

世界中で大人気の遊べる立体型グミがさらに進化 「4D グミブロックス」リニューアル！ 「4D グミ ミニフルーツストロベリー」も新登場

～レゴランド大阪と初コラボ！「4Dグミで〇〇を作ってみた！」動画を YouTube で公開～

キャンディメーカーのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下 カンロ）は、2021 年 9 月 14 日（火）より、世界中で大人気の立体型ブロックグミ「4D グミブロックス」を大幅リニューアルし全国で発売、9 月 28 日（火）には、「4D グミ ミニフルーツストロベリー」が新登場します。さらに、4D グミ 2 商品の発売を記念して、レゴランド・ディスカバリー・センター大阪のマスター・モデル・ビルダーである、なかやま かなさんが巨大な作品作りに挑戦する「4D グミで〇〇を作ってみた！」動画をカンロ公式 YouTube で同日より公開します。



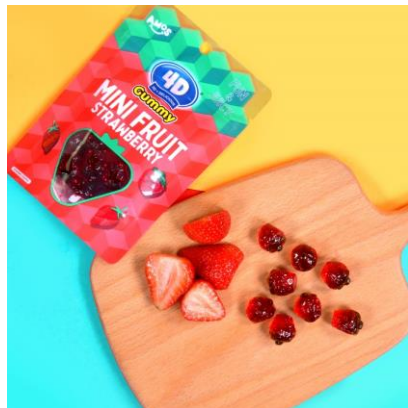
4D グミ ブランドサイト <https://www.amos-gummy.jp>

《世界中で人気の「4D グミブロックス」が新たにソーダアソートになって登場！》

カンロは、日本における販売店として、世界中に商品を展開しているキャンディメーカー・Amos 社のグミブランド「4D グミシリーズ」の販売を行っています。Amos 社の革新的な技術力により生み出された数々の商品は全世界に輸出されており、高く評価されています。カンロは長期ビジョンで「糖から未来をつくり世界中の人を笑顔にするキャンディ No.1 企業になる」ことを掲げており、世界で評価されている Amos 社とタッグを組むことで、ビジョンの実現を目指しています。

「4D グミ」は、Amos 社が海外を中心に展開している立体型グミキャンディで、日本ではその可愛らしさや彩りの美しさから SNS を中心に発売当初より人気となっています。今回のリニューアルでは、素材やおいしさにこだわるカンロと、精巧な技術力で世界から信頼を集める Amos 社が共同開発したオリジナル配合のレシピを使用。フレーバーをこれまでのフルーツ 4 種からソーダ、コーラ、パインソーダ、メロンソーダのソーダアソート 4 種に変更しました。また合成着色料不使用にこだわり、見た目のカラフルで明るく楽しい印象はそのままに、天然着色料を使用した、より安心して「遊べる」「食べられる」「学べる」商品に進化しました。

《ストロベリー果汁配合！小粒で可愛い4D グミ ミニフルーツストロベリー》が新登場》



さらに、小粒で可愛い立体ストロベリー型の「4D グミ ミニフルーツストロベリー」も新登場。本商品も Amos 社と共同開発したオリジナルレシピを使用しています。いちご果汁を配合し、天然着色料を使用したジューシーなストロベリーの味わいが楽しめる立体型のグミです。

まるで宝石のような可愛らしさで食べやすいサイズ感のグミ粒と、4D グミの立体感を表現したおしゃれなパッケージデザインで、目で楽しめることはもちろん、学校や仕事仲間とのコミュニケーションのきっかけとして活用するにもぴったりです。

《レゴランド・ディスカバリー・センター大阪 マスター・モデル・ビルダー なかやま かなさんが 4D グミでの作品作りに挑戦！「4D グミで〇〇を作ってみた！」動画公開》

今回の 4D グミ 2 商品の発売を記念して、アジア人女性初のマスター・モデル・ビルダーであるレゴランド・ディスカバリー・センター大阪 なかやま かなさんが、レゴブロックの代わりに「4D グミ」を使って作品を制作する様子を撮影した「4D グミで〇〇を作ってみた！」動画をカンロ公式 YouTube で公開します。動画内ではカラフルな「4D グミ」を使って、なかやま かなさんが作品を完成させるまでの過程をタイムプラスも交えながら紹介します。

世界に 25 人しかいないトップレベルの技能を持つレゴ職人「マスター・モデル・ビルダー」ならではの発想や技術を楽しめる「4D グミで〇〇を作ってみた！」動画をぜひご覧ください。

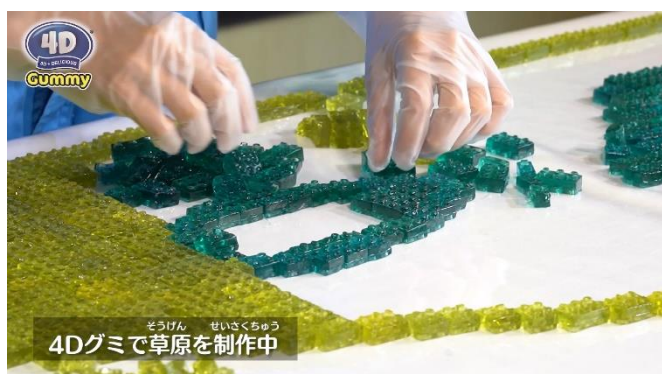
①



②



③



④



【「4D グミで〇〇を作ってみた！」動画】 <https://youtu.be/TZCfk14I23Y>

■商品概要



商品名	: 4D グミ ブロックス
発売日	: 2021 年 9 月 14 日 (火)
参考価格	: 198 円 (税込) ※消費税 8%
内容量	: 72g
販売エリア	: 全国・全チャネル
特徴	: 精巧な 3D のブロック型で、組み立てたり 遊んだりしながら食べることができるグミ

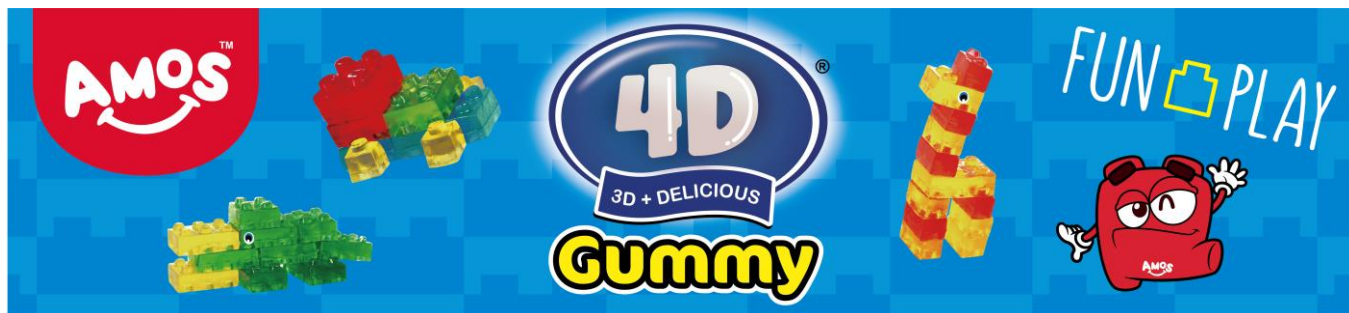


商品名	: 4D グミ ミニフルーツストロベリー
発売日	: 2021 年 9 月 28 日 (火)
参考価格	: 198 円 (税込) ※消費税 8%
内容量	: 72g
販売エリア	: 全国・全チャネル
特徴	: 可愛い 3D のいちご型で、目でも楽しめ コミュニケーションを生むことができるグミ

◆「4D グミ」とは？

「4D グミ」は、Amos 社が海外を中心に展開している立体型グミキャンディです。

「4D」は「3D + Delicious」という意味で、その精巧な形状から、アメリカをはじめ、カナダ、オーストラリア、アジア諸国など世界中で人気を集めています。日本においても、写真に収めたくなる形が、SNS や YouTube での ASMR 動画を中心に話題を呼んでいます。見た目にも嬉しい立体的な形状は、可愛いものが好きな女性の他、「遊べる」「食べられる」「学べる」グミとして、お子様にもおすすめ。豊かな創造力を引き出し、グミでありながらおもちゃのように遊ぶことができます。



■「Amos」会社概要

社名 : 深圳市金多多食品有限公司 (英名 : Shenzhen Amos Sweets & Foods Co., Ltd)

本社所在地 : 広東省深圳市

創業 : 2004 年

URL : <https://www.amos-gummy.jp/>

事業内容 : 「革新的な技術による Happy&Healthy な商品」を商品開発指針に掲げるキャンディメーカー。輸出事業を積極的に展開し、世界各国に多く輸出しており、中国の大手製菓輸出メーカーとして多くのヒット商品を生み出した。また昨今は中国国内事業にも注力し、CVS やドラッグストアチャンネルを中心に配荷を拡大。豪州を代表する小売業チェーン「Woolworths」より「Innovation of the Year」(2018)、中国を代表するドラッグストアチェーン「Watson's」より「Innovative Confectionery of the Year」(2019-2020) を受賞するなど、国内外からその技術力が評価されている。品質面でも世界に通用する高度な食品安全意識、基準を遵守しており、HACCP、BRC グレード A などの国際的にも認められた食品安全規格の認証を受けており、さらに FSMA にも対応。



■「カンロ」会社概要

社名 : カンロ株式会社

代表 : 代表取締役社長 三須和泰

所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階

創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日

事業内容 : 菓子、食品の製造および販売

URL : <https://www.kanro.co.jp/>