



## 華やかなプチギフトにぴったりなパッケージ ヒトツブカンロ バレンタイン・ホワイトデー限定商品を発売！ ～人気のグミツツェルプチも限定パッケージで登場～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ）は、直営店「ヒトツブカンロ」店舗とカンロ公式オンラインショップ「KanroPOCKeT」にて、バレンタイン・ホワイトデー仕様の商品として、既に発売中の2品に加えて1月26日より「幸せのグミツツェル プチパーティ BOX」と「幸せのグミツツェルプチ」を販売します。



ヒトツブカンロ ブランドサイト <https://kanro.jp/pages/hitotubu>

### 《花が咲きほこるような素敵な日々への願いを込めて、ヒトツブカンロのバレンタイン・ホワイトデー》

カンロの直営店である「ヒトツブカンロ」では、人気の商品がバレンタイン・ホワイトデー仕様になった限定商品を発売いたします。2022年バレンタイン・ホワイトデーのコンセプトは「Full blossoms for you」で、身近な人、たくさんの人に花が咲きほこるような素敵な日々がありますように願いを込めています。気持ちも、部屋も、華やかになる色とりどりに咲く花をイメージしたパッケージデザインの商品は、大切な人へのギフトや自分へのプレゼントにも最適です。

### ■「幸せのグミツツェル プチパーティ BOX」※オンラインショップ限定



オンライン販売にてご好評をいただいた「グミツツェルプチ パーティ BOX」のバレンタイン・ホワイトデーバージョンが登場！カラフルで小さなグミツツェルが大入りサイズで楽しめます。ミニプレツツェル型のオレンジ味、ラフランス味、ブルーベリー味の3種類がテトラ型小袋に入っているので、イベント時のお配りギフトとしてもぴったりです。

価格：4,000円（税込）  
内容量：510g（約30袋）

## ■「幸せのグミツェルプチ」



ヒトツブカンロの人気商品「グミツェル」をプチッと小さくしたグミツェルプチが、バレンタイン・ホワイトデー仕様のスリムな化粧箱に入って登場。テトラ型の小袋に、ミニプレツェル型のオレンジ味、ラフランス味、ブルーベリー味が入った、見るだけで楽しい形と色の3種類のアソートです。

価格：900円（税込）

内容量：5袋

## ■「幸せのピュレショコラティエ」



ピュレグミにチョコレートをコーティングした「ピュレショコラティエ」が、バレンタイン・ホワイトデー限定仕様になって登場。ピュレグミのグレープ味とレモン味にベルギー産チョコレートを半分ずつコーティングした2種アソートで、甘ずっぱいフルーツのおいしさと香り高いチョコレートのハーモニーがお楽しみいただけます。

フラワーブーケのモチーフが描かれたパッケージは、贈り物にもぴったり。

価格：700円（税込）

内容量：39g（約9粒）

## ■「小さなおくりもの 幸せアソート」



持ち運びしやすいチャック付きの小袋に入ったピンクとグリーンの華やかなバレンタイン・ホワイトデー限定カラーのキャンディは、ピーチ味とマスカット味の2種アソートで、ちょっとしたギフトや自分へのごほうびにもおすすめです。

価格：450円（税込）

内容量：51g（約12粒）

## ■咀嚼音 ASMR 動画も話題に！ヒトツブカンロ人気 No.1 商品「グミツェル」



「ヒトツブカンロ」の人気商品「グミツェル」は、カンロが試作を繰り返し、5年をかけて開発した、外側はパリッと、中はしっとりの焼き菓子のプレツェル型をイメージした次世代食感グミです。2012年の発売以来、累計約800万枚を販売しています。東京駅の人気お土産ランキングでは、毎回上位に入り、最近ではグミツェルを食べる咀嚼音のASMR動画がSNSでも話題に。見た目や味だけでなく、「音」を楽しめるグミとしても人気です。

様々な方にグミツェルを食べる咀嚼音ASMR動画を投稿いただいております。中には360万回再生を超えるものもあります。実際に動画をご覧になったお客様からのお問い合わせが相次ぎ、「グミツェル」の咀嚼音ASMR動画が投稿された2019年9月以降、売上が急増しています。

ヒトツブカンロ 公式ホームページ <https://kanro.jp/pages/hitotubu>

ヒトツブカンロ ASMR・グミツェル公式咀嚼音(カンロ公式 YouTube) <https://youtu.be/uXu8nme1x8E>

## ■「ヒトツブカンロ」とは？

「ヒトツブカンロ」はカンロ飴やピュレグミでおなじみのカンロ株式会社が創業 100 周年を迎える 2012 年にオープンしたキャンディショップです。コンセプトは「ヒトからヒトへ つながるヒトツブ」。キャンディをあげる楽しさともらう楽しさを作り出し、小さなヒトツブがヒトからヒトへとつながっていくお店を目指しています。現在は、常設店「グランスタ東京店」とポップアップストア「新宿ミロード店（～2022年7月31日（日）までの期間限定）・ジェイアール名古屋タカシマヤ店（2022年1月26日（水）～2月1日（火）までの期間限定）」を展開しています。

## ■ヒトツブカンロ ショップ情報

<ヒトツブカンロ グランスタ東京店>

営業時間： 月～土 8:00～22:00

日・連休最終日の祝日（単日の祝日含む）8:00～21:00

〒100-0005 東京都千代田区丸の内 1-9-1 JR 東京駅構内 B1F グランスタ内

TEL：03-5220-5288



<新宿ミロード店（ポップアップストア）>

期間：2022年7月31日（日）まで

営業時間：10:00～21:00

〒160-0023 新宿区西新宿 1-1-3 新宿ミロードモザイク通り

TEL：03-3349-5715



<ジェイアール名古屋タカシマヤ店（ポップアップストア）>

期間：2022年1月26日（水）～2月1日（火）

営業時間：10:00～20:00

場所：ジェイアール名古屋タカシマヤ（地下1階ウィークリースポット）

※「小さなおくりもの 幸せアソート」は取り扱っておりません。

<ヒトツブカンロ オンラインショップ>

<https://kanro.jp/pages/hitotubu>

※バレンタイン・ホワイトデー限定商品の単品販売は「幸せのグミツツエルプチ パーティ BOX」のみのお取り扱いとなります。

## ■「ヒトツブカンロ」店舗 新型コロナウイルス感染拡大予防の取り組み

ヒトツブカンロでは、新型コロナウイルス感染拡大予防として、全店舗で以下の取り組みを実施してまいります。

- ① 予防のためのアイテムを店内に設置と活用  
消毒液、コイントレー、レジ用ビニールシート、待機列ソーシャルディスタンスマーク
- ② 店舗スタッフのマスクならびに手袋着用、検温、こまめな手洗いなど健康管理の徹底
- ③ お客様へのマスク着用と消毒に対するご協力依頼の告知

※なお、新宿ミロード店に設置中のグミツツエルの咀嚼音 ASMR が楽しめる体験ブースについては、当面の間体験を中止しております。

## <カンロ展開ブランド>



### ■会社概要

社名 : カンロ株式会社  
 代表 : 代表取締役社長 三須和泰  
 所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階  
 創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日  
 事業内容 : 菓子、食品の製造および販売  
 URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>  
 KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

### ※KanroPOCKeT とは

オンラインショップ機能だけでなく、カンロの商品に関する情報を集約したインタラクティブな複合型オウンドメディア。このサイトを通じてお客様と直接つながり、商品や新たな取り組みを通じて、特別な体験価値の提供を目指していきます。

もっとワクワクするカンロ、はじまる。

日々の生活のなかに、もっと Sweet な時間をつくりたい。  
 糖の可能性を追求した、今までにない製品に挑戦したい。  
 ファンの皆さまと一緒に、新しいおいしさをつくりたい。  
 そんな思いから、「カンロポケット」は生まれました。

おいしさや夢がギュッと詰まったあなただけのポケットのように、  
 ここにしかない特別な製品や、楽しい体験が盛りだくさん。  
 とびきりおいしいワクワクに出会える。  
 あなたとカンロがもっとつながる。

甘いものがいつだって、あなたを幸福な気持ちにできるように。  
 さあ、「カンロポケット」と、おいしく、楽しく、  
 すこやかな毎日へ。

**Kanro  
POCKET**

当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたガミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I + ミルクフレーバーキャンディ市場  
 2020 年 7 月～2021 年 6 月累計販売金額ブランドランキング