

カンロが e スポーツ業界における糖の価値創造を本格的に始動！ 忍 ism Gaming とスポンサー契約を締結 ～「BRAON(ブレオン)グミ」の本販売も開始！～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下 カンロ)は、プロ e スポーツチームである「忍 ism Gaming」を運営する株式会社忍 ism(東京都豊島区、代表取締役社長 百地 祐輔 以下 忍 ism)とスポンサー契約を締結しました。また、忍 ism Gaming と共同開発し、昨年 9 月に数量限定販売した「BRAON(ブレオン)グミ」の本販売を 4 月 26 日(火)よりカンロオンラインショップ「Kanro POCKeT」にて開始します。



《e スポーツ業界での糖の価値創造を強化！忍 ism Gaming とスポンサー契約を締結》

カンロはサステナビリティ活動の一つとして糖の価値創造に取り組んできました。この度、e スポーツ業界における糖の価値創造の活動として忍 ism Gaming とスポンサー契約を締結しました。忍 ism Gaming とは、「糖」の力で e スポーツプレイヤーをサポートするために商品の共同開発を行ってきました。今回のスポンサー契約締結により、専門学校での共同授業実施などを通じた糖の持つ価値を正しく伝える活動にも取り組んでいきます。

■ 忍 ism×カンロの取り組み

糖に関する授業実施

専門学校を中心に、「糖×e スポーツ」をテーマにした糖に関する授業を実施いたします。脳の栄養である糖の大切さを伝えるだけでなく、e スポーツ業界と取り巻く環境と e スポーツ業界で活動するために重要になることを忍 ism Gaming から学生の皆様へ伝えてまいります。

BRAON グミを通じた e スポーツサポート

e スポーツプレイヤーやゲーマーの皆様の活動をサポートできるように、「BRAON(ブレオン)グミ」の商品改良に忍 ism Gaming とともに引き続き取り組んでまいります。

ユニフォームの社名ロゴ

忍 ism Gaming のチームユニフォームに社名ロゴを掲出いたします。

※ユニフォームデザインは製作中のものです。



■忍 ism Gaming

格闘ゲームの世界大会で3度の優勝経験を持ち、世界を牽引するプロゲーマー"ももち"と、日本人女性初のプロゲーマー"チョコブランカ"によって2015年11月に設立したプロeスポーツチームです。国内外においてトップレベルの人気選手が多数在籍しています。

“「ゲーム」と「人」を繋ぐ架け橋へ”をスローガンとして掲げ、若手選手の育成、大会・イベントの企画運営など行っており、より豊かなゲーム文化の発達に向けた活動を行っています。



《「糖」の力でeスポーツプレイヤーのパフォーマンスをサポート！「勝つためのエナジーグミ」》



eスポーツは年齢・性別・国籍を越えて、誰もが参加することができるコミュニケーションツールで、コロナ禍においてオンライン上での交流の場として急激に市場が伸びています。日本ではプレイするだけでなく、優秀なプレイヤーの競技を見るエンターテインメントとしても楽しまれています。

高度な操作テクニックで見る人を魅了するeスポーツプレイヤーは、長時間にわたりパフォーマンスを発揮することが求められます。糖を通じたスポーツ支援活動を行うカンロが、日々脳を酷使するeスポーツプレイヤーを「糖」の力でサポートしたいと考え、現役eスポーツプレイヤーが所属する

忍 ism Gaming と共同開発し、昨年9月に数量限定販売した「BRAON（ブレオン）グミ」は、eスポーツファンを中心に大好評いただいたことを受け、このたび本販売を開始します。

「BRAON グミ」は、1日10時間以上の練習を行うストイックなプロeスポーツプレイヤーに寄り添えるように、「速攻」と「持続」に着目し、eスポーツプレイヤーに必要な2つの糖(ぶどう糖・パラチノース®)を配合しました。

味は、ソーダ味とブルーベリーソーダ味の2種類を展開。起動ボタンを想起させる小粒のグミ粒は、ペクチンを配合することで、程よい硬さがありながら、歯切れの良い食感になっています。

また、コントローラーを扱う手を汚さずに済むように片手で扱えるタイプなので試合前や練習中などシーンを選ばず、手軽に糖分を補給いただけます。

《高級感ある「BOX セット」に加え、お得な「パウチセット」も登場！》

今回の本販売では、2 タイプのセットを展開します。

1 つ目は、昨年も販売した「BOX セット」。高級感のある箱に入った 8 本のボトルは、e スポーツプレイヤーの生活スタイルに馴染むよう黒を基調とし、情報を省いたスタイリッシュなデザインです。

2 つ目は、新たに登場する「パウチセット」。内容量は BOX セットと同じまま、パウチタイプの容器にすることでお求めやすい価格になっています。「BRAON グミ」を試してみたい、継続して購入したい方におすすめのセットです。

■商品概要

商品名 : BRAON (ブレオン) グミ

販売価格 : BOX セット 2,000 円 (税込) ※消費税 8%

パウチセット 1,500 円 (税込) ※消費税 8%

内容量 : BOX セット 240g (30g×8 本)

パウチセット 240g (30g×8 袋)

販売形式 : 「Kanro POCKeT」オンラインショップにて販売

<https://kanro.jp/pages/braon/>

特徴 : プロ e スポーツプレイヤーとの共同開発により生まれた“勝つためのエナジーグミ”



【BOX タイプ】



【パウチタイプ】

※KanroPOCKeT とは

オンラインショップ機能だけでなく、カンロの商品に関する情報を集約したインタラクティブな複合型オウンドメディア。このサイトを通じてお客様と直接つながり、商品や新たな取り組みを通じて、特別な体験価値の提供を目指していきます

もっとワクワクするカンロ、はじまる。

日々の生活のなかに、もっとSweetな時間をつくりたい。
糖の可能性を追求した、今までにない製品に挑戦したい。
ファンの皆さまと一緒に、新しいおいしさをつくりたい。
そんな思いから、「カンロポケット」は生まれました。

おいしさや夢がギュッと詰まったあなただけのポケットのように、
ここにしかない特別な製品や、楽しい体験が盛りだくさん。
とびきりおいしいワクワクに出会える。
あなたとカンロがもっとつながる。

甘いものがいつだって、あなたを幸福な気持ちにできるように。
さあ、「カンロポケット」と、おいしく、楽しく、
すこやかな毎日へ。

**Kanro
POCKeT**

＜カンロ展開ブランド＞



■会社概要

社名 : カンロ株式会社
 代表 : 代表取締役社長 三須和泰
 所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
 創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
 事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
 URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
 KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は創業から百余年、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I + ミルクフレーバーキャンディ市場
 2020 年 7 月～2021 年 6 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ大きくなる」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。