

今注目の人気ポケモン「ポッチャマ」が仲間入り！
カンロ「ピュレグミポケモン ピカチュウ＆ポッチャマ」
それぞれのポケモンをイメージした 2 種アソート！
集めたくなるキュートな全 5 種類のパッケージ

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下 カンロ）は、株式会社ポケモンと開発した「ピュレグミポケモン ピカチュウ＆ポッチャマ」を 2021 年 10 月 26 日（火）より全国にて期間限定で発売します。



「ポッチャマピュレグミ」スペシャルサイト https://kanro.jp/blogs/campaign/pure_pocha/

《話題のピカチュウピュレグミ第 5 弾！今注目の人気ポケモン「ポッチャマ」が仲間入り》

ピカチュウピュレグミは、昨年 6 月の発売を皮切りにこれまで 4 商品を発表しており、その度に「可愛すぎる」「集めたくなる」など、SNS を中心に非常に大きな反響をいただきました。20～30 代の女性にも人気のポケモンは、ピュレグミのユーザーとの親和性も高く、“いつもそばで気持ちを明るくしてくれるピュレグミ”と“いつもそばで癒してくれる相棒ピカチュウ”の情緒的な価値が近いことから商品化に至っています。



今回発売する「ピュレグミポケモン ピカチュウ＆ポッチャマ」は、今注目のペンギンポケモン「ポッチャマ」が新たに仲間入り。愛嬌のあるかわいらしい見た目から、多くの支持を集めています。今年の春には、ポッチャマの魅力を世の中に広めるのみにとどまらず、様々な活動を通してポッチャマとともにあなたを応援するプロジェクト、「プロジェクトポッチャマ」も始動しました。

また 2006 年に発売されたゲーム『ポケットモンスター ダイヤモンド・パール』のリメイク作品、『ポケットモンスター ブリリアントダイヤモンド』『ポケットモンスター シャイニングパール』の発売が今年 11 月 19 日（金）に決定し、旅立ちの 3 匹としてもポッチャマが登場することから、今後益々注目が高まると予想されます。

《ピカチュウとポッチャマがグミに！フルーツ×ソーダの爽やかな味わいが楽しめる 2 種アソート》

「ピュレグミポケモン ピカチュウ＆ポッチャマ」は、ピカチュウ型とポッチャマ型が可愛い 2 種アソートで展開します。

ピカチュウ型の味は、第一弾でご好評いただいた「でんげきトロピカ味」が再登場。パイナップルとマンゴーの果汁を使用し、ピカチュウのでんげきを感じるソーダフレーバーを組み合わせたバランスのとれた味わいです。一方のポッチャマ型は、フルーツポンチとポッチャマをかけたネーミングの「フルーツポンチャマ味」。マスカットとみかん果汁を使用した爽やかな味わいが特徴となっています。

また、シークレットのハート型を見つけたらラッキー！？



《インパクトのあるポッチャマとピカチュウのパッケージ全 5 種類！底面にも楽しい全 15 種類の仕掛け》



©Pokémon. ©Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK Inc.



©Pokémon. ©Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK Inc.

パッケージは、新しく登場したポッチャマとピカチュウが可愛い全 5 種類のデザインを展開。全種類を集めたり、お気に入りのデザインを探したりしてお楽しみいただけます。さらに底面にも仕掛けを施しており、ポケモンのもめ知識 11 種類、ピカチュウ＆ポッチャマを探すミニゲーム 4 種類と、計 15 種類の底面が展開されるので、集める楽しさがさらに増す商品設計となっています。

《「ピュレグミポケモン ピカチュウ＆ポッチャマ」発売記念！各種キャンペーンを開催！》

今回の「ピュレグミポケモン ピカチュウ＆ポッチャマ」発売を記念して、各種キャンペーンを実施します。

◆「#ポチャピュレゲットだぜ」Twitter キャンペーン

キャンペーンツイートより「#ポチャピュレゲットだぜ」と投稿してくださった方の中から、抽選で毎日 39 名様、合計 195 名様に「ポチャピュレセット（6 袋）」をプレゼントします。

応募期間	2021 年 10 月 21 日（木）～2021 年 10 月 25 日（月）
応募方法	ピュレグミ公式 Twitter アカウント（@kanro_pure）をフォローし、該当ツイートから「#ポチャピュレゲットだぜ」を押して投稿
当選者数	毎日 39 名様、合計 195 名様
賞品	ポチャピュレセット（6 袋）

◆「#ポチャピュレコレクション」フォトキャンペーン

ポッチャマピュレグミのパッケージを撮影し、Twitter または Instagram に投稿してくださった方の中から、抽選で 100 名様に「ポッチャマイバッグ」をプレゼントします。

応募期間	2021 年 10 月 26 日（火）～2021 年 11 月 30 日（火）
応募方法	①ピュレグミ公式 Twitter アカウント（@kanro_pure）またはピュレグミ公式 Instagram アカウント（@kanro_pure_photo）をフォロー ②ポッチャマピュレグミの写真を撮影し、「#ポチャピュレコレクション」をつけて Twitter または Instagram に投稿
当選者数	100 名様
賞品	ポッチャマイバッグ

■商品概要

商品名 : ピュレグミポケモン ピカチュウ&ポッチャマ

発売日 : 2021 年 10 月 26 日（火）

参考価格 : 150 円（税込）

内容量 : 52g

販売エリア : 全国・全チャネル

特徴 : ピカチュウ型とポッチャマ型が可愛い、2 つの味が楽しめるピュレグミ

<権利表記>

©Pokémon. ©Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK inc.

ポケットモンスター・ポケモン・Pokémon は任天堂・クリーチャーズ・ゲームフリークの登録商標です。

■ピュレグミとは



「ピュレグミ」は、2002 年の発売以来、幅広い世代の方からご支持いただいているカンロの人気商品です。フルーツのおいしさを引き出す“すっぱいパウダー”と独自の“果肉食感”により、噛むほどにフルーティーな甘ずっぱいおいしさが広がり、食べた瞬間こころが晴れるように、ちょっとハート（気持ち）があがるハート型のグミです。

ピュレグミブランドサイト <https://kanro.jp/pages/pure/>

ピュレグミ公式 Twitter @kanro_pure https://twitter.com/kanro_pure

ピュレグミ公式 Instagram @kanro_pure_photo https://www.instagram.com/kanro_pure_photo/

＜カンロ展開ブランド＞



■会社概要

社名 : カンロ株式会社
 代表 : 代表取締役社長 三須和泰
 所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
 創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
 事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
 URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
 KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

※KanroPOCKeT とは

オンラインショップ機能だけでなく、カンロの商品に関する情報を集約したインタラクティブな複合型オウンドメディア。
 このサイトを通じてお客様と直接つながり、商品や新たな取り組みを通じて、特別な体験価値の提供を目指していきます。



当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場

2020 年 4 月～2021 年 3 月累計販売金額ブランドランキング