

2022 年 6 月 7 日 カンロ株式会社

# カンロ×バンダイ コラボ第二弾!

# ガシャポン®「Ringcolle! ピュレグミ リングコレクション」新登場 ~ かわいらしいピュレグミを指につけられる非日常感~

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下 カンロ)は、株式会社バンダイ(本社:東京都台東区、代表取締役社長 竹中 一博、以下 バンダイ)より発売されているカプセルトイ「ガシャポン®」にて、「ピュレグミ」を再現した『Ringcolle! ピュレグミ リングコレクション』(1回300円・税10%込、全6種)を全国の玩具売場、量販店、家電店などに設置されたカプセル自販機で、2022年6月4週目より順次発売します。



## 《ピュレグミを指につけられるピュレグミリングが登場》



カプセルトイは第 5 次ブームを迎え、約 3,000 台のカプセル自販機を設置した専門ショップがオープンするなど近年注目を集めています。本商品は、今年発売 20 周年を迎えた幅広い世代に愛されている「ピュレグミ」ブランドのグミ粒を指につけられるリングにしました。リングを入れられるパッケージデザインの袋も付属。種類はピュレグミ(レモン/グレープ/マスカット)、ピュレグミプレミアムみかん、ピュレリングの 5 種とシークレット 1 種の全 6 種です。ピュレグミの特徴であるハート型やカラフルなカラーなどを再現しており、全種類集めたくなるようなかわいらしい仕上がりです。

# 《『ピュレグミ』と『Ringcolle! ピュレグミ リングコレクション』が当たる! 「ピュレグミ&ガシャポン コラボ記念 Twitter キャンペーン」》

本商品の発売を記念しまして、『#夢に見たピュレグミリング Twitter キャンペーン』を実施します。下記方法によりご応募頂いた方から、抽選で 10 名様に『ピュレグミ』と『Ringcolle! ピュレグミ リングコレクション』セットをプレゼントいたします。

## ◇ピュレグミ&ガシャポン コラボ記念 『#夢に見たピュレグミリング Twitter キャンペーン』詳細

応募方法	「ピュレグミ公式(@kanro_pure)」、 「【公式】バンダイ ガシャポン(@Gashapon_Bandai)」両方をフォロー&指定ツイートをリツイート
当選者数	計 10 名様
景品	『ピュレグミ』5 種 + 『Ringcolle! ピュレグミ リングコレクション』1 個 ※『Ringcolle! ピュレグミ リングコレクション』の種類は選べません  〈ピュレグミの種類〉 ピュレグミ(レモン / グレープ / マスカット) ピュレグミプレミアム愛媛産温州蜜柑 ピュレリング
期間	2022年6月7日(火)11:20~6月13日(月)23:59

## ■商品概要

商品名 : ピュレグミリングコレクション (全 6 種) 発売日 : 2022 年 6 月 4 週目より順次発売

価格 : 1回 300円(税込)

販売エリア : 全国

※ピュレグミ商品の販売状況は「ガシャどこ? PLUS」をチェック
→https://gashapon.jp/shop/gplus\_list.php



#### <カンロ展開ブランド>



### ■会社概要

社名: カンロ株式会社

代表 : 代表取締役社長 三須和泰

所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20番 2号 東京オペラシティビル 37階

創業 : 1912年(大正元年)11月10日

事業内容 : 菓子、食品の製造および販売

URL: コーポレートサイト https://www.kanro.co.jp/

KanroPOCKeT https://kanro.jp/

当社は創業から百余年、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ | をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I + ミルクフレーバーキャンディ市場 2020 年 7 月~2021 年 6 月累計販売金額ブランドランキング

# ■パーパス「Sweeten the Future ~心がひとつぶ、大きくなる。~」



カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ~心がひとつぶ、大きくなる。~」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。 糖から未来をつくり、 糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ大きくなる」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。