

2つの人気フレーバーがアソートになって登場！ カンロ 「まるごとしぼった白ぶどうとブルーベリーのど飴」新発売 ～ 4種類のパッケージデザイン＆10種類のメッセージでほっこり癒される～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ）は、人気の「まるごとしぼったのど飴」シリーズから、袋タイプの「まるごとしぼった白ぶどうとブルーベリーのど飴」を2022年2月15日(火)より発売します。



《「白ぶどう味」と「ブルーベリー味」の人気フレーバーが一度に楽しめる》

「まるごとしぼったのど飴」シリーズは、季節の果物の「まるしぼり」果汁を使用した、果実本来のジューシーさをたっぷりと味わえるのど飴です。2012年の発売以来、季節ごとに選定した果実をまるごとしぼった果汁が入ったこの商品は、季節の味わいを楽しめる商品として着実に支持を広げてまいりました。

この度発売する「まるごとしぼった白ぶどうとブルーベリーのど飴」は、春～初夏にぴったりな「白ぶどう味」と、スティックキャンディでも人気の高い「ブルーベリー味」のアソートです。爽やかな「白ぶどう味」と、濃厚で香り高く豊かな味わいの「ブルーベリー味」の2種類のフレーバーが楽しめるアソートになっています。

メントールを使わず、のどにやさしいハーブエキスを配合しているため、スースーしない飴をお求めの方にもおすすめです。果実本来のジューシーな味わいと香りが口の中で広がる、やさしいのど飴になっています。

パッケージは、まるしぼり果樹園の日常を感じさせる4種類のデザインパターンがあり、世界観だけでなく選ぶ楽しさも味わえます。個包装には果樹園の動物たちや心温まる10種類のメッセージが書かれており、ほっこり癒されるデザインとなっています。のどのケアだけではなく、仕事の合間やほっと一息つきたいときなどにもぴったりの商品です。

■まるごとしぼったのど飴シリーズとは



「まるごとしぼったのど飴」シリーズブランドサイト <https://kanro.jp/pages/marushibo/>

「まるごとしぼったのど飴」シリーズは、季節の果物をまるごとしぼった果汁を使ったメントール不使用のおいしいのど飴です。のどにやさしいハーブエキス入りで「まるしぼり」果汁を使用したジューシーなおいしさが楽しめるため、のど飴においしさやさしさを求める方におすすめです。また「まるしぼり果樹園」のしっかり者の長女・朝子と、おっとり者の次女・菜々子を描いた絵本のようなほんわかした世界観がお客様にご好評をいただいています。

《まるごとしぼったのど飴シリーズ 商品ラインナップ》



■商品概要

商品名	： まるごとしぼった白ぶどうとブルーベリーのど飴
参考価格	： 216 円（税込）※消費税 8%
内容量	： 80g
発売日	： 2022 年 2 月 15 日（火）
特徴	： 爽やかな白ぶどう味と濃いおいしさのブルーベリー味の 2 種類が楽しめるのど飴 人にあげやすい個包装の袋タイプ
販売エリア	： 全国（全チャネル）



■商品概要

商品名	： まるごとしぼったりんごのど飴
参考価格	： 128 円（税込）※消費税 8%
内容量	： 26 g
発売日	： 2021 年 3 月 9 日
特徴	： まるごとしぼったふじりんご果汁をたっぷりと閉じ込めたのど飴 持ち運びにも便利なコンパクトサイズ
販売エリア	： 全国（コンビニエンスストア・駅売店限定）

<カンロ展開ブランド>



■会社概要

社名 : カンロ株式会社
代表 : 代表取締役社長 三須和泰
所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ大きくなる」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。