

## 贅沢な果実の味わいで人気の「ピュレグミプレミアム」が装い新たに登場！ 夏のカンロ「ピュレグミプレミアム 台湾産黒葉ライチ」 「ピュレグミプレミアム 沖縄産パイナップル」を新発売

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ）は、2022年5月24日（火）より、グミでのプチご褒美を提案するピュレグミプレミアムシリーズの「ピュレグミプレミアム 台湾産黒葉ライチ」と「ピュレグミプレミアム 沖縄産パイナップル」を新発売します。



### 《果汁産地にこだわった「台湾産黒葉ライチ」と「沖縄産パイナップル」が新登場！》

昨今、大人女性を中心に自分へのプチご褒美の需要が高まっており、コンビニエンスストアなどでのデザート市場は拡大しています。「ピュレグミプレミアム」は、グミでのプチご褒美を提案する、まるで本物の果実のような贅沢な美味しさが楽しめるピュレグミの人気シリーズです。ピュレグミプレミアムならではのすっぱいパウダーと果肉食感グミによる味わい、さらにセンタージュレによる食感の変化で、頑張った自分へのご褒美にぴったりなグミです。

今回は、果汁産地にこだわった2つの新フレーバーを発売します。夏のフレーバーとして人気のあるライチを使用した「ピュレグミプレミアム 台湾産黒葉ライチ」は、ライチの世界的な産地である台湾産の黒葉ライチ果汁をたっぷり配合。センタージュレのみずみずしいライチの味わい・食感を再現し、爽やかなフレーバーがピュレグミとの相性もバッチリです。さらに、「ピュレグミプレミアム 沖縄産パイナップル」も登場。沖縄産のパイナップル果汁をたっぷり配合した夏らしい商品です。ライチ・パイナップルともに5月から旬を迎えるため、これからの時期にぴったりな商品となっています。

パッケージもより洗練されたストライプ柄にリニューアルし、贅沢な味わいが伝わるデザインに。内部のジュレがうっすら透けて見えるグミ粒も、本物の果実のようなジューシーさを想起させ、プレミアム感を堪能することができます。



台湾産黒葉ライチ



沖縄産パイナップル

仕事の合間や仕事の後に、ほっと一息つきたい時に、贅沢なおいしさをぜひお楽しみください。

## ■商品概要

- 商品名 : ピュレグミプレミアム 台湾産黒葉ライチ  
ピュレグミプレミアム 沖縄産パイナップル
- 発売日 : 2022年5月24日(火)
- 参考価格 : 160円(税込) ※消費税8%
- 内容量 : 54g
- 販売エリア : 全国・全チャネル
- 特徴 : まるで本物の果実のような美味しさが楽しめるプレミアムなピュレグミ

## ■ピュレグミとは



『ピュレグミ』は、2002年の発売以来、幅広い世代の方からご支持いただいているカンロの人気商品です。フルーツのおいしさを引き出す“すっぱいパウダー”と独自の“果肉食感”により、噛むほどにフルーティーな甘すっぱいおいしさが広がり、食べた瞬間こころが晴れるように、ちょっとハート（気持ち）があがるハート型のグミです。

ピュレグミブランドサイト <https://kanro.jp/pages/pure>

ピュレグミ公式 Twitter @kanro\_pure [https://twitter.com/kanro\\_pure](https://twitter.com/kanro_pure)

ピュレグミ公式 Instagram @kanro\_pure\_photo [https://www.instagram.com/kanro\\_pure\\_photo/](https://www.instagram.com/kanro_pure_photo/)

## <カンロ展開ブランド>



## ■「カンロ」会社概要

社名：カンロ株式会社

代表：代表取締役社長 三須和泰

所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階

創業：1912 年(大正元年)11 月 10 日

事業内容：菓子、食品の製造および販売

URL：コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>

KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は創業から百余年、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I + ミルクフレーバーキャンディ市場

2020 年 7 月～2021 年 6 月累計販売金額ブランドランキング

## ■ パーパス 「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ大きくなる」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。