

カンロの人気商品「ノンシュガー果実のど飴」を家族で楽しもう！ ミニチュア世界で“飴家族”が団らん！？特別動画&ARコンテンツ公開 人気声優・杉田智和さんが一人四役を演じる！

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ）は、「ノンシュガー果実のど飴」をさらに家族で楽しみながら食べていただくために、2021年10月1日（金）より、声優・杉田智和さんを起用し「家族」をテーマにした、ミニチュア世界の動画や、ARコンテンツを公開します。



《杉田智和さんが“飴家族”に変身！？ミニチュア世界で繰り広げられる、一人四役の演技に注目》

ノンシュガー果実のど飴はレモン味、白桃味、みかん味、巨峰味の4種類の味を楽しめるのど飴です。メントールと人工甘味料を使用しておらず、スースーしないスッパリした味わいが特徴の大人から子供まで味わえる家族の定番のど飴として親しまれています。

動画ではノンシュガー果実のど飴の4種類の味を家族に見立て、団らんする様子が見られます。飴家族の声を演じるのは人気声優・杉田智和さん。今回は一人四役を演じていただきました。

またコンテンツ制作には、コマ撮りアニメ、ジオラマ、トリックアートという3つの分野で活動するマルチアーティストの Mozu / 水越 清貴さんを起用。いつも食べている飴粒が可愛らしく動き、杉田さんによる飴粒の家族のリズム感あふれる会話をお楽しみください。

動画 URL <https://youtu.be/N-69YAs-804>





杉田 智和さん

埼玉県出身。AGRS 所属。

主なアニメ出演作品は「ハチミツとクローバー」真山巧 役、「ジョジョの奇妙な冒険」ジョセフ・ジョースター 役、「銀魂」坂田銀時 役、「七つの大罪」エスカノール 役、「鬼滅の刃」悲鳴嶼行冥 役など。その他洋画吹き替え、ナレーションなどでも幅広く活動中。

Twitter アカウント @sugitaLOV



Mozu / 水越 清貴さん プロフィール

ストップモーションアニメ、ジオラマ、トリックアートという 3 つの分野で活動するマルチアーティスト。MOZU STUDIOS 代表。1998 年 7 月生まれ。

「Mozu ミニチュア作品集 こびとの世界」（玄光社）をはじめとして書籍刊行、メディア出演も多数。Twitter アカウント @rokubunnnoichi

《ノンシュガーの世界を映し出せる！ 2 種類の AR コンテンツを公開》

さらに、ノンシュガー果実のど飴を用いた AR コンテンツをご用意しました。AR（拡張現実）は、移動や接触が制限されるコロナ禍において注目が高まっており、スマホ一つで、家族でも一人でもお楽しみいただけます。

「ノンシュガー果実のど飴」パッケージを映すことでキャンディが動き出す「AR 動く！ ノンシュガー果実のど飴」と、特設サイトで Mozu /水越さんが作成した、ミニチュアによるキャンディの部屋を映し出せる「AR ミニチュアフォトフレーム」の計 2 種類を公開。思わず誰かに伝えたいくなる、ノンシュガー果実のど飴の世界を体験いただけます。

特設サイト URL <https://kanro.jp/blogs/campaign/kazitunodoame2021aw>

AR動く！
ノンシュガー果実のど飴



ARミニチュア
フォトフレーム



《人工甘味料不使用！糖類ゼロ！ノンシュガーのど飴シリーズ》

1992 年の発売以来、長年多くのお客様にご愛顧いただいている「ノンシュガーのど飴シリーズ」は、4 種類のラインアップを展開しています。4 種のフルーツのジューシーなおいしさが楽しめる「ノンシュガー果実のど飴」、東洋で古来から伝わる「びわ蜜」を使用した「ノンシュガーびわ蜜のど飴」、のどや鼻をすっきりさせたい時におすすめな「ノンシュガースーパーメントールのど飴」、ミルクのしっかりしたおいしさとスッキリした味わいが一度に楽しめる「ノンシュガーミルクミントのど飴」などシーンに合わせた多様な商品をご用意しております。



<カンロ展開ブランド>



■会社概要

社名 : カンロ株式会社
 代表 : 代表取締役社長 三須和泰
 所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
 創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
 事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
 URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
 KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

※KanroPOCKeT とは

オンラインショップ機能だけでなく、カンロの商品に関する情報を集約したインタラクティブな複合型オウンドメディア。このサイトを通じてお客様と直接つながり、商品や新たな取り組みを通じて、特別な体験価値の提供を目指していきます。

もっとワクワクするカンロ、はじまる。

日々の生活のなかに、もっと Sweet な時間をつくりたい。
 糖の可能性を追求した、今までにない製品に挑戦したい。
 ファンの皆さまと一緒に、新しいおいしさをつくりたい。
 そんな思いから、「カンロポケット」は生まれました。

おいしさや夢がギュッと詰まったあなただけのポケットのように、
 ここにしかない特別な製品や、楽しい体験が盛りだくさん。
 とびきりおいしいワクワクに出会える。
 あなたとカンロがもっとつながる。

甘いものがいつだって、あなたを幸福な気持ちにできるように。
 さあ、「カンロポケット」と、おいしく、楽しく、
 すこやかな毎日へ。

**Kanro
POCKET**

当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場
2020 年 4 月～2021 年 3 月累計販売金額ブランドランキング