

抜け感がかわいすぎるコンパクトキャンディが登場 カンロ「ububu キャンディ」新発売 クリアパッケージで中身が見える！マーブルカラーのももソーダ味

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ）は、2022年4月19日（火）より、かわいい見た目で気持ちを高められるコンパクトキャンディ「ububu（うぶぶ）キャンディ」を全国で発売します。



《トレンドに敏感な若い世代に！かわいい見た目で日常を彩る》

コロナ禍で何かと気分が沈みがちな昨今、楽しいことや遊びに行ったときのようなワクワク感が日常に不足していると感じる方も多いのではないのでしょうか。今回、発売する「ububu キャンディ」は、いつもよりちょっと楽しい気分になるような、日常に彩りを与えてくれるキャンディです。

キャンディの小さく丸いコロコロとした形状やきれいな色合いなどの見た目のかわいさは、キャンディならではの特徴の1つです。このたび発売する「ububu キャンディ」は、そんなキャンディの最も「うぶぶ」で素敵な特徴である、見た目のかわいさを最大限に生かした商品です。

飴粒は白、ピンク、水色を組み合わせせた組み飴となっており、味わいは素朴な甘さとすっきりとした後味が楽しめるももソーダ味に仕上げました。パッケージには、バッグやアパレルショッパーなどで若い世代に人気のある透明デザインを取り入れました。前面をクリアにしたことで、マーブル模様のキャンディがしっかりと見え、キャンディそのものの見た目のかわいさを活かしながら、ロゴやレイアウトで抜け感やトレンド感を演出しています。



ちょっと楽しい気分になりたいときや気分を高めたいときに、ぜひお楽しみください。

■商品概要

- 商品名 : ububu キャンディ
発売日 : 2022年4月19日(火)
参考価格 : 138円(税込) ※消費税8%
内容量 : 26g
販売エリア : コンビニエンスストア・レールチャネル限定発売
特徴 : キャンディのかわいさが、日常を彩ってくれる！
ちよっといつもより楽しい日になるコンパクトキャンディ



<カンロ展開ブランド>



■「カンロ」会社概要

- 社名 : カンロ株式会社
代表 : 代表取締役社長 三須和泰
所在地 : 東京都新宿区西新宿 3丁目 20番 2号 東京オペラシティビル 37階
創業 : 1912年(大正元年)11月10日
事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
Kanro POCKeT <https://kanro.jp/>

当社は創業から百余年、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I + ミルクフレーバーキャンディ市場
2020年7月～2021年6月累計販売金額ブランドランキング

■ パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ大きくなる」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。