



今年のテーマは、わくわくとはじける「Popping Xmas」 ヒトツブカンロ クリスマス限定商品を発売！ ～『グミツェルプチ』のクリスマス限定パーティ BOX も数量限定で登場～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ）は、クリスマス仕様の期間限定商品を、直営店「ヒトツブカンロ」店舗とカンロ公式オンラインショップ「KanroPOCKeT」にて、2021 年 11 月 1 日（月）から 12 月 25 日（土）まで期間限定で順次発売します。



ヒトツブカンロ 公式ホームページ <https://kanro.jp/pages/hitotubu>

《クリスマスのわくわくとはじけるような気持ちを伝える、ヒトツブカンロのクリスマス》

カンロの直営店である「ヒトツブカンロ」では、人気の商品がクリスマス仕様になった冬季限定商品を発売いたします。2021 年のクリスマス商品のコンセプトは「Popping Xmas」。クリスマスが近づき、わくわくとはじけるように胸が高鳴る気持ちを、キラキラと色とりどりに輝くオーナメントのように様々な形で表現しました。クリスマスのにぎやかな楽しさが感じられるパッケージデザインの商品は、大切な人へのギフトや自分へのプレゼントにも最適です。

■「グミツェルプチの雪遊び パーティ BOX」

オンライン販売にてご好評をいただいた「グミツェルプチ パーティ BOX」のクリスマスバージョンが数量限定で登場！カラフルで小さなグミツェルが大入りサイズで楽しめます。雪の結晶型が可愛いソーダ味、オレンジ味と、ミニプレッツェル型のラフランス味の 3 種類がテトラ型小袋に入っているので、イベント時のお配りギフトとしてもぴったりです。



価格：4,000 円（税込）
内容量：510g（約 30 袋）

■「グミツツェルプチの雪遊び」



ヒトツブカンロの人気商品「グミツツェル」をプチッと小さくしたグミツツェルプチが、クリスマス仕様のスリムな化粧箱に入って登場。テトラ型の小袋に、クリスマス限定となる雪の結晶型のソーダ味とオレンジ味、ミニプレッツェル型のラフランス味が入った、見るだけで楽しい形と色の3種類のアソートです。

価格：900 円（税込）

内容量：5 袋

■「ピュレショコラティエクリスマス」



ピュレグミにチョコレートをコーティングした「ピュレショコラティエ」が、クリスマス限定仕様になって登場。ピュレグミのグレープ味とレモン味にベルギー産チョコレートを半分ずつコーティングした2種アソートで、甘ずっぱいフルーツのおいしさと香り高いチョコレートのハーモニーがお楽しみいただけます。

ツリーや雪だるまのモチーフが描かれたパッケージは、クリスマス当日まで家に飾っておきたくなること間違いなし。

価格：700 円（税込）

内容量：39g（約9粒）

■「小さなおくりもの クリスマスアソート」



サンタクロースやオーナメントのイラストがクリスマス気分を盛り上げる、可愛い小粒のキャンディです。持ち運びしやすいチャック付きの小袋に入ったレッドとグリーンのクリスマスカラーのキャンディは、アップル味とキウイ味の2種アソートで、ちょっとしたギフトや自分へのごほうびにもおすすめです。

価格：450 円（税込）

内容量：43g（約33粒）

■「ウィンターホリデーの小さな缶 雪だるま・くま」



小さな缶に入った、クリスマス限定の小粒キャンディです。中身の飴はアップル味とキウイ味の2種アソートで、レッドとグリーンのクリスマスカラーになっています。プチギフトにもぴったりの大きさと、雪だるまとくまの2種類のデザインからお選びいただけます。

価格：500 円(税込)
内容量：32g (約 25 粒)

■咀嚼音 ASMR 動画も話題に！ヒットブカンロ人気 No.1 商品「グミツツエル」



「ヒットブカンロ」の人気商品「グミツツエル」は、カンロが試作を繰り返し、5 年をかけて開発した、外側はパリッと、中はしっとり焼き菓子のプレッツェル型をイメージした次世代食感グミです。2012 年の発売以来、累計約 800 万枚を販売しています。東京駅の人気お土産ランキングでは、毎回上位に入り、最近ではグミツツエルを食べる咀嚼音の ASMR 動画が SNS でも話題に。見た目や味だけでなく、「音」を楽しめるグミとしても人気です。

様々な方にグミツツエルを食べる咀嚼音 ASMR 動画を投稿いただいており、中には 200 万回再生を超えるものもあります。実際に動画をご覧になったお客様からのお問い合わせが相次ぎ、「グミツツエル」の咀嚼音 ASMR 動画が投稿された 2019 年 9 月以降、売上が急増しています。

ヒットブカンロ 公式ホームページ <https://kanro.jp/pages/hitotubu>

ヒットブカンロ ASMR・グミツツエル公式咀嚼音(カンロ公式 YouTube) <https://youtu.be/uXu8nme1x8E>

■「ヒットブカンロ」とは？

「ヒットブカンロ」はカンロ飴やピュレグミでおなじみのカンロ株式会社が創業 100 周年を迎える 2012 年にオープンしたキャンディショップです。コンセプトは「ヒトからヒトへ つながるヒットブ」。キャンディをあげる楽しさともらう楽しさを作り出し、小さなヒットブがヒトからヒトへとつながっていくお店を目指しています。現在は、常設店「グランスタ東京店」とポップアップストア「新宿ミロード店（～2022 年 1 月 31 日（月）までの期間限定）」を展開しています。

■ヒトツブカンロ ショップ情報

<ヒトツブカンロ グランスタ東京店>

営業時間： 月～土 8:00～22:00

日・連休最終日の祝日（単日の祝日含む）8:00～21:00

〒100-0005 東京都千代田区丸の内 1-9-1 JR 東京駅構内 B1F グランスタ内

TEL：03-5220-5288



<新宿ミロード店（ポップアップストア）>

期間限定：2022年1月31日（月）まで

営業時間：10:00～21:00

〒160-0023 新宿区西新宿 1-1-3 新宿ミロードモザイク通り

TEL：03-3349-5715



■「ヒトツブカンロ」店舗 新型コロナウイルス感染拡大予防の取り組み

ヒトツブカンロでは、新型コロナウイルス感染拡大予防として、全店舗で以下の取り組みを実施してまいります。

① 予防のためのアイテムを店内に設置と活用

消毒液、コイントレー、レジ用ビニールシート、待機列ソーシャルディスタンスマーク

② 店舗スタッフのマスクならびに手袋着用、検温、こまめな手洗いなど健康管理の徹底

③ お客様へのマスク着用と消毒に対するご協力依頼の告知

※なお、新宿ミロード店に設置中のグミツツェルの咀嚼音 ASMR が楽しめる体験ブースについては、当面の間体験を中止しております。

<カンロ展開ブランド>



■会社概要

社名：カンロ株式会社
代表：代表取締役社長 三須和泰
所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
創業：1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容：菓子、食品の製造および販売
URL：コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

※KanroPOCKeTとは

オンラインショップ機能だけでなく、カンロの商品に関する情報を集約したインタラクティブな複合型オウンドメディア。
このサイトを通じてお客様と直接つながり、商品や新たな取り組みを通じて、特別な体験価値の提供を目指していきます。



当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初のだんご飴となる「健康のだんご」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場
2020 年 4 月～2021 年 3 月累計販売金額ブランドランキング