

## 親子に人気のピュレリングに、みんなでシェアできるアソートパックが登場！ カンロ「ピュレリング アソートパック」新発売 ～"切って、貼って、遊べる" 遊び心たっぷりのパッケージ！～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ）は、人気のピュレグミがハートのリング型になった「ピュレリング」の大容量アソートパック、「ピュレリング アソートパック」を 2022 年 2 月 8 日(火)より発売します。



### 《お子様に人気の 3 種のフルーツ味が一袋に！シェアして楽しめるアソートパックが新登場！》

「ピュレリング」は“親から子へ想いをつなげる”をコンセプトに、ピュレグミを親子で美味しく楽しく食べられるようにという想いから誕生した商品です。親世代の方にはもちろん、まだピュレグミを食べたことがない小さなお子様にも愛されるブランドを目指しています。

初めてピュレグミを口にするお子様でも食べやすいように「すっぱさひかえめサラサラパウダー」を使用したやさしい味わいで、見た目もかわいいハートのリング型のグミ粒にしました。原材料も光沢剤・合成着色料不使用とこだわっています。

今回発売する「ピュレリング アソートパック」は、お子様たちが大好きな、ぶどう味・あおりんご味・みかん味という 3 種のフルーツ味が入った、大容量アソートパックです。みんなで分け合えるテトラ型の小袋で、中身の味は完全ランダムアソートとなっています。食べたい味があったらチェックできるよう、小袋は中身が見える窓付きになっています。また、外袋裏面のアイテムを切って小袋に貼り付けて遊ぶことができるので、オリジナルキャラクター「ピュレリン」たちと一緒にパーティーを楽しめる仕掛けになっています。



遊び心と色とりどりのピュレリングがたっぷり詰まった「ピュレリング アソートパック」は、家族や友達との楽しいひとときに、みんなで一緒にシェアしながら食べるのにおすすめの商品です。

## ■商品概要



|       |                                               |
|-------|-----------------------------------------------|
| 商品名   | : ピュレリング アソートパック                              |
| 参考価格  | : 307 円（税込）※消費税 8%                            |
| 内容量   | : 130g                                        |
| 販売エリア | : 全国・全チャネル                                    |
| 特徴    | : カラフルな色合いと 3 種の味わいが楽しめるハートのリング型ピュレグミのアソートパック |

## 《ピュレリングシリーズ 商品ラインナップ》



|                |
|----------------|
| ■ピュレリング        |
| 参考価格：160 円（税込） |
| ※消費税 8%        |
| 内容量：63g        |
| 販売エリア：全国・全チャネル |



|                |
|----------------|
| ■ピュレリングソーダ     |
| 参考価格：160 円（税込） |
| ※消費税 8%        |
| 内容量：63g        |
| 販売エリア：全国・全チャネル |

## ■ピュレグミとは



『ピュレグミ』は、2002 年の発売以来、幅広い世代の方からご支持いただいているカンロの人気商品です。フルーツのおいしさを引き出す“すっぱいパウダー”と独自の“果肉食感”により、噛むほどにフルーティーな甘ずっぱいおいしさが広がり、食べた瞬間こころが晴れるように、ちょっとハート（気持ち）があがるハート型のグミです。

ピュレグミブランドサイト <https://www.kanro.jp/pure/>

ピュレグミ公式 Twitter @kanro\_pure [https://twitter.com/kanro\\_pure](https://twitter.com/kanro_pure)

ピュレグミ公式 Instagram @kanro\_pure\_photo [https://www.instagram.com/kanro\\_pure\\_photo/](https://www.instagram.com/kanro_pure_photo/)



## <カンロ展開ブランド>



### ■会社概要

社名 : カンロ株式会社  
 代表 : 代表取締役社長 三須和泰  
 所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階  
 創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日  
 事業内容 : 菓子、食品の製造および販売  
 URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>  
 KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

### ※KanroPOCKeT とは

オンラインショップ機能だけでなく、カンロの商品に関する情報を集約したインタラクティブな複合型オウンドメディア。  
 このサイトを通じてお客様と直接つながり、商品や新たな取り組みを通じて、特別な体験価値の提供を目指していきます。



当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1  
 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初めのど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグ  
 ミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、  
 「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I + ミルクフレーバーキャンディ市場

2020 年 7 月～2021 年 6 月累計販売金額ブランドランキング