

産地にこだわった贅沢な果実の味わいで、ごほうびの一粒！ カンロ「ピュレグミプレミアム 山梨産白桃」新発売 濃密果実ジュレが入ったとろける味わい

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ）は、グミでのプチご褒美を提案する「ピュレグミプレミアム」シリーズから、2022 年 2 月 8 日（火）より、「ピュレグミプレミアム 山梨産白桃」を全国で発売します。



《こだわり産地の果汁を贅沢に味わえる！山梨産白桃のとろける味わい》

「ピュレグミプレミアム」はまるで本物の果実のような贅沢なおいしさが楽しめる人気シリーズです。ピュレグミならではのすばいパウダーと果肉食感グミ、さらに濃密なセンタージュレの味わいと、食感の変化を楽しむことができます。休憩の合間や仕事後にほっと一息つきたい時など、頑張った自分へのご褒美にぴったりのグミです。

今回は、果汁産地にこだわった「山梨産白桃」が新登場します。白桃は、これまでのピュレグミプレミアムシリーズでも人気のフレーバーでしたが、今回は果汁産地にこだわり、桃の名産地として有名な山梨県の白桃を使用。山梨産白桃果汁をたっぷり配合し、白桃のジューシーさを濃密なセンタージュレで再現したプレミアムな商品です。

《パッケージもリニューアル！プレミアムな上質さを感じるデザインに》

さらに、「ピュレグミプレミアム」のパッケージをリニューアル。産地を目立たせ、中央部の桃からはプレミアムな果実の味わいと、口の中でとろけるジュレ感がより伝わるデザインになりました。また、窓あきパッケージを採用し、中身が見える安心感をプラス。「ピュレグミプレミアム」シリーズならではの艶やかで上品なパッケージになっています。

■商品概要

商品名 : ピュレグミプレミアム 山梨産白桃
 発売日 : 2022 年 2 月 8 日 (火)
 参考価格 : 160 円 (税込) ※消費税 8%
 内容量 : 54g
 販売エリア : 全国・全チャネル
 特徴 : まるで本物の果実のようなおいしさが楽しめる
 プレミアムなピュレグミ



■ピュレグミとは



『ピュレグミ』は、2002 年の発売以来、幅広い世代の方からご支持いただいているカンロの人気商品です。フルーツのおいしさを引き出す“すっぱいパウダー”と独自の“果肉食感”により、噛むほどにフルーティーな甘ずっぱいおいしさが広がり、食べた瞬間こころが晴れるように、ちょっとハート（気持ち）があがるハート型のグミです。

ピュレグミブランドサイト <https://www.kanro.jp/pure/>

ピュレグミ公式 Twitter @kanro_pure https://twitter.com/kanro_pure

ピュレグミ公式 Instagram @kanro_pure_photo https://www.instagram.com/kanro_pure_photo/

<カンロ展開ブランド>



■会社概要

社名 : カンロ株式会社
代表 : 代表取締役社長 三須和泰
所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

※KanroPOCKeT とは

オンラインショップ機能だけでなく、カンロの商品に関する情報を集約したインタラクティブな複合型オウンドメディア。
このサイトを通じてお客様と直接つながり、商品や新たな取り組みを通じて、特別な体験価値の提供を目指していきます。



当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I + ミルクフレーバーキャンディ市場
2020 年 7 月～2021 年 6 月累計販売金額ブランドランキング