: 全国・全チャネル
特徴	: 31種のいたわり素材をブレンドした、おいしいのどをいたわるのだ飴



健康のど飴ブランドサイト <https://kanro.jp/pages/kenkounodo>

<カンロ展開ブランド>



■会社概要

社名 : カンロ株式会社
代表 : 代表取締役社長 三須和泰
所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

※KanroPOCKeT とは

オンラインショップ機能だけでなく、カンロの商品に関する情報を集約したインタラクティブな複合型オウンドメディア。このサイトを通じてお客様と直接つながり、商品や新たな取り組みを通じて、特別な体験価値の提供を目指していきます。

もっとワクワクするカンロ、はじまる。

日々の生活のなかに、もっとSweetな時間をつくりたい。
糖の可能性を追求した、今までにない製品に挑戦したい。
ファンの皆さまと一緒に、新しいおいしさをつくりたい。
そんな思いから、「カンロポケット」は生まれました。

おいしさや夢がギュッと詰まったあなただけのポケットのように、
ここにしかない特別な製品や、楽しい体験が盛りだくさん。
とびきりおいしいワクワクに出会える。
あなたとカンロがもっとつながる。

甘いものがいつだって、あなたを幸福な気持ちにできるように。
さあ、「カンロポケット」と、おいしく、楽しく、
すこやかな毎日へ。

**Kanro
POCKET**

消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場

2019 年 10 月～2020 年 9 月累計販売金額ブランドランキング