



2021年9月30日  
カンロ株式会社

## 世界最大規模のアンニュアルレポートコンペティション 「International ARC アワード 2021」 2部門で世界最優秀部門賞を受賞 ～金のミルクを模したユニークな外装で初出品～

「カンロ飴」や「金のミルク」・「ピュレグミ」などでおなじみのカンロ株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下 カンロ)は、世界最大規模のアンニュアルレポートコンペティション「International ARC アワード 2021」に初出品し、6つの「Gold」受賞に続き、世界最優秀部門賞を2部門で受賞いたしました。



### 《カンロ初となる「アンニュアルレポート」を作成！「金のミルク」をモチーフにしたユニークな外装》

アンニュアルレポートとは、外国人投資家や海外の大口取引先等、あらゆるステークホルダーにとって必要な情報をまとめたIR（投資家広報）冊子です。トップメッセージ、ビジョン、成長戦略、リスク情報、非・財務情報（サステナビリティ・ガバナンス）、財務情報等を網羅しています。

カンロでは、2021年度の重点施策として海外事業の強化を掲げており、IR活動も国内の投資家だけでなく世界のステークホルダーに向けてコーポレート・ビジョンを発信すべく、初となる「アンニュアルレポート 2020」（英語版）を今年6月に発刊いたしました。外装にもこだわり、カンロの商品についても広く知っていただきたいという想いから、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※の「金のミルク」を模したユニークなデザインを採用。アンニュアルレポートを取り出した後は、保冷バッグとしても使用可能です。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場 2020年4月～2021年3月累計販売金額ブランドランキング

## 《世界最大規模のコンペティション初出品で、世界最優秀部門賞を 2 部門で受賞》

「アニュアルレポート 2020」（英語版）は、世界最大規模のアニュアルレポートコンペティション「International ARC アワード」に初出品し、6 つの「Gold」受賞に続き、「Financial Data（財務情報）部門」、「Non-Traditional Annual Reports（非定型総合部門）」において、世界最優秀部門賞「Grand Award」を 2 つ受賞いたしました。

当社では、今後もアニュアルレポート、コーポレートサイト等を通じて、積極的に企業情報を発信していき、国内及び世界のステークホルダーの皆さまとのコミュニケーションを図ってまいります。

### <「International ARC アワード」世界最優秀部門賞「Grand Award」受賞>

- ① Financial Data（財務情報） : Grand Award
- ② Non-Traditional Annual Reports（非定型総合部門） : Grand Award  
(Sleeves/Wraps)



### <「International ARC アワード」 「Gold」受賞>

クラス : Candy Production & Sales

- ① Non-Traditional Annual Report（非定型総合部門） : Gold
- ② Cover Photo/Design（表紙デザイン） : Gold
- ③ Chairman's/President's Letter（トップメッセージ） : Gold
- ④ Photography（写真） : Gold
- ⑤ Financial Data（財務情報） : Gold
- ⑥ Printing & Production（仕様・印刷） : Gold

カンロ「アニュアルレポート 2020」（英語版）PDF :

[https://ssl4.eir-parts.net/doc/2216/ir\\_material\\_for\\_fiscal\\_ym12/101823/00.pdf](https://ssl4.eir-parts.net/doc/2216/ir_material_for_fiscal_ym12/101823/00.pdf)

### 《「International ARC アワード」とは》

「International ARC Awards」は、米国の独立評価機関である MerComm, Inc. が主催する世界最大規模のアニュアルレポートコンペティションで、今年で開催 35 回目を迎えています。特定の業界、広告主やスポンサーの影響を受けることなく、世界各国から、金融業界・一般企業の担当者・制作業界など幅広い分野から集められた 200 名近い審査員によって、公正に評価・審査され、総合、表紙デザイン、トップメッセージ、写真、インテリアデザインなどの部門（カテゴリー）毎に各部門の最優秀部門（Grand Award）が決まります。今回は、全世界 28 カ国より、述べ 1,875 作品の応募があり、最優秀部門（Grand Award）が 50 作品選ばれました。

#### ARCアワード「Grand Award」サイト及びギャラリー :

<https://mercommawards.com/arc/grand.htm>

<https://mercommawards.com/arc/grandGallery.htm>

## <カンロ展開ブランド>



## ■会社概要

社名 : カンロ株式会社  
 代表 : 代表取締役社長 三須和泰  
 所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階  
 創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日  
 事業内容 : 菓子、食品の製造および販売  
 URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>  
 KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

## ※KanroPOCKeTとは

オンラインショップ機能だけでなく、カンロの商品に関する情報を集約したインタラクティブな複合型オウンドメディア。このサイトを通じてお客様と直接つながり、商品や新たな取り組みを通じて、特別な体験価値の提供を目指していきます。



当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初のだらみとなる「健康のだらみ」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場  
 2020 年 4 月～2021 年 3 月累計販売金額ブランドランキング