

五感を刺激する知育グミが弾力 UP で子どもの噛む力を育む カンロ「あそぼん！グミ」リニューアル ～尾木ママが、お母さん達の“子どものおやつ”のギモン”に答えます！～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下 カンロ）は、五感を刺激する知育グミ「あそぼん！グミ」シリーズをリニューアルし、「あそぼん！グミ どうぶつの世界」と「あそぼん！グミ うみの世界」を2022年3月15日（火）より、「あそぼん！グミ ワクワクパック」を2022年3月22日（火）より全国で発売いたします。



《親子のコミュニケーションを生む、楽しく遊びながら食べられる知育グミ》

「あそぼん！」は、『お菓子な、おもちゃ。』をコンセプトに、カラフルで様々な動物を模ったカタチが特徴の、親子で一緒に食べられるグミです。その特徴から、好奇心や五感を楽しく刺激し、楽しみながら食べられるため、いつものおやつ時間が親子のコミュニケーションの場になると、お子様とその親御様を中心にご好評を頂いています。



今回のリニューアルでは、お子様の「噛む力」をより育めるように、グミの弾力をアップし、もちっとした食感になりました。

原材料には国産果汁を使用し、人工甘味料と合成着色料は不使用と、お子様へのちよつとしたご褒美やお楽しみのひとつとして安心して与えていただけます。

また、「知育」をテーマにした想像力が膨らむ楽しい生き物の形のグミ型は、シークレット型1種類を含め、それぞれ11種類。種類豊富なグミ型が見えるよう窓開きパッケージデザインに変更しました。さらに、お子様がグミを取り出しやすいよう、幅広パッケージに改良しています。

「あそぼん！グミ どうぶつの世界」では、中身のグミをこれまでの青りんご味をいちご味に変更し、いちご味・ぶどう味・みかん味の3種類に。「あそぼん！グミ うみの世界」では、ももソーダ味をりんごソーダ味に変更し、りんごソーダ味・メロンソーダ味、ソーダ味の3種類に変更しました。「どうぶつの世界」と「うみの世界」で、それぞれ3つの味を楽しんでいただけます。

「あそぼん！グミ ワクワクパック」は、お出かけや小分けにしてお子様にグミを与えたいときにぴったりのバラエティテトラパック。グミの形はシークレット型を含め全22種類で、テトラ包装の親子で遊びたくなる仕掛けもリニューアルしました。

様々なグミのカタチで会話が生まれ、楽しく遊びながら食べることができる「あそぼん！」は、見て、触って、噛んで、おしゃべりしたくなる、お子様はもちろんパパ・ママにとっても嬉しいグミです。

尾木ママが“子どものおやつ”に関するギモン&お悩みにアドバイス！

「尾木ママ 一問一答」

五感を刺激する知育グミ「あそぼん！」シリーズのリニューアルを記念して、教育評論家の「尾木ママ」と尾木直樹さんに、お母さんから寄せられた「子どものおやつに関するギモン」にお答えいただきました！



尾木 直樹 (尾木ママ)

1947年滋賀県生まれ。早稲田大学卒業後、私立海城高校、東京都公立中学校教師として、22年間子どもを主役とした創造的な教育を展開。その後22年間大学教育に携わり、合計44年間教壇に立つ。2004年に法政大学キャリアデザイン学部教授に就任。2012年4月法政大学教職課程センター長・教授。定年退官後、現在は法政大学名誉教授。主宰する臨床教育研究所「虹」では、所長として現場に密着した調査・研究に取り組んでいる。教育評論家として情報・教養番組からバラエティー番組、InstagramやTikTokなど様々なメディアで活躍、「尾木ママ」(明石家さんまさん命名)の愛称で幼児からお年寄りまで親しまれている。『こわい顔じゃ伝わらないわよ——尾木ママの子育てアドバイス』(新日本出版社)など著書多数。

尾木ママへの質問①

おやつに対する執着はすごいのに、食事への関心が低いので食が細くなるのが悩みです。

子育て中は好き嫌いや偏食、食べる量が多い、少ないといった食にまつわる悩みや不安が尽きませんね。食事への関心が低いお子さんには、できる範囲で一緒に料理をしたり、家庭菜園で野菜を育ててみるのはどうでしょうか。親子でコミュニケーションをしっかりとって「食べることは楽しいんだ」という体験をたくさん積み重ねていく中で、徐々に「食べる力」が育まれていくと思います。また、おやつは決まった時間に決まった量だけ与えて、だらだら食べ続けないようにし、食事までの時間を最低2～3時間はあけるように気を付けてあげましょう。

尾木ママへの質問②

固いモノを噛んで顎を鍛える効果はあるのでしょうか？

昔から「硬いものを噛んで顎を鍛える」などと言いますが、これにはいろいろな意味が含まれていると思います。近年、「よく噛むこと」は、顎が発達することで歯並びにも良い影響があると言われていました。加えてたくさん噛むことで脳が刺激され、記憶力の向上や集中力を高めるとも言われています。親から「よく噛んで食べなさい！」と言われた経験のある人も多いと思いますが、よく噛むことのメリットの多くは脳科学などの科学的なエビデンスに裏付けられていますので、ぜひ積極的に試してみてくださいね。

尾木ママへの質問③

どんなおやつが成長にいいのでしょうか？

食べ物で遊ぶことに対して抵抗のある親御さんも多いですが、幼児期に食べ物で遊ぶことは子どもの成長発達における探索行動の一環であり、五感をフル活用して「これは何だろう？」と必死に学んでいる段階なのです。小さい子にとっては食べる＝遊ぶこと。おやつの時間を上手に活用して、お菓子にしかない感触や味を体験し、五感を刺激しながら親子で一緒に美味しく食べることは、探究心を育み、食への関心を広げることに繋がります。「おやつを楽しく食べる」、「色々なものを味わう」という豊かな食の体験の積み重ねが、健やかな成長にとってとても重要なのです。

■ 商品概要



商品名：あそぼん！グミ どうぶつの世界
参考価格：138 円（税込）消費税 8%
内容量：52g
発売日：2022 年 3 月 15 日（火）
販売エリア：全国・全チャンネル
特徴：見て、触って、噛んで、おしゃべりしたくなる！子どもはもちろん、親も嬉しいグミの「どうぶつ」バージョンがリニューアル。



商品名：あそぼん！グミ うみの世界
参考価格：138 円（税込）消費税 8%
内容量：52g
発売日：2022 年 3 月 15 日（火）
販売エリア：全国・全チャンネル
特徴：見て、触って、噛んで、おしゃべりしたくなる！子どもはもちろん、親も嬉しいグミの「うみ」バージョンがリニューアル。



商品名：あそぼん！グミ ワクワクパック
参考価格：306 円（税込）消費税 8%
内容量：136g
発売日：2022 年 3 月 22 日（火）
販売エリア：全国・全チャンネル
特徴：お出かけや小分けにもぴったりなバラエティテトラパックがリニューアル。

<カンロ展開ブランド>



■ 会社概要

社名 : カンロ株式会社
代表 : 代表取締役社長 三須和泰
所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は創業から百余年、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I + ミルクフレーバーキャンディ市場
2020 年 7 月～2021 年 6 月累計販売金額ブランドランキング

■ パーパス 「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ大きくなる」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。