

マスクの中の息をリセットする体感型キャンディ カンロ「リベロス マスカットミント」を新発売 “スツキリ感”と“サッパリ感”の2つを体感！

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下 カンロ)は、マスクをしているときや食後にスツキリ体感を提供する、息リセットキャンディ「リベロス マスカットミント」を2022年5月24日(火)より全国で新発売します。



《キャンディ表面のザラつきによる「スツキリ感」、タンニンの渋みによる「サッパリ感」の2つの体感が味わえる》

コロナ禍でマスクが生活必需品となる中、「リベロス マスカットミント」は、長引くマスク生活で口の中をスツキリとさせたい、息をリセットさせたい人のためのハードキャンディです。

キャンディ表面のザラつきで、舌のスツキリ感を体感することができます。さらに、カテキンやタンニン酸を加えることで、渋みによるサッパリ感も感じられる味わいに。おいしく息をリセットできるマスカットミント味に仕上げました。

また、舌(ペロ)をリセットするイメージの「リベロス」というネーミングやパッケージのロゴなどから、商品の特徴がひと目でわかるようにしています。

リベロス
Reberos

口の中に入れていられるキャンディだからこそ、長時間のマスク生活にぴったりです。「リベロス マスカットミント」は、マスク生活の中で取り入れられる、“スツキリ体感”というハードキャンディの新たな価値を提案します。

《#リベロスで舌スッカリ体感 商品プレゼント Twitter キャンペーン》

期中カンロ公式 Twitter アカウント (@kanro_pr) をフォローの上、該当ツイートをリツイートしていただいた方の中から抽選で 100 名様に 11 粒リベロス マスカットミント 3 本をプレゼントいたします。スッカリ感とさっぱり感の 2 つの体感を味わえるチャンスなので、奮ってご応募ください。

<キャンペーン概要>

期間	2022 年 5 月 24 日 (火) ~5 月 30 日 (月) 23:59
応募方法	① Twitter でカンロ公式アカウント (@kanro_pr) をフォロー ② 公式アカウントの該当投稿をリツイート
当選者数	合計 100 名
賞品	11 粒リベロス マスカットミント 3 本

■商品概要

商品名 : リベロス マスカットミント
 発売日 : 2022 年 5 月 24 日 (火)
 参考価格 : 120 円 (税込) ※消費税 8%
 内容量 : 11 粒入
 販売エリア : 全国・全チャネル
 特徴 : スッカリ体感! カテキンやタンニン酸でサッパリ感も感じられる息リセットキャンディ



<カンロ展開ブランド>



■会社概要

社名 : カンロ株式会社
 代表 : 代表取締役社長 三須和泰
 所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
 創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
 事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
 URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
 KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は創業から百余年、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I + ミルクフレーバーキャンディ市場
2020 年 7 月～2021 年 6 月累計販売金額ブランドランキング

■ パーパス 「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ大きくなる」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。