

“きなこ×お餅”の人気フレーバーが飴になって登場 カンロ「きなこもちあめ」新発売 ～キャンディの中からもちもち食感が現れる、新感覚キャンディ！～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ）は、きなこのキャンディの中心部にお餅のようなもちもち食感が入った、2段階の食感が楽しめるキャンディ「きなこもちあめ」を、2021年12月7日（火）より全国で発売します。



《この時期ならではの季節感をお届け！「きなこ×お餅」の新感覚和風キャンディ》

昨年からイベントや行事が自粛されるようになり、おうちの中で過ごす時間が増えたことで、日常で季節を感じる機会が減少しつつあります。そうした中、年末年始ならではの季節感を楽しんでいただきたいという思いから開発したのが、今回発売する「きなこもちあめ」です。

縁起の良い食べ物として年末年始に食されることが多く、人気の高い和の定番「きなこ」の味わいと「お餅」のようなもちもち食感を一粒で味わえる新感覚のキャンディ、「きなこもちあめ」。外側はきなこ味のハードキャンディで、内側からもち粉を使用したもちもち食感が現れ、2つの食感の変化を楽しめるキャンディです。味はほのかなミルク感のある優しい甘さに仕上げました。

パッケージには「もちもちもち～」と伸びたきなこ餅が食欲をそそる、シンプルでインパクトの大きいデザインを採用しました。来たる年末年始の忙しい最中、ほっとひと息つきたい時や季節を感じたい時におすすめです。

■商品概要



商品名	: きなこもちあめ
参考価格	: 216 円 (税込) ※消費税 8%
内容量	: 65g
販売エリア	: 全国・全チャネル
特徴	: きなことお餅の 2 段階の美味しさで、 日常のなかでも季節感を愉しめる和風グルメキャンディ

<カンロ展開ブランド>



■会社概要

社名	: カンロ株式会社
代表	: 代表取締役社長 三須和泰
所在地	: 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
創業	: 1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容	: 菓子、食品の製造および販売
URL	: コーポレートサイト https://www.kanro.co.jp/ KanroPOCKeT https://kanro.jp/

※KanroPOCKeTとは

オンラインショップ機能だけでなく、カンロの商品に関する情報を集約したインタラクティブな複合型オウンドメディア。このサイトを通じてお客様と直接つながり、商品や新たな取り組みを通じて、特別な体験価値の提供を目指していきます。

もっとワクワクするカンロ、はじまる。

日々の生活のなかに、もっとSweetな時間をつくりたい。
糖の可能性を追求した、今までにない製品に挑戦したい。
ファンの皆さまと一緒に、新しいおいしさをつくりたい。
そんな思いから、「カンロポケット」は生まれました。

おいしさや夢がギュッと詰まったあなただけのポケットのように、
ここにしかない特別な製品や、楽しい体験が盛りだくさん。
とびきりおいしいワクワクに出会える。
あなたとカンロがもっとつながる。

甘いものがいっただって、あなたを幸福な気持ちにできるように。
さあ、「カンロポケット」と、おいしく、楽しく、
すこやかな毎日へ。

**Kanro
POCKeT**

当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場
2020 年 4 月～2021 年 3 月累計販売金額ブランドランキング