

物憂げな季節を炎のように吹き飛ばす、圧倒的なぶどう感！ カンロ「カンデミーナグミ ぶどう明王」新発売 ～新製法で実現したオリジナルの「燃えるぶどう型」グミ～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ）は、独自の形状から生まれるハード食感が人気の「カンデミーナグミ」シリーズから、ぶどうとマスカットの2つの層が重なりあい、圧倒的なぶどうの存在感が楽しめる「カンデミーナグミぶどう明王」を、2021年12月6日（月）より全国で発売します。



《不動明王をイメージした、圧倒的にぶどうでハードな3D食感グミが降臨！》

ユニークな形状でSNSでも話題となっている、カンロの人気商品「カンデミーナグミ」。独自の形状から生まれるハードな食感が、若い世代やビジネスパーソンを中心に人気を集めています。

今回発売する「カンデミーナグミ ぶどう明王」は、秋冬シーズンの物寂しさを炎のように吹き飛ばす、不動明王をイメージしたインパクト抜群のグミです。日照時間が減って気温が下がり、つい暗くなってしまうがちな心と体に、明るさと楽しさを届けてくれます。

グミ粒は不動明王をイメージした、オリジナルの「燃えるぶどう型」を採用。2つの層にグミの味を重ねる新製法により、斬新で新しい形を実現しました。味はぶどうとマスカットが重なり合った「重ねぶどうソーダ味」で、濃厚でパンチ力のある味わいが楽しめます。

パッケージも、インパクトのある商品名に負けないカンデミーナらしい勢いの感じられるデザインで、店頭で見かけた方の目を“不動”にすること間違いなし?! 圧倒的な存在感で、日常に明るさと楽しさを提供する「カンデミーナグミ ぶどう明王」をぜひお楽しみください。

■商品概要



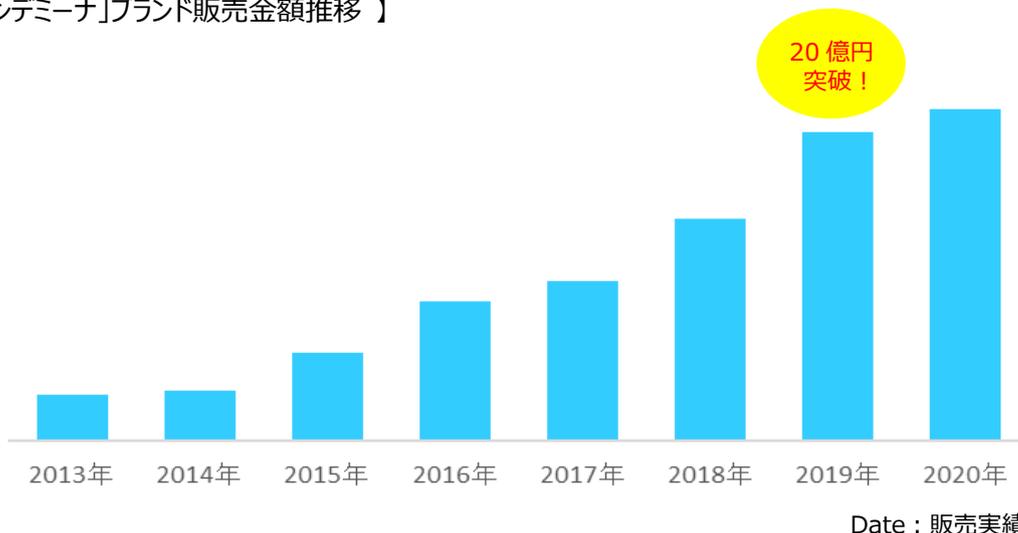
商品名	: カンデミーナグミぶどう明王
参考価格	: 130 円 (税込) ※消費税 8%
内容量	: 40g
販売エリア	: 全国・全チャネル
特徴	: カンデミーナ独自の形状から生まれる、 圧倒的にぶどうでハードな 3D 食感グミ



■「カンデミーナ」とは

「カンデミーナ」は、他に類を見ない形でハードな食感を提案する、エンターテインメントグミ。2013 年の発売以来、ハード食感好きのグミユーザーに親しまれ売上が拡大し続け、2019 年にはブランド合計の販売金額が 20 億円を突破！カンロにおいてピュレグミに次ぐグミブランドとなると共に、グミ市場の成長にも貢献しております。

【「カンデミーナ」ブランド販売金額推移】



カンデミーナグミブランドサイト <https://kanro.jp/pages/candemina>

■「カンデミーナ」商品特徴

【特徴 1】3D 食感なグミのカタチ

波型、パズル型、矢印型、カ型、これまでに類を見ない 3D なグミ型が作り出すどこか不思議な食感は、食べた人を虜にすること間違いなし！？



※写真は過去発売したカタチを含んでいます。

【特徴 2】遊べるグミのカタチ

子どもの頃に食べ物で遊んではいけない、と言われた人も堂々と楽しむことができる！？食のエンターテインメントを提案。

【特徴 3】実はすごいグミのカタチ

特許製法だからこそ！？のユニークなカタチとクセになる食感。

●特許番号 : 特許第 6137530 号

●発明の名称 : グミキャンディ成型用のスターチ押し型およびグミキャンディの製造方法

※一部特許製法以外の商品もあります。

<カンデミーナシリーズ>



「カンデミーナグミスーパーベスト」

クネクネ？ナミナミ？

3つの味でワクワク！



「カンデミーナグミ超果実」

フルーツのジューシーな味わいを

ハード食感で噛みしめる！

<カンロ展開ブランド>



■会社概要

社名 : カンロ株式会社

代表 : 代表取締役社長 三須和泰

所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階

創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日

事業内容 : 菓子、食品の製造および販売

URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>

KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

※KanroPOCKeTとは

オンラインショップ機能だけでなく、カンロの商品に関する情報を集約したインタラクティブな複合型オウンドメディア。このサイトを通じてお客様と直接つながり、商品や新たな取り組みを通して、特別な体験価値の提供を目指していきます。

もっとワクワクするカンロ、はじまる。

日々の生活のなかに、もっとSweetな時間をつくりたい、
糖の可能性を追求した、今までにない製品に挑戦したい、
ファンの皆さまと一緒に、新しいおいしさをつくりたい、
そんな思いから、「カンロポケット」は生まれました。

おいしさや夢がギュッと詰まったあなただけのポケットのように、
ここにしかない特別な製品や、楽しい体験が盛りだくさん。
とびきりおいしいワクワクに出会える。
あなたとカンロがもっとつながる。

甘いものがいつだって、あなたを幸福な気持ちにできるように。
さあ、「カンロポケット」と、おいしく、楽しく、
すこやかな毎日へ。

**Kanro
POCKeT**

当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場
2020 年 4 月～2021 年 3 月累計販売金額ブランドランキング