

「懐かしいのに新しい」ザクザク食感で幸せ溢れる！ カンロ「ナッツボン キャラメルナッツクランチ」リニューアル ～世代を超えて愛される“レトロかわいい”パッケージ～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下 カンロ）は、口いっぱい広がるキャラメルの風味とたっぷり入ったナッツクランチのザクザク食感を楽しむことができる「ナッツボン キャラメルナッツクランチ」をリニューアルし、2021 年 9 月 21 日（火）より全国で発売します。



《噛んで食べるナッツクランチキャンディがリニューアル！「レトロかわいい」世界観に一新》

「ナッツボン キャラメルナッツクランチ」は、1968 年の発売から 50 年以上多くの皆さまに愛されているナッツクランチキャンディです。焙煎したピーナッツをたっぷり包み込んだキャラメル味のキャンディは、カリッと口の中で碎けるザクザク食感が特徴で、1 つ食べるとまたすぐ次が食べなくなるクセになる味わいです。

今般のリニューアルでは、「懐かしいのに、新しい」をテーマに設定。より幅広い世代に愛される商品を目指し、食べたことがある方には「懐かしい」、初めてナッツボンを知る方には「新しい」と感じてもらえるようデザインを一新しました。

パッケージは、若い世代の間でトレンドとなり、幅広いジャンルで注目される「レトロ」をキーワードにデザインを一新しました。今回から新たにクラフト紙風印刷を取り入れ、昔ながらの純喫茶をイメージしたデザインにすることで、長年愛されてきた歴代パッケージの面影を残しながらも雑貨のような“レトロかわいい”世界観を表現。真ん中で幸せそうにナッツボンを頬張る“ナッツぼうや”のイラストとキャッチコピーで、噛んだときのザクザク食感と食べたときの幸せ感を伝えています。

《賞味期限が 6 カ月から 12 カ月に！原料と焙煎方法の変更でおいしさ長持ち》

当社は経営方針として「サステナブル経営」を掲げ、SDG s の指針に則って活動を進めております。「事業を通じた環境負荷削減」の取り組みの一つとして賞味期限延長による食品ロス削減を行っており、本商品においてもピーナッツの種類を変更し、焙煎方法を研究し直すことで、おいしさが長持ちするようにしました。ピーナッツは酸化しづらい良質な油を多く含む、こだわりの指定品種を厳選。さらに何パターンも検証を重ねて辿り着いた焙煎（ロースト）方法により、賞味期限が 6 か月から 12 か月へ大幅に延長しています。

袋を開けた瞬間に広がる香ばしいナッツとキャラメルの香りと、クランチ層・ナッツ&キャラメルキャンディ層・キャラメルキャンディ層の 3 層構造による風味豊かな味わいは、コーヒーと合わせて食べるのにぴったり。仕事や勉強のお供、ブレイクタイムでのご褒美などに、止まらないザクザク食感を楽しみながらぜひお召し上がりください。

■商品概要

商品名 : ナッツボン キャラメルナッツクランチ
参考価格 : 216 円（税込） ※消費税 8%
内容量 : 81g
販売エリア : 全国・全チャネル
特徴 : カリカリのキャラメルキャンディで砕いたローストピーナッツをたっぷり包み込んだ、ザクッと香ばしいナッツクランチキャンディ



<カンロ展開ブランド>



■会社概要

社名 : カンロ株式会社
代表 : 代表取締役社長 三須和泰
所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

※KanroPOCKeTとは

オンラインショップ機能だけでなく、カンロの商品に関する情報を集約したインタラクティブな複合型オウンドメディア。
このサイトを通じてお客様と直接つながり、商品や新たな取り組みを通じて、特別な体験価値の提供を目指していきます。



当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場

2020 年 4 月～2021 年 3 月累計販売金額ブランドランキング