

梅雨で沈みがちな気分を晴れやかに！新感覚のファンシーキャンディ カンロ「にじいろのアメ」新発売

同じ味には出会えない!? 3色の重なりが虹色の雨粒を思わせるしずく型

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下 カンロ）は、2022年5月17日（火）より、気分を晴れやかにする虹色の不思議なキャンディ「にじいろのアメ」を、全国で発売します。



《梅雨で落ち込んだ気分を、美しい見た目と

スッキリとした甘さで晴れやかにしてくれるキャンディが新登場！》

梅雨で天気が崩れがちな5～6月。雨の日が続くと気分が落ち込んだりする季節です。また、長引くコロナ禍の影響で、体の不調はなくても気分が落ち込みやすい環境だと言えます。

そこで、カンロは飴本来の価値である「甘さで心を豊かにすること」をコンセプトに、「にじいろのアメ」を新発売します。3色のグラデーションが美しい虹のような色のアメ粒と、スッキリとした甘さで曇った気分を晴れやかにするキャンディです。



《ランダムな味付けで、1粒ごとに味わいが異なる「にじいろソーダ味」》

「にじいろのアメ」は、飴を虹色の雨粒に見立てたしずく型で、一粒の中に「日差し色のレモン味」「青空色のソーダ味」「夕焼け色のピーチ味」の3つの味を組み合わせた「にじいろソーダ味」です。ランダムな飴の混ざり方で、1粒1粒の色や味わいが異なるオンリーワンのキャンディです。

沈んだ気分がスーッと晴れるような、ほんのりと清涼感のある味わいになっています。水彩タッチのデザインと飴の色を生かした窓開きのパッケージで、虹色の雨粒が降り注ぎ、人々の気持ちを明るくしてくれる世界観を表現しています。気分転換をしたいときや仕事や家事の合間の息抜きに、ぜひお楽しみください。



■ 商品概要

商品名	: にじいろのアメ
発売日	: 2022年5月17日(火)
参考価格	: 216円(税込) ※消費税8%
内容量	: 65g(個装紙込み)
販売エリア	: 全国・全チャンネル
特徴	: 見た目の美しさとスッキリとした甘さで 気分を晴れやかにしてくれるファンシーキャンディ

<カンロ展開ブランド>



■「カンロ」会社概要

社名：カンロ株式会社

代表：代表取締役社長 三須和泰

所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階

創業：1912 年(大正元年)11 月 10 日

事業内容：菓子、食品の製造および販売

URL：コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は創業から百余年、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初のだご飴となる「健康のだご飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I + ミルクフレーバーキャンディ市場

2020 年 7 月～2021 年 6 月累計販売金額ブランドランキング

■ パーパス 「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ大きくなる」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。