

不思議な食感が話題に！カンロ「マロッシュ」 日本食糧新聞社 第40回食品ヒット大賞「優秀ヒット賞」を受賞

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ）は、不思議なもちっと食感が特徴の「マロッシュ」が、日本食糧新聞社が主催する第40回食品ヒット大賞にて「優秀ヒット賞」を受賞したことをご報告いたします。



《歴史ある「食品ヒット大賞」にて、マロッシュが「優秀ヒット賞」を受賞！》



「マロッシュ」は、今年6月から全国で販売を開始した、食べているうちにマシュマロになる不思議な食感が特徴のお菓子です。発売以降、そのくせになる食感から著名人の投稿やメディア露出が相次いで「これってマシュマロなの？」「それともグミなの？」とSNSで大いに話題となっています。グレープソーダ味の売上は6～11月の販売計画比300%超えと大変好調に推移しています。

この度、日本食糧新聞社が制定する第40回食品ヒット大賞の菓子・パン部門において、「優秀ヒット賞」をマロッシュが受賞いたしました。この賞は、1年の間に食品業界において最もヒットした製品を、全国90社のモニター企業からの推薦により選考し、表彰するものです。当社の商品としては2013年の「金のミルクキャンディ」以来の受賞となります。

今後もより多くの皆様にマロッシュの不思議な食感や美味しさを知っていただけるよう、当社の注力ブランドとして展開してまいります。

<食品ヒット大賞とは>

「食品ヒット大賞」は、1982（昭和 57）年に日本食糧新聞の創刊 40 周年を記念して設けられた賞です。一年の間に食品業界の新しい商材として、業界に活発な需要を生み出し、流通部門を潤すとともに市場を活性化した商品が対象となり、全国 90 社のモニター企業からの推薦によって、「食品ヒット大賞」「優秀ヒット賞」「ロングセラー賞」が決定します。

※日本食糧新聞社 公式 HP より参照

■商品概要

商品名 : マロッシュ グレープソーダ味・レモンスカッシュ味・りんごソーダ味
参考価格 : 151 円（税込） ※消費税 8%
内容量 : 50g
販売エリア : 全国・全チャネル
特徴 : マシュマロに変化する？ 不思議な食感が特徴の新感覚お菓子

■マロッシュとは

『マロッシュ』は、食べているうちにマシュマロになる不思議な食感が特徴のお菓子です。口どけの良い爽快パウダーが表面にコーティングされており、口に入れるとパウダーが広がり爽快感を感じる一方で、噛むともちりとした弾力で噛みごたえを感じられます。ぜひ、その不思議な食感をご体感ください。



<カンロ展開ブランド>



■会社概要

社名 : カンロ株式会社
代表 : 代表取締役社長 三須和泰
所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

※KanroPOCKeTとは

オンラインショップ機能だけでなく、カンロの商品に関する情報を集約したインタラクティブな複合型オウンドメディア。
このサイトを通じてお客様と直接つながり、商品や新たな取り組みを通じて、特別な体験価値の提供を目指していきます。



当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初のものど飴となる「健康のものど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I + ミルクフレーバーキャンディ市場
2020年4月～2021年3月累計販売金額ブランドランキング