

発売 20 周年記念！カンロ「ピュレグミ」リニューアル ～すべてのカラーパッケージが手に入る SNS キャンペーンも実施！～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ）は、2022 年 3 月 22 日（火）より、発売 20 周年を記念し、「ピュレグミレモン」「ピュレグミグレープ」「ピュレグミマスカット」のパッケージをリニューアルし、全国で発売します。また、発売にあわせて Twitter キャンペーンを実施します。



《「ピュレグミ」20 周年を記念し、特別パッケージで登場！新色も仲間入りしてリニューアル》

ピュレグミは、“すっぱいパウダー”によって際立つフルーツのフレッシュな甘ずっぱさと、心地よい果肉食感が特徴で、幅広いシーンでご愛顧をいただいています。2002 年の発売以来、幅広い世代の方からご支持をいただき、今年で 20 周年を迎えました。



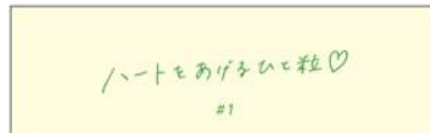
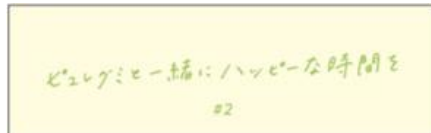
今回、発売 20 周年を記念し、特別仕様のパッケージにリニューアルします。お祝いにふさわしい紙吹雪のデザインやグミでかたどられた 20 周年のマークが目立つ、華やかなパッケージとなっています。

また、各味 5 色ずつを展開しているカラーパッケージには、新色も加わりました。「満点の青空ブルー」「おめかし気分パープル」などオリジナルの色名がついたカラーパッケージは、その可愛さから SNS などでも反響を呼び、話題となっています。



《ちょっと嬉しくなる仕掛けあり！底面にメッセージ》

今回のリニューアルより「ちょっと嬉しくなる」仕掛けが施されています。「ピュレグミと一緒にハッピーな時間を」「ハートをあげるひと粒♡」など、一息つきたい日常の合間に、見つけると元気が出そうなメッセージがパッケージの底面に隠れています。各味 5 種類のメッセージがあり、カラフルなパッケージや隠しメッセージから、お気に入りの一袋を見つけてお楽しみください。



《全てのカラーパッケージが当たる！発売 20 周年記念 SNS キャンペーンを実施》

ピュレグミ発売 20 周年を記念し、「ピュレグミ 20 周年ありがとうキャンペーン」を実施します。グレープ味、レモン味、マスカット味、新味のカラーパッケージ全色セットが当たるキャンペーンです。

■「ピュレグミ 20 周年ありがとう Twitter キャンペーン」概要

期間	2022 年 3 月 22 日（火） 10:00～3 月 28 日（月） 23:59
応募方法	① Twitter でピュレグミ公式アカウント（@kanro_pure）をフォロー ② 公式アカウントの該当投稿に「#ピュレグミ 20 周年ありがとう」をつけて引用ツイート
当選者数	合計 10 名様
賞品	ピュレグミ レモン味／グレープ味／マスカット味／新味各 5 個計 20 個セット （各味 5 色のカラーパッケージ各 1 個）

■商品概要

商品名 : ピュレグミ レモン味／グレープ味／マスカット味
 発売日 : 2022 年 3 月 22 日（火）
 参考価格 : 130 円（税込） ※消費税 8%
 内容量 : 56g
 販売エリア : 全国・全チャネル
 特徴 : 甘ずっぱくフレッシュな果実の味わいと、カラフルなパッケージで気分が上がるフルーツグミ



■ピュレグミとは

『ピュレグミ』は、2002 年の発売以来、幅広い世代の方からご支持いただいているカンロの人気商品です。フルーツのおいしさを引き出す“すっぱいパウダー”と独自の“果肉食感”により、噛むほどにフルーティーな甘すっぱいおいしさが広がり、食べた瞬間こころが晴れるように、ちょっとハート（気持ち）があがるハート型のグミです。

ピュレグミブランドサイト <https://kanro.jp/pages/pure>

ピュレグミ公式 Twitter @kanro_pure https://twitter.com/kanro_pure

ピュレグミ公式 Instagram @kanro_pure_photo https://www.instagram.com/kanro_pure_photo/

<カンロ展開ブランド>



■会社概要

社名 : カンロ株式会社
代表 : 代表取締役社長 三須和泰
所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は創業から百余年、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I + ミルクフレーバーキャンディ市場
2020 年 7 月～2021 年 6 月累計販売金額ブランドランキング

■ パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ大きくなる」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。