

SNS で大好評！即完売した「非日常系グミ」から第二弾登場！
カンロ「あの日夢見た雪グミ」新発売
～ふかふかに積もった雪を食べているかのような、ふわもち食感～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下 カンロ）は、まるで雪を食べているかのような非日常感を楽しめる「あの日夢見た雪グミ」を、2022年1月18日（火）から、全国のファミリーマート約 16,600 店で数量限定発売いたします。



《大好評の「非日常系グミ」から、シリーズ第二弾登場！まるでふかふかの雪を食べている食感！》

昨年 8 月に発売した「あの日夢見た雲グミ」は、雲を食べているかのような非日常感をイメージしたグミの形や食感、ファンシーな世界観のパッケージが女性を中心に共感を呼びました。飲料に浮かべるアレンジレシピなども SNS で大きな話題となり、たちまち完売になるなど、大変好評をいただきました。

ご好評を受け、非日常感に浸れる癒し系グミからシリーズ第二弾として、ふかふかに積もった雪をイメージした「あの日夢見た雪グミ」を数量限定で発売いたします。今回の商品は、くせになるふわもち食感で、真っ白な雪をイメージした「ふかふかあわゆきソーダ味」のグミです。グミ型は 2 種類の「雪の結晶型」ほか、出会えるとラッキーなたのしい「雪の国のなかま型」が入っています。お好きなグミ粒を並べて、小さな雪景色を作ると、まるでふかふかに積もった雪を食べているような非日常感をお楽しみいただけます。



■商品概要

商品名 : あの日夢見た雪グミ

参考価格 : 158 円 (税込)

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

内容量 : 42g

販売エリア : 全国ファミリーマート※店舗によって取扱いのない場合がございます。

特徴 : ふかふかに積もった真っ白な雪をイメージした、ふかふかあわゆきソーダ味。

<カンロ展開ブランド>



■会社概要

社名 : カンロ株式会社

代表 : 代表取締役社長 三須和泰

所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階

創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日

事業内容 : 菓子、食品の製造および販売

URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>

KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

※KanroPOCKeT とは

オンラインショップ機能だけでなく、カンロの商品に関する情報を集約したインタラクティブな複合型オウンドメディア。このサイトを通じてお客様と直接つながり、商品や新たな取り組みを通じて、特別な体験価値の提供を目指していきます。



当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初のもど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I + ミルクフレーバーキャンディ市場

2020 年 7 月～2021 年 6 月累計販売金額ブランドランキング