

旬の時期を迎えるゆずとみかんを一度に楽しめる！ カンロ「まるごとしぼったゆずとみかんのど飴」新発売 ～手軽に持ち運びしやすいスティックタイプで登場～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ）は、季節の果物をまるごとしぼった果汁を使用した「まるごとしぼったのど飴」シリーズから、スティックタイプの「まるごとしぼったゆずとみかんのど飴」を 2021 年 10 月 5 日（火）より全国で発売します。



《季節の果物“ゆず”と“みかん”の「まるしぼり」果汁をふんだんに使った 2 種アソートスティック》

「まるごとしぼったのど飴」シリーズは、季節の果物の「まるしぼり」果汁を使用した、果実本来のジューシーさをたっぷりと味わえるのど飴です。2012 年の発売以来、季節ごとに選定した果実をまるごとしぼった果汁が入ったこの商品は、季節の味わいを楽しめる商品として着実に支持を広げてまいりました。

美味しさの秘密である「まるしぼり」果汁は、果実を皮ごとしぼり、風味が過熱で失われないよう熱処理工程後に果汁を添加しています。またメントールを使わずのどにやさしいハーブエキスを配合しているため、スースーしない飴をお求めの方にもおすすめです。果実本来のジューシーな味わいと香りが口の中で広がる、やさしいのど飴になっています。

この度発売する「まるごとしぼったゆずとみかんのど飴」は、秋冬に旬を迎える「ゆず」と「みかん」の 2 種類のフレーバーが楽しめるスティックタイプののど飴です。これから寒くなる季節にぴったりの柑橘の香りと味わいを存分に楽しめます。

絵本のような温かみのあるパッケージには、ゆずとみかんの木に加え、朝子と菜々子の姉妹のイラストが描かれており、ほっこり癒される可愛いデザインとなっています。スティックタイプで手軽に持ち運びができるため、乾燥が気になるときや口寂しい時にもぴったりの商品です。

■ まるごとしぼったのど飴シリーズとは



「まるごとしぼった」シリーズブランドサイト <https://kanro.jp/pages/marushibo/>

「まるごとしぼったのど飴」シリーズは、季節の果物をまるごとしぼった果汁を使ったメントール不使用のおいしいのど飴です。のどにやさしいハーブエキス入りで「まるしぼり果汁」を使用したジューシーなおいしさが楽しめるため、のど飴においしさやさしさを求める方におすすめです。また「まるしぼり果樹園」のしっかり者の長女・朝子と、おっとり者の次女・菜々子を描いた絵本のようなほんわかした世界観がお客様にご好評をいただいています。

《まるごとしぼったのど飴シリーズ 商品ラインナップ》

■ 商品概要



商品名	: まるごとしぼったゆずとみかんのど飴
参考価格	: 108 円（税込）※消費税 8%
内容量	: 11 粒
発売日	: 2021 年 10 月 5 日
特徴	: 季節の「まるしぼり」果汁を使用した、ジューシーなのど飴 2 アソートで、持ち歩きやすいスティックタイプ
販売エリア	: 全国（全チャネル）

■ 商品概要



商品名	: まるごとしぼったゆずのど飴
参考価格	: 216 円（税込）※消費税 8%
内容量	: 80 g
発売日	: 2021 年 8 月 31 日
特徴	: 季節の「まるしぼり」果汁を使用した、ジューシーなのど飴 個包装タイプで人にあげたりもしやすい袋タイプ
販売エリア	: 全国（全チャネル）



■商品概要

商品名	: まるごとしぼったりんごのど飴
参考価格	: 128 円 (税込) ※消費税 8%
内容量	: 26 g
発売日	: 2021 年 3 月 9 日
特徴	: まるごとしぼったふじりんご果汁をたっぷりと閉じ込めたのど飴 持ち運びにも便利なコンパクトサイズ
販売エリア	: 全国 (コンビニエンスストア限定)

＜カンロ展開ブランド＞



■会社概要

社名	: カンロ株式会社
代表	: 代表取締役社長 三須和泰
所在地	: 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
創業	: 1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容	: 菓子、食品の製造および販売
URL	: コーポレートサイト https://www.kanro.co.jp/ KanroPOCKeT https://kanro.jp/

※KanroPOCKeT とは

オンラインショップ機能だけでなく、カンロの商品に関する情報を集約したインタラクティブな複合型オウンドメディア。
このサイトを通じてお客様と直接つながり、商品や新たな取り組みを通じて、特別な体験価値の提供を目指していきます。



当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初のだんごとなる「健康のだんご」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場

2020 年 4 月～2021 年 3 月累計販売金額ブランドランキング