



2022年1月12日 カンロ株式会社

ASMR 動画が話題の「グミッツェル」も発売 東海地区初上陸!カンロ直営店「ヒトツブカンロ」オープン

~ジェイアール名古屋タカシマヤに期間限定出店~

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下 カンロ)は、グランスタ東京店と新宿ミロード店の 2 店舗を展開し、連日大盛況となっている「ヒトツブカンロ」を、ジェイアール 名古屋タカシマヤに 2022 年 1 月 26 日(水)~2 月 1 日(火)の期間限定で東海地区初出店することとなりました。 SNS や ASMR 動画でも話題となった次世代食感グミ「グミッツェル」 をはじめとする見た目も可愛い ヒトツブカンロ自慢の商品が並びます。





《東海地区初上陸!ジェイアール名古屋タカシマヤに東京で大人気のグミや飴が勢ぞろい》

「ヒトツブカンロ」は、カンロが創業 100 周年を迎える 2012 年にオープンしたキャンディショップです。 飴をあげる楽しさともらう楽しさを作り出したいという気持ちから「ヒトからヒトへ つながるヒトツブ」をコンセプトに、見た目や味だけでなく 「音」を楽しめるグミとして、次世代食感グミ「グミッツェル」などを販売しています。 グミッツェルは ASMR 動画が SNS で話題となっております。

一方で 2020 年 4 月に緊急事態宣言が発出され、実店舗がその影響で休業となりお客様に商品をご購入いただくことが出来なくなりました。"商品をお届けすることで少しでもお客様に明るい気持ちになっていただくことが出来たら"という思いから、ステイホームでも購入できるオンラインショップを急遽立ち上げたところ、大変ご好評をいただいております。

その後、実店舗の営業も再開し、実際に商品を選んでいただける機会やお客様と直接お話出来る機会を増やしたいという思いから、この度東海地区では初となる店舗としてジェイアール名古屋タカシマヤに期間限定で出店することとなりました。

今回、ジェイアール名古屋タカシマヤに出店するポップアップストアでは、東京でも話題の「グミッツェル」をはじめとする見た目も可愛いヒトツブカンロ自慢の商品を販売します。

《音で楽しめる公式 ASMR 動画が 6 万回再生を突破!今、大人気のパリパリ音の次世代食感グミ「グミッツェル」》

「ヒトツブカンロ」の人気 NO.1 商品である「グミッツェル」は、5年間にもおよぶ試作を繰り返して開発した、外側はパリっと、中はしっとりの焼き菓子のプレッツェル型をイメージした次世代食感グミです。2012年の発売以来、累計約800万枚を販売し、東京駅の人気お土産ランキングで毎回上位にランクインしている商品です。

「グミッツェル」のパリパリしっとりとした独特な食感は、ASMR の世界でも注目され、YouTube を中心に、様々な方がグミッツェルの咀嚼音を撮った動画をアップしています。カンロが公開したグミッツェルの"公式咀嚼音"は、再生回数 6 万 5000 回を突破しています。(※2022年1月7日時点)



【ヒトツブカンロ 】 ASMR ・グミッツェル公式咀嚼音 https://www.youtube.com/watch?v=uXu8nme1x8E

【ヒトツブカンロ ジェイアール名古屋タカシマヤ店(ポップアップストア) 商品ラインナップ】

東京で人気の「グミッツェル」をはじめとした計9商品をご用意します。

※当日の販売・在庫状況によっては販売個数を制限させていただく可能性がございます。

■グミッツェルBOX 6個セット (税込み800円) /12個セット (税込み1,550円)



ヒトツブカンロで人気 No.1 を誇るのが、焼き菓子のプレッツェル型をイメージしたグミ「グミッツェル」。外側がパリッと中はしっとりとした独特の食感は噛んだ瞬間に思わず驚く次世代食感グミ。

フレーバーは、グレープ味、ピーチ味、ラフランス味、ソーダ味、グレープフルーツ味、オレンジ味の 6 種類です。

■幸せのグミッツェルプチ (税込み 900円)



外はパリッと、中はしっとりの次世代食感グミ「グミッツェル」がプチッと 小さくなったグミッツェルプチ。フレーバーは、オレンジ味、ブルーベリー味、 ラフランス味の3種類です。

■ピュレショコラティエ(税込み 580 円)





甘ずっぱくてジューシーな「ピュレグミ」に、ベルギー産チョコレートを ひとつひとつ丁寧にコーティングしたピュレショコラティエ。味種:グレープ &ホワイト(左)、レモン&ホワイト(右)。

■ヒトツブカンロのあめちゃん袋(税込み 680 円)







かわいい巾着袋に入ったカンロの人気の飴。自分用にもギフトにもおすすめです。

味種:カンロ飴(左)、金のミルク(中央)、ボイスケアのど飴(右)

■幸せのピュレショコラティエ (税込み 700円)



甘ずっぱくてジューシーな「ピュレグミ」に、ベルギー産チョコレートを ひとつひとつ丁寧にコーティングしたピュレショコラティエ。この時期だけの 2 種味アソート。味種:グレープグミ&ビター、レモン&ビター

【ヒトツブカンロ ジェイアール名古屋タカシマヤ店(ポップアップストア) ショップ概要】

期間 : 2022年1月26日~2月1日

場所:ジェイアール名古屋タカシマヤ

地下1階ウィークリースポット

営業時間 :10:00~20:00

【ヒトツブカンロ ショップ情報】

<ヒトツブカンロ グランスタ東京店>

営業時間: 月~土 8:00~22:00

日・連休最終日の祝日(単日の祝日含む)8:00~21:00

〒100-0005 東京都千代田区丸の内 1-9-1 JR 東京駅構内 B1F グランスタ内

TEL: 03-5220-5288

くヒトツブカンロ 新宿ミロード店 (ポップアップストア) >

期間限定:2022年1月31日(月)まで

営業時間:10:00~21:00

〒160-0023 新宿区西新宿 1-1-3 新宿ミロードモザイク通り

TEL: 03-3349-5715

< とトツブカンロ オンラインショップ> https://kanro.jp/pages/hitotubu





<カンロ展開ブランド>







































■会社概要

社名: カンロ株式会社

代表 : 代表取締役社長 三須和泰

所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20番 2号 東京オペラシティビル 37階

創業: 1912年(大正元年)11月 10日 事業内容: 菓子、食品の製造および販売

URL: コーポレートサイト https://www.kanro.co.jp/

KanroPOCKeT https://kanro.jp/

※KanroPOCKeT とは

オンラインショップ機能だけでなく、カンロの商品に関する情報を集約したインタラクティブな複合型オウンドメディア。 このサイトを通じてお客様と直接つながり、商品や新たな取り組みを通じて、特別な体験価値の提供を目指していきます。



当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージSRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場

2020年4月~2021年3月累計販売金額ブランドランキング