

e スポーツ業界を目指す専門学生に カンロと忍 ism がオンラインセミナーを開催！ ～「糖×e スポーツ」イベントレポート～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下 カンロ)は、プロ e スポーツチームである「忍 ism Gaming」を運営する株式会社忍 ism(東京都豊島区、代表取締役社長 百地 祐輔 以下 忍 ism)と「糖×e スポーツ」をテーマにしたオンラインセミナーを 5 月 17 日(火)に開催しました。



《e スポーツ業界を目指す専門学生に糖の価値創造》

カンロはサステナビリティ活動の一つとして糖の価値創造に取り組んできました。ブドウ糖は脳のエネルギーになることから、脳を酷使する e スポーツプレイヤーをサポートするために忍 ism と商品開発を行ってまいりました。忍 ism の後進の育成などを含めた e スポーツ業界全体の活性化を目指す考え方に共感し、商品以外での e スポーツ業界の発展に寄与するために、本年 4 月にスポンサー契約を締結しました。その取り組みとして、カンロと忍 ism が「糖と e スポーツ」をテーマに e スポーツ業界を志す専門学生に向けてオンラインセミナーを初開催いたしました。

■「糖×e スポーツオンラインセミナー」実施概要

日時：2022 年 5 月 17 日(火) 11:00～12:30
場所：オンライン開催
対象：東京クールジャパン専門学校 e スポーツ専攻 学生
登壇者：
内山 妙子(カンロ株式会社 執行役員)
木村 将人(カンロ株式会社 デジタル事業開発室)
百地祐輔(忍 ism 代表取締役兼選手)
takera(忍 ism Gaming 所属選手)
田中孝広(忍 ism クリエイティブディレクター)

《「糖×e スポーツ」オンラインセミナー内容》

▼糖について理解を深めるクイズ

忍 ism と共同開発した BRAON(ブレオン) グミの商品紹介を絡めた糖に関するクイズを出題。全問正解者には忍 ism のもち選手、takera 選手のサイン入りブレオングミ BOX セットをプレゼントしました。

▼e スポーツ業界についてのトークセッション

e スポーツ業界に関する話やブレオングミ共同開発の裏話などが語られました。

▼カンロ×忍 ism で質問に回答

参加いただいた学生から事前に募集した「e スポーツ」に関する質問に回答しました。仕事でのやりがいやプロ・企画運営を目指すために必要なスキルなど具体的な質問に、現役の e スポーツプレイヤーと企画運営者からご回答いただきました。

セミナー参加者からは、「体の栄養素について詳しく知れた」や「糖が脳を動かすのにとても必要なことが分かった」などの糖に関する感想と「e スポーツ業界について詳しく分かった」や「必要なスキルを知れた」などの今後の進路に関する感想が寄せられ、大変好評でした。

クイズ

①糖は体内にどのくらい蓄積できるでしょうか？
A：約400g B：約800g C：約1,000g

②脳のエネルギー源になるのは？
A：カフェイン B：アミノ酸 C：ブドウ糖

③脳のエネルギー消費量は、
体全体のエネルギーのうち何%を占めるでしょうか？
A：5～10% B：20～30% C：40～50%

糖の大切さクイズ

忍ism×カンロ トークセッション

ももち takera 田中 孝広

■忍 ism Gaming

格闘ゲームの世界大会で3度の優勝経験を持ち、世界を牽引するプロゲーマー"ももち"と、日本人女性初のプロゲーマー"チョコブランカ"によって2018年3月に設立したプロeスポーツチームです。国内外においてトップレベルの人気選手が多数在籍しています。

「「ゲーム」と「人」を繋ぐ架け橋へ」をスローガンとして掲げ、若手選手の育成、大会・イベントの企画運営など行っており、より豊かなゲーム文化の発達に向けた活動を行っています。



■BRAON (ブレオン) グミ

忍 ism Gaming と共同開発した e スポーツプレイヤーをサポートする「ゲーミンググミ」。e スポーツプレイヤーに必要な2つの糖（ぶどう糖とパラチノース®）を配合しました。試合前や練習中などシーンを選ばず、片手で扱えるタイプなので、手軽に糖分補給できます。

販売価格：BOX セット 2,000 円（税込）※消費税 8% / パウチセット 1,500 円（税込）※消費税 8%

内容量：BOX セット 240g（30g×8 本） / パウチセット 240g（30g×8 袋）

販売形式：「Kanro POCKeT」オンラインショップにて販売

<https://kanro.jp/pages/braon/>



＜カンロ展開ブランド＞



■会社概要

社名 : カンロ株式会社
 代表 : 代表取締役社長 三須和泰
 所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
 創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
 事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
 URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
 KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は創業から百余年、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I + ミルクフレーバーキャンディ市場
 2020 年 7 月～2021 年 6 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ大きくなる」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。