

**2022年2月22日は「猫年の猫の日」！
ニャンともかわいいネコ型グミが登場
カンロ「カンデミーニャグミ」新発売
～7(ニャニャ)種のネコ型グミ&ネコにちなんだ3種類の味が楽しめる～**

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下 カンロ）は、2022年2月22日の「猫年の猫の日」にちなんで、ネコ好きが思わず唸るかわいさのグミ「カンデミーニャグミ」を2022年2月1日（火）より全国で発売します。また、2022年2月1日（火）から2月7日（月）の間「#ニャンともかわいいカンデミーニャ」Twitter キャンペーンを実施します。



《100年に一度の「猫年の猫の日」！7(ニャニャ)種のネコ型グミが入った「カンデミーニャグミ」が登場！》

「猫の日」である2月22日にはネコの話で毎年盛り上がりが見られます。2022年は“ニャンニャンニャン”の語呂合わせから「猫年」とされ、2022年2月22日は「猫年の猫の日」としてネコ好きの中で注目されています。そんな記念すべき猫年にネコ好きも唸るネコ型グミ「カンデミーニャグミ」を開発しました。

「カンデミーニャグミ」は7(ニャニャ)種のかわいいネコ型グミが入っており、フレーバーはネコにちなんだ3種のソーダ味「マスクヤットソーダ味」、「エニャジーソーダ味」、「ラムネコソーダ味」が楽しめます。カンデミーナシリーズ特有の独特な形状から生まれる弾力食感&パンチ力にかわいらしさを兼ね備えた商品となっています。

パッケージは、「カンデミーナ」をもじった楽しい商品名をはじめ、バーコードの末尾は222（ニャンニャンニャン）になっているなど、気まぐれなネコも振り向く、こだわりが満載のデザインとなっています。また、パッケージ上の切り口は「切り口ニャ」とネコがかわいく教えてくれたり、パッケージ裏面にはこっそり小判が描かれたりする（ネコに小判）など、パッケージにもネコにまつわる楽しい仕掛けがいっぱいです。

店頭で見かけたネコ好きの方も含め、食べてくれた方の心に爪あとを残すこと間違いニャしです。

《猫がなんと言っているのか想像！?「#ニヤンともかわいいカンデミーニャキャンペーン」を実施》

カンデミーニャグミの発売と猫の日を記念して、カンデミーニャグミ3袋をプレゼントするTwitterキャンペーンを実施します。応募方法もプレゼントも猫好きにはたまらない内容になっておりますので、奮ってご応募ください。

<キャンペーン概要>

期間	2022年2月1日(火) 10:00~2月7日(月) 23:59
応募方法	① Twitterでカンロ公式アカウント(@kanro_pr)をフォロー ② 該当ツイートに「#ニヤンともかわいいカンデミーニャ」を付けて、猫がなんと言っているか想像して投稿文を入力し引用RT(後日抽選で当選発表)
当選者数	合計22名
賞品	カンデミーニャグミ3袋

■商品概要

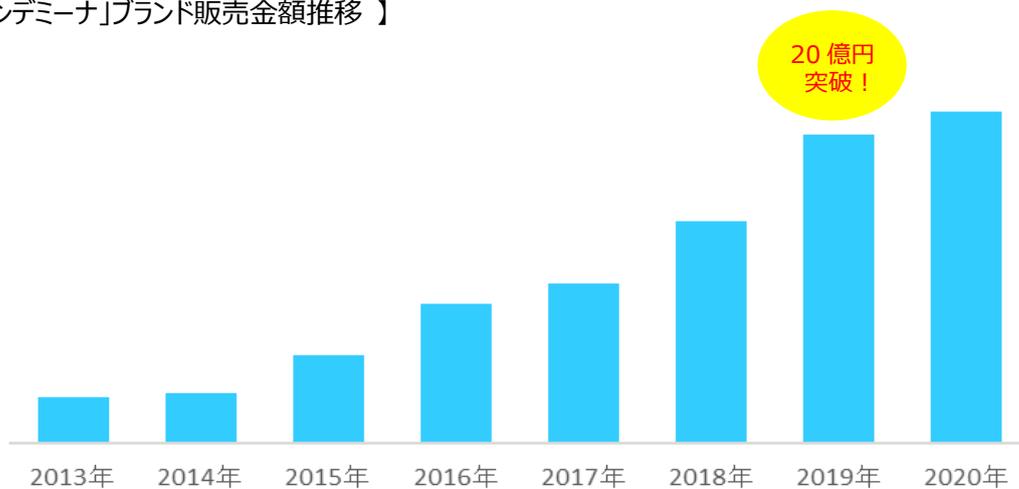


- 商品名 : カンデミーニャグミ
参考価格 : 184円(税込) ※消費税8%
内容 : 60g
販売エリア : 全国・全チャネル
特徴 : 全7種のネコ型グミ。味はネコにちなんだ「エニャジーソーダ」味、「マスキャットソーダ」味、「ラムネソーダ」味の3種。

■「カンデミーナ」とは

「カンデミーナ」は、他に類を見ない形でハードな食感を提案する、エンターテインメントグミ。2013年の発売以来、ハード食感好きのグミユーザーに親しまれ売上が拡大し続け、2019年にはブランド合計の販売金額が20億円を突破!カンロにおいてピュレグミに次ぐグミブランドとなると共に、グミ市場の成長にも貢献しております。

【「カンデミーナ」ブランド販売金額推移】



Date : 販売実績

カンデミーナグミブランドサイト <https://kanro.jp/pages/candemina>

■「カンデミーナ」商品特徴

【特徴1】3D食感なグミのカタチ

波型、パズル型、矢印型、カ型、これまでに類を見ない3Dなグミ型が作り出すどこか不思議な食感は、食べた人を虜にすること間違いなし！？



※写真は過去発売したカタチを含んでいます。

【特徴2】遊べるグミのカタチ

子どもの頃に食べ物で遊んではいけない、と言われた人も堂々と楽しむことができる！？食のエンターテインメントを提案。

【特徴3】実はすごいグミのカタチ

特許製法だからこそ！？のユニークなカタチとクセになる食感。

●特許番号 : 特許第 6137530 号

●発明の名称 : グミキャンディ成型用のスターチ押し型およびグミキャンディの製造方法

※一部特許製法以外の商品もあります。

<カンデミーナシリーズ>



「カンデミーナグミスーパーベスト」

クネクネ？ナミナミ？

3つの味でワクワク！



「カンデミーナグミ超果実」

フルーツのジューシーな味わいを

ハード食感で噛みしめる！

<カンロ展開ブランド>



■会社概要

社名 : カンロ株式会社

代表 : 代表取締役社長 三須和泰

所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階

創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日

事業内容 : 菓子、食品の製造および販売

URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>

KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

※KanroPOCKeTとは

オンラインショップ機能だけでなく、カンロの商品に関する情報を集約したインタラクティブな複合型オウンドメディア。
このサイトを通じてお客様と直接つながり、商品や新たな取り組みを通じて、特別な体験価値の提供を目指していきます。



当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上No.1ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I + ミルクフレーバーキャンディ市場

2020年7月～2021年6月累計販売金額ブランドランキング