

仕事とプライベートの切り替えに、キャンディを味わう時間を！ カンロ「キャンディタイム」新発売 ～「噛む」「溶かす」「舐める」楽しみ方で在宅ワークのストレス解消～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ）は、シーンに合わせて「噛む」「溶かす」「舐める」と様々な楽しみ方ができる、仕事とプライベートの切り替えに最適な「キャンディタイム」を、2021年11月16日（火）より全国で発売します。



《オン・オフの切り替えに最適！シーンに合わせた楽しみ方で気持ちをリフレッシュ》

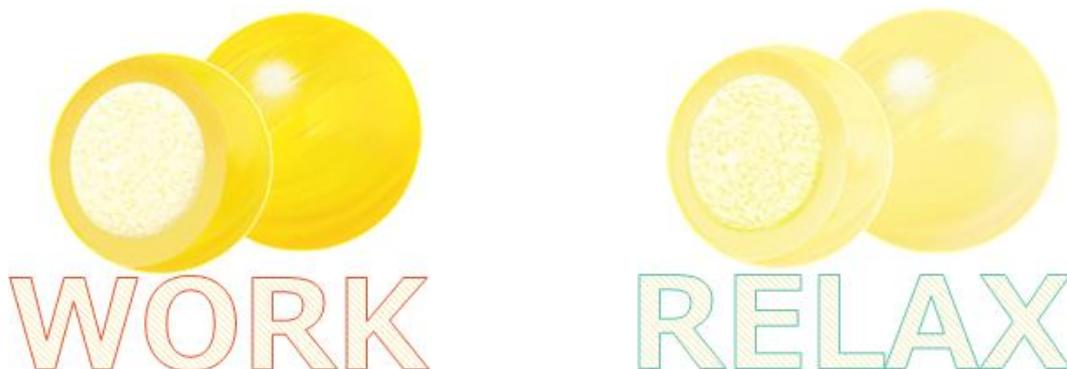
昨年より新しい働き方が進み、リモートワークも広く一般的になりましたが、その一方で、家の中で過ごす時間が増えたことで「仕事とプライベートの切り分けがしづらい」、「健康管理が難しい」といった声も挙がっています。こうしたストレスの解消法として注目を集めているのが、お菓子などを間食として食べる「スナッキング」。特に集中力が続かない時や気分転換したい時に、「糖の甘さ」や「噛むこと」への需要が高くなっています。

今回発売する「キャンディタイム」は、集中したい時とリラックスしたい時、それぞれのシーンに合わせた楽しみ方をご提案する「オンオフマネジメントキャンディ」です。キャンディの持つ機能性を存分に活かし、仕事で集中したい時はザクザク「噛む」、おうちでリラックスしたい時は温かい飲み物に「溶かす」、そしてゆっくり「舐める」と、様々な楽しみ方で気持ちを切り替えることができます。

《ワークタイムは噛んで集中！リラックスタイムは溶かしてリラックス》

味は、ワークタイムに適した「目覚めのゆずジンジャー」と、リラックスタイムに適した「くつろぎのハニーレモン」の2種類。さつくりとしたセンターパウダー配合の噛み心地の良い飴を採用し、それぞれの時間に最適な味わいと配合を追求しました。

「目覚めのゆずジンジャー」は、ピリッと程良い辛さのジンジャーと爽やかなゆずに、カフェインを3.0mg/粒配合。ザクザク噛んで気合を入れれば、より一層仕事に集中できます。一方、「くつろぎのハニーレモン」は、どこかほっとする甘さのハニーレモン味にカモミールエキスを配合した、リラックスタイムにゆっくり味わいたいひと粒。温かい紅茶やミルク、白湯などに溶かすと、やさしい香りで心を落ち着かせてくれます。



■商品概要



商品名	: キャンディタイム	
参考価格	: 216 円 (税込)	※消費税 8%
内容量	: 65g	
販売エリア	: 全国・全チャンネル	
特徴	: 「噛んで」集中、「舐めて」「溶かして」 気持ちリラックスのオンオフマネジメントキャンディ	

<カンロ展開ブランド>



■会社概要

社名	: カンロ株式会社
代表	: 代表取締役社長 三須和泰
所在地	: 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
創業	: 1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容	: 菓子、食品の製造および販売
URL	: コーポレートサイト https://www.kanro.co.jp/ KanroPOCKeT https://kanro.jp/

※KanroPOCKeTとは

オンラインショップ機能だけでなく、カンロの商品に関する情報を集約したインタラクティブな複合型オウンドメディア。このサイトを通じてお客様と直接つながり、商品や新たな取り組みを通じて、特別な体験価値の提供を目指していきます。



当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場

2020 年 4 月～2021 年 3 月累計販売金額ブランドランキング