



ASMR 動画が話題の「グミツツエル」も販売 カンロ直営店「ヒトツブカンロ」が大阪 難波に期間限定でオープン ～高島屋大阪店に期間限定出店～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下 カンロ）は、グランスタ東京店と新宿ミロード店の 2 店舗を展開し、連日大盛況となっている「ヒトツブカンロ」を、今年 2 月のジェイアール名古屋タカシマヤへの出店に引き続き、高島屋大阪店に 2022 年 6 月 15 日（水）～6 月 21 日（火）の期間限定で出店することとなりました。SNS や ASMR 動画でも話題となり、都内の店舗では連日行列ができるほど人気となっている次世代食感グミ「グミツツエル」をはじめ、見た目も可愛くお土産や自分へのご褒美にもピッタリなヒトツブカンロ自慢の商品が並びます。



《お土産にもご褒美おやつにもピッタリ！高島屋大阪店に大人気のグミや飴が勢ぞろい》

「ヒトツブカンロ」は、カンロが創業 100 周年を迎える 2012 年にオープンしたキャンディショップです。飴をあげる楽しさともらう楽しさを作り出したいという気持ちから「ヒトからヒトへ つながるヒトツブ」をコンセプトに、見た目や味だけでなく「音」を楽しめるグミとして、次世代食感グミ「グミツツエル」などを販売しています。グミツツエルは ASMR 動画が SNS で話題となっております。

一方で 2020 年 4 月に緊急事態宣言が発出され、実店舗がその影響で休業となりお客さまに商品をご購入いただくことが出来なくなりました。“商品をお届けすることで少しでもお客さまに明るい気持ちになっていただくことが出来たら”という思いから、ステイホームでも購入できるオンラインショップを急ぎ立ち上げたところ、大変ご好評をいただきました。

今年 1 月に名古屋へ期間限定出店を行ったところ大きな反響をいただいたほか、ゴールデンウィークは都内の常設店舗にも多くのお客さまにお越しいただき、大変賑わいました。今後さらに実際に商品を選んでいただける機会やお客さまと直接コミュニケーションを取れる機会を増やしたいという思いから、このたびの高島屋大阪店に期間限定で出店することとなりました。

今回、高島屋大阪店に出店するポップアップストアでは、話題の「グミツツエル」をはじめとする見た目も可愛いヒトツブカンロ自慢の商品を販売します。手土産やちょっとしたプレゼントはもちろん、自分へのご褒美おやつにもピッタリな商品をぜひお手に取ってみてください。

《音で楽しめる公式 ASMR 動画が 8 万回再生を突破！今、大人気のパリパリ音の次世代食感グミ 「グミツェル」》

「ヒットブカンロ」の人気 NO.1 商品である「グミツェル」は、5 年間にもおよぶ試作を繰り返して開発した、外側はパリッと、中はしっとりの焼き菓子のプレツェル型をイメージした次世代食感グミです。2012 年の発売以来、累計約 800 万枚を販売し、東京駅の人気お土産ランキングで毎回上位にランクインしている商品です。

「グミツェル」のパリパリしっとりとした独特な食感、ASMR の世界でも注目され、YouTube を中心に、さまざまな方がグミツェルの咀嚼音を撮った動画をアップしています。カンロが公開したグミツェルの“公式咀嚼音”は、再生回数 8 万 4000 回を突破しています。（※2022 年 5 月 23 日時点）



【ヒットブカンロ】ASMR・グミツェル公式咀嚼音

<https://www.youtube.com/watch?v=uXu8nme1x8E>

【ヒットブカンロ 高島屋大阪店（ポップアップストア） 商品ラインナップ】

東京で人気の「グミツェル」をはじめとした計 5 商品をご用意します。

※当日の販売・在庫状況によっては販売個数を制限させていただく可能性がございます。

■グミツェルBOX 6個セット（税込 800 円）



ヒットブカンロで人気 No.1 を誇るのが、焼き菓子のプレツェル型をイメージしたグミ「グミツェル」。外側がパリッと中はしっとりとした独特の食感、噛んだ瞬間に思わず驚く次世代食感グミ。フレーバーは、グレープ味、ピーチ味、ラフランス味、ソーダ味、グレープフルーツ味、オレンジ味の 6 種類です。

■グミツェル プチの夏休み（税込 900 円）



外はパリッと、中はしっとりの次世代食感グミ「グミツェル」がプチッと小さくなったグミツェルプチ。フレーバーは、マンゴー味、グレープ味、ソーダ味の 3 種類です。

■ピュレショコラティエ（税込 570 円）



甘ずっぱくてジューシーな「ピュレグミ」に、ベルギー産チョコレートをもとひとつひとつ丁寧にコーティングしたピュレショコラティエ。
味種：レモン＆ビター（左）、グレープ＆ホワイト（右）。

■ジュレ in ピュレショコラティエ (税込 660 円)



甘ずっぱくてジューシーな「ピュレグミ」に、こだわりのベルギー産チョコレートを一ひとつ丁寧にコーティングしたピュレショコラティエ。

愛媛産温州みかん果汁を使用したジュレがたっぷり入ったみかん味のグミにビターチョコレートをかけました。

【ヒトツブカンロ 高島屋大阪店 (ポップアップストア) ショップ概要】

期間 : 2022 年 6 月 15 日(水)~6 月 21 日(火)
場所 : 高島屋大阪店 地階 洋菓子特設コーナー
住所 : 大阪府大阪市中央区難波 5 丁目 1 番 5 号
営業時間 : 10:00~20:00

【ヒトツブカンロ ショップ情報】

<ヒトツブカンロ グランスタ東京店>

営業時間 : 月~土 8:00~22:00

日・連休最終日の祝日 (単日の祝日含む) 8:00~21:00

〒100-0005 東京都千代田区丸の内 1-9-1 JR 東京駅構内 B1F グランスタ内

TEL : 03-5220-5288



<ヒトツブカンロ 新宿ミロード店 (ポップアップストア) >

期間限定 : 2022 年 7 月 31 日 (日) まで

営業時間 : 10:00~21:00

〒160-0023 新宿区西新宿 1-1-3 新宿ミロードモザイク通り

TEL : 03-3349-5715



<ヒトツブカンロ オンラインショップ>

<https://kanro.jp/pages/hitotubu>

<カンロ展開ブランド>



■「カンロ」会社概要

社名：カンロ株式会社

代表：代表取締役社長 三須和泰

所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階

創業：1912 年(大正元年)11 月 10 日

事業内容：菓子、食品の製造および販売

URL：コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は創業から百余年、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I + ミルクフレーバーキャンディ市場

2020 年 7 月～2021 年 6 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ大きくなる」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。