

SNS でも話題沸騰！空に浮かぶ雲を食べるような“非日常癒し系グミ” カンロ「あの日夢見た雲グミ」大好評につき再登場 ふわもち食感とやさしい甘さが楽しめる、もくもくホワイトソーダ味

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ）は、2022 年 5 月 31 日（火）より、空に浮かぶ雲を食べるような非日常感が味わえる「あの日夢見た雲グミ」をコンビニエンスストア限定にて発売します。



《ふわかわいい「雲スイーツ」がトレンドに！日常的な世界観が味わえる雲型のエアレーショングミ》

ふわふわとかわいい「雲スイーツ」が若い世代を中心にトレンドとなる中、2021 年に限定販売した「あの日夢見た雲グミ」は、ふわもち食感と、“雲を食べられる”というファンシーで非日常的な世界観が Z 世代を中心に大変好評をいただきました。飲料に浮かべるアレンジレシピなども SNS でも大きな話題となり、たちまち完売しました。この度、商品をリニューアルし、コンビニエンスストア限定で発売することを決定いたしました。

「もくもくと空に浮かぶあの雲を食べてみたい」、そんな子どもの頃に思い描いた夢を叶えてくれる「あの日夢見た雲グミ」は、雲のように真っ白で、ふわもち食感が特徴のエアレーショングミです。やさしい甘さとほどよいシュワつと感が楽しめる、ホワイトソーダ味で、真っ白い雲のような見た目を追求しています。くせになるふわもち食感で食べ応えのあるグミに仕上げました。

パッケージは、全面が空模様のデザインになっており、中のグミが浮かんでいるように見えます。また、全部で 5 種類を展開しており、つなげると大きな青空が広がる仕掛けとなっています。グミ粒は、雲をイメージしたもくもく型 3 種と、「あの雲〇〇にみえるね」と楽しい気持ちになれるシークレット型がランダムに入っています。そのやさしいビジュアルと非日常的な世界観にほっこり癒されます。

仕事や家事の合間に、小腹が空いたときや癒されたいときに、ぜひお楽しみください。



■商品概要

商品名 : あの日夢見た雲グミ
 発売日 : 2022年5月31日(火)
 参考価格 : 158円(税込) ※消費税8%
 内容量 : 42g
 販売エリア : 全国のコンビニエンスストア
 特徴 : 空に浮かぶあの雲が食べられちゃうふわもち食感のエアレーショングミ



＜カンロ展開ブランド＞



■「カンロ」会社概要

社名 : カンロ株式会社
 代表 : 代表取締役社長 三須和泰
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3丁目20番2号 東京オペラシティビル37階
 創業 : 1912年(大正元年)11月10日
 事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
 URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
 KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は創業から百余年、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I + ミルクフレーバーキャンディ市場

2020 年 7 月～2021 年 6 月累計販売金額ブランドランキング

■ パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ大きくなる」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。