

人気のピューレリングソーダから新フレーバー・パインソーダ味が登場！ カンロ「ピューレリングソーダ」リニューアル！ 入っていたらラッキー！かわいさ満点のシークレット型は「ねこング型」

カンロ飴やピューレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役 三須 和泰、以下カンロ）は、親から子へ想いをつなげる「ピューレリング」のフルーツソーダアソート、「ピューレリングソーダ」を 2022 年 4 月 12 日（火）より、リニューアルして全国で発売します。



《人気の「ピューレリングソーダ」がリニューアル！新フレーバーのパインソーダ味が登場》

「ピューレリング」は“親から子へ想いをつなげる”をコンセプトに、カンロ商品の中でも人気の高いピューレグミを親子でおいしく楽しく食べられるようにという想いから誕生した商品です。親世代の方にはもちろん、まだピューレグミを食べたことがない小さなお子さまにも愛されるブランドを目指しています。

昨年発売された「ピューレリングソーダ」は、ピューレリングならではの小さなお子さまでも食べやすい、すっぱさ控えめのさらさらパウダーを使用し、お子さまに人気の高い、フルーツ×ソーダ味のグミとなっています。ピューレグミ独自の食感を残しながら、光沢剤・合成着色料不使用なので、安心してお召し上がりいただけます。

今回のリニューアルで、パインソーダ味が新たに登場し、グレープソーダ味・メロンソーダ味の 3 種のフルーツソーダアソートとなりました。

「ピューレリング」といえばハートのリング型が特徴ですが、今回はシークレット型としてかわいらしいねこ型のグミ、その名も「ねこング型」が登場。ラッキー要素満載のかわいらしい仕掛けとなっています。さらに、ピューレリンたちが海の水兵さんになりきっているデザインが描かれたパッケージにも「ねこング」が隠れています。

かわいらしいキャラクターやモチーフが散りばめられ、おやつ時間がより楽しみになるデザインでワクワク感がさらにアップした「ピューレリングソーダ」は、親子で楽しみながら食べるのにぴったりな商品です。

■商品概要



商品名 : ピュレリングソーダ
 発売日 : 2022 年 4 月 12 日 (火)
 参考価格 : 160 円 (税込) ※消費税 8%
 内容量 : 63g
 販売エリア : 全国・全チャネル
 特徴 : 親から子へ想いをつなげる「ピュレリング」の
 3 種のフルーツソーダアソート

■ピュレグミとは

『ピュレグミ』は、2002 年の発売以来、幅広い世代の方からご支持いただいているカンロの人気商品です。フルーツのおいしさを引き出す“すっぱいパウダー”と独自の“果肉食感”により、噛むほどにフルーティーな甘すっぱいおいしさが広がり、食べた瞬間こころが晴れるように、ちょっとハート（気持ち）があがるハート型のグミです。ピュレグミは今年で 20 周年。「ときめく風に、乗れ。」というメッセージを通じて、みなさまのときめく気持ちを応援していきます。



ピュレグミブランドサイト <https://kanro.jp/pages/pure/>

ピュレグミ公式 Twitter @kanro_pure https://twitter.com/kanro_pure

ピュレグミ公式 Instagram @kanro_pure_photo https://www.instagram.com/kanro_pure_photo/

<カンロ展開ブランド>



■会社概要

社名 : カンロ株式会社
代表 : 代表取締役社長 三須和泰
所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は創業から百余年、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I + ミルクフレーバーキャンディ市場

2020 年 7 月～2021 年 6 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ大きくなる」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。