

人気のクラフトドリンクがキャンディになって登場！独自配合のスパイスが香る カンロ「クラフトドリンクキャンディ」新発売 クラフトコーラ、ジンジャーエール、レモネードソーダ、3 種のアソートキャンディ

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ）は、2022 年 6 月 21 日（火）より、オリジナルのクラフトテイストキャンディ「クラフトドリンクキャンディ」を新発売します。



《こだわり派の大人に捧げる！クラフトドリンクをイメージしたカンロオリジナルのクラフトテイストキャンディ》

近年、クラフトビールやクラフトコーラなど、手作り感や素材にこだわったクラフトドリンクが注目され、大人向けのスパイシーな炭酸ドリンクが増えています。

今回発売する「クラフトドリンクキャンディ」は、カンロオリジナルのクラフトテイストのキャンディで、これまでの炭酸キャンディにはなかった、クラフト感やオリジナル感を味わうことができ、マンネリ化しがちな日々の暮らしの中にワクワクをプラスしてくれます。独自配合のスパイスが香る、大人なドリンクをイメージし、「ほんのりスパイス クラフトコーラ味」「ピリッと辛口 ジンジャーエール味」「心地よい苦み レモネードソーダ味」の 3 つの味を楽しむことができます。

クラフトコーラ味は、シナモンエキスをアクセントにプラス。ジンジャーエール味は辛口のジンジャーエールをイメージし、根ショウガ特有のあとからくるピリっとした辛味を再現しました。レモネードソーダ味は採れたてのレモンを皮ごとそのまま漬け込んだような心地よい苦味が特徴です。どの味にもセンターにソーダのような発泡感が感じられるしゅわっとパウダーが入っており、ほどよいスパイス感で食べやすく仕上げています。



パッケージは、3種の味わいを手書きのチョークアート風のデザインで表現し、手作り感やこだわり感を演出しています。オフィスワークや在宅勤務のリフレッシュに、また、おうちでまったり過ごす時に、ぜひお楽しみください。

■商品概要

商品名	: クラフトドリンクキャンディ
発売日	: 2022年6月21日(火)
参考価格	: 216円(税込) ※消費税8%
内容量	: 65g(個装紙込み)
販売エリア	: 全国・全チャンネル
特徴	: 大人が楽しむ、カンロオリジナルのクラフトテイストキャンディ



<カンロ展開ブランド>



■「カンロ」会社概要

社名 : カンロ株式会社
 代表 : 代表取締役社長 三須和泰
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3丁目20番2号 東京オペラシティビル37階
 創業 : 1912年(大正元年)11月10日
 事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
 URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
 KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は創業から百余年、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I + ミルクフレーバーキャンディ市場
2020 年 7 月～2021 年 6 月累計販売金額ブランドランキング

■ パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ大きくなる」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。