

酸っぱくてしょっぱい塩入りパウダーセンターインで味わいの変化が楽しめる

カンロ「妥協しらずの梅干し飴」新発売

梅干しファンの方々へ…風味にこだわった本格派の梅干しキャンディ

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ）は、2022年4月12日（火）より、「妥協しらずの梅干し飴」を全国で発売します。



《梅干しは酸っぱい派！という方にこそ食べてほしい、とことんこだわった梅干しの味わい》

日本人のソウルフードともいえる梅干し。一口に梅干しといっても、その味わいは多岐にわたり、梅干しファンの中でも“甘い梅干し派”と“酸っぱい梅干し派”に分かれているようです。

そんな梅干しファンの中でも“酸っぱい梅干し派”の方に喜んでいただけるよう、梅干しのおいしさや風味にとことんこだわり、妥協のない本格派梅干しキャンディ「妥協しらずの梅干し飴」を開発しました。

「妥協しらずの梅干し飴」は、国産梅肉ペーストを使用し、酸っぱさだけではなくしょっぱさも再現するため、塩入りパウダーをキャンディのセンターに閉じ込めました。おいしい梅干し味と酸っぱさ、しょっぱさの味わいの変化がお楽しみいただける逸品となっています。



《大粒の梅干しがインパクト大！グルメ感たっぷりのパッケージが梅干しのおいしさを表現》

パッケージは、高級感溢れる手書き漢字フォントの商品名と、インパクト抜群のおいしそうなお大粒の梅干しのデザインを採用。さらにしょっぱさを訴求する塩シズルも取り入れることで、梅干しのおいしさを一目で感じられるパッケージデザインになっています。本格派の梅干しキャンディとして、味だけではなくパッケージにもこだわること、多くの梅干しファンの方に手に取っていただきたい商品となっています。

ほっと一息休憩時や小腹満たし、またこれから暑くなる季節に向け、塩分補給にもぜひ本格派な梅干し飴をお楽しみください。



■商品概要

- 商品名 : 妥協しらずの梅干し飴
- 発売日 : 2022年4月12日(火)
- 参考価格 : 216円(税込) ※消費税8%
- 内容量 : 65g(個装紙込み)
- 販売エリア : 全国・全チャネル
- 特徴 : 梅干しのおいしさにこだわった本格派梅干しキャンディ

<カンロ展開ブランド>



■「カンロ」会社概要

- 社名 : カンロ株式会社
- 代表 : 代表取締役社長 三須和泰
- 所在地 : 東京都新宿区西新宿3丁目20番2号 東京オペラシティビル 37階
- 創業 : 1912年(大正元年)11月10日
- 事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
- URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は創業から百余年、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I + ミルクフレーバーキャンディ市場
2020年7月～2021年6月累計販売金額ブランドランキング

■ パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ大きくなる」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。