

2022 年 4 月 15 日 カンロ株式会社

ゲオのクレーンゲームだけでゲットできる特別バージョンが登場 カンロ「あそぼん! グミ ワクワクパック ゲオ限定 BOX」

~4月16日(土)より全国のゲオショップのクレーンゲームに順次投入開始~

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下 カンロ)は、五感を刺激する知育グミ「あそぼん!グミ」のゲオ限定プライズ商品「あそぼん!グミ ワクワクパック ゲオ限定 BOX」を、全国のゲオショップなど計 203 店舗に設置しているクレーンゲームに、2022 年 4 月 16 日(土)より順次投入します。



《楽しく遊びながら食べられる知育グミがついにクレーンゲームに新登場》

「あそぼん!」は、『お菓子な、おもちゃ。』をコンセプトに、カラフルで様々な動物を模ったカタチが特徴の、親子で一緒に食べられるグミです。その特徴から、好奇心や五感を楽しく刺激し、楽しみながら食べられるため、いつものおやつ時間が親子のコミュニケーションの場になると、お子様とその親御様を中心にご好評を頂いています。

2022 年 3 月にはリニューアルを行い、お子様の「噛む力」をより育めるように、グミの弾力をアップし、もちっとした食感になりました。原材料には国産果汁を使用し、人工甘味料と合成着色料は不使用と、お子様へのちょっとしたご褒美やお楽しみのひとつとして安心して与えていただけます。

中でも「あそぼん!グミ ワクワクパック(※)」は、お出かけや小分けにしてお子様にグミを与えたいときにぴったりのバラエティテトラパックで、グミの形はシークレット型を含め全 22 種類。テトラ包装の親子で遊びたくなる仕掛けになっています。 今回クレーンゲームに投入される「あそぼん!グミ ワクワクパック ゲオ限定 BOX」は、「あそぼん!グミ ワクワクパック」が 1 袋入っているゲオ限定 BOX となっており、このパッケージの「あそぼん!グミ」を獲れるのは、ゲオのクレーンゲームだけです。

様々なグミのカタチで会話が生まれ、楽しく遊びながら食べることができる「あそぼん!」は、見て、触って、噛んで、おしゃべりしたくなる、お子様はもちろんパパ・ママにとっても嬉しいグミです。

※「あそぼん!グミ ワクワクパック」は「あそぼん!グミ どうぶつの世界」と「あそぼん!グミ うみの世界」に入っているグミ菓子が両方入っている個包装仕様の商品です。

■「あそぼん!グミ ワクワクパック ゲオ限定 BOX」 商品概要



商品名:あそぼん!グミ ワクワクパック ゲオ限定 BOX

発売日: 2022 年 4 月 16 日 (土) より順次クレーンゲームに投入

価格:1回100円

サイズ: W14.3cm×H27cm×D11cm

取扱店舗:全国のゲオショップなど計 203 店舗

発売元:株式会社鈴木栄光堂

販売元:株式会社ゲオ

■「あそぼん!グミ」シリーズ 商品概要



商品名:あそぼん!グミ どうぶつの世界 参考価格:138円(税込)消費税8%

内容量:52a

販売エリア:全国・全チャネル

特徴:見て、触って、噛んで、おしゃべりしたくなる!子どもはもちろん、

親も嬉しいグミの「どうぶつ」バージョンがリニューアル。



商品名:あそぼん!グミうみの世界

参考価格:138円(税込)消費税8%

内容量:52g

販売エリア:全国・全チャネル

特徴:見て、触って、噛んで、おしゃべりしたくなる!子どもはもちろん、

親も嬉しいグミの「うみ」バージョンがリニューアル。



商品名: あそぼん! グミ ワクワクパック 参考価格: 306円(税込)消費税8%

内容量:136q

販売エリア:全国・全チャネル

特徴:お出かけや小分けにもぴったりなバラエティテトラパックがリニューアル。

<カンロ展開ブランド>

















































■会社概要

社名: カンロ株式会社

代表 : 代表取締役社長 三須和泰

所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階

創業 : 1912年(大正元年)11月 10日

事業内容 : 菓子、食品の製造および販売

URL: コーポレートサイト https://www.kanro.co.jp/

KanroPOCKeT https://kanro.jp/

当社は創業から百余年、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I + ミルクフレーバーキャンディ市場 2020 年 7 月~2021 年 6 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ~心がひとつぶ、大きくなる。~」



カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ~心がひとつぶ、大きくなる。~」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。 糖から未来をつくり、 糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、 「心がひとつぶ大きくなる」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。