



カンロ、創業の地である山口県光市、株式会社レノファ山口と共に 公民連携の「糖に関する食育教室」開催

カンロ飴やピュレグミなどおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下 カンロ）は、創業の地である山口県光市（以下 光市）、および山口県をホームタウンとするプロサッカークラブであり、カンロがオフィシャルプレミアムパートナーとして支援しているレノファ山口 FC を運営する株式会社レノファ山口（所在地：山口県山口市、代表取締役社長 河村 孝、以下 レノファ山口）と共に「糖に関する食育教室」を開催することとなりましたので、お知らせいたします。



光市とレノファ山口は地域の活性化や住みよいまちづくりを推進するため、2017年より「オール山口」リーグで地方創生、まちづくりパートナーシップ包括連携」に関する協定を締結しています。本企画はさらに、糖を基盤とした事業を通じて人々の健やかな生活に貢献することを使命とし、2021年に発表した中長期戦略「Kanro Vision 2030」で ESG 経営の促進を重点戦略のひとつに掲げているカンロが参画することで、光市の将来を担う子供達「ひかりっ子」の健康増進、食育及び食の安全の推進を共通の目的としています。今後も公民連携により「ひかりっ子」(光市の将来を担う子供達)の笑顔を創出する機会を共創していきます。

■「糖に関する食育教室」実施概要■

日時：2021年12月8日（水）13:45～14:30
場所：光市光ヶ丘2番10号 光市立浅江小学校
対象：浅江小学校5年生（4クラス） 児童128名

＜カンロ展開ブランド＞



■会社概要

社名 : カンロ株式会社
代表 : 代表取締役社長 三須和泰
所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

※KanroPOCKeT とは

オンラインショップ機能だけでなく、カンロの商品に関する情報を集約したインタラクティブな複合型オウンドメディア。
このサイトを通じてお客様と直接つながり、商品や新たな取り組みを通じて、特別な体験価値の提供を目指していきます。



当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたガミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場
2020 年 4 月～2021 年 3 月累計販売金額ブランドランキング