

人気俳優・柄本佑さんが“令和ギャル風”の姿でダンスを披露！？ カンロ「マロッシュ」新 WEB CM を本日より公開！ ～新フレーバーの「マロッシュ ヨーグルトソーダ味」も全国販売開始～

カンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下 カンロ）は、「マロッシュ」のイメージキャラクターである人気俳優の柄本佑さんと Z 世代に大人気のクリエイター くれいじーまぐねっとさんが「マロッシュダンス」を踊る新 WEB CM を本日より公開いたします。また、新フレーバーの「マロッシュ ヨーグルトソーダ味」を 2022 年 6 月 28 日（火）より、全国で発売します。



《イメージキャラクターの人気俳優・柄本佑さんが“令和ギャル風”の姿に変身し「マロッシュダンス」を披露！》

「マロッシュ」のイメージキャラクターは前回同様、映画やドラマで大活躍中の俳優・柄本佑さんを起用。出演する作品ごとに印象が変わる変幻自在な演技力が、「グミなのか？マシュマロなのか？」不思議な食感のマロッシュの特徴に合っており親和性が高いことから、柄本さんを起用しました。

【WEB CM 紹介 -柄本さんと Z 世代に大人気の 3 人組 くれいじーまぐねっとさんとのコラボが実現】

本日より公開となる新 CM では、柄本さんが、15 秒でマシュマロに変化するマロッシュの特徴である「変化を味わおう！」というメッセージに合わせて、“令和ギャル風”の姿に変身。CM 中、スペシャルアドバイザーとして登場する Z 世代に大人気の #期限切れ JK3 人組クリエイターくれいじーまぐねっとさんと“令和ギャル風”の姿に変身した柄本さんが「マロッシュダンス」を踊ります。

「マロッシュダンス」は TikTok で人気クリエイターのローカルカンピオーネさんが担当。つつい踊りたくなってしまう親しみやすい「マロッシュダンス」、是非マロッシュ片手に踊ってみてください。

また、新 CM のメイキングムービーとインタビュー動画も 6 月 27 日(月)10 時より公開いたします。撮影の裏側や感想などを楽しめる内容となっております。



▼ 「【マロッシュ】変化を味わおう！」新 CM 概要

- ・タイトル : 「【マロッシュ】柄本佑が令和ギャル風に！？新 WEB-CM「変化を味わおう！マロッシュ」
(長編 Ver／短編 Ver)
- ・放映時期 : 2022 年 6 月 21 日(火) 13 時～
- ・配信先 : マロッシュ公式サイト、カンロ公式 YouTube で公開
- ・マロッシュ公式サイト : <https://kanro.jp/pages/marosh/>
- ・カンロ公式 YouTube : <https://www.youtube.com/watch?v=B2JuCAWQZdI>

▼ メイキングムービー、インタビュー動画概要

- ・タイトル : 「柄本佑が令和ギャル風に変身！？「マロッシュ」メイキング」(メイキングムービー)
「マロッシュ WebCM 柄本佑さんインタビュー」(インタビュー動画)
- ・公開 : 2022 年 6 月 27 日(月) 10 時～
- ・配信先 : マロッシュ公式サイト、カンロ公式 YouTube で公開
- ・マロッシュ公式サイト : <https://kanro.jp/pages/marosh/>
- ・カンロ公式 YouTube : <https://www.youtube.com/channel/UCAmDicnfH-LXIrNBTKokeyA>

● 出演者プロフィール



柄本佑 (えもと たすく)

1986 年 12 月 16 日生まれ、東京都出身。映画『美しい夏キリシマ』で主演デビュー。2019 年には『きみの鳥はうたえる』『素敵なダイナマイトスキャンダル』『ポルトの恋人たち 時の記憶』などで第 73 回毎日映画コンクール男優主演賞、第 92 回キネマ旬報ベスト・テン主演男優賞、第 28 回日本映画批評家大賞主演男優賞を受賞。また 2020 年には『アルキメデスの大戦』で第 43 回日本アカデミー賞助演男優賞、ドラマ「心の傷を癒やすということ」で第 46 回放送文化基金演技賞を受賞した。

近作に映画『先生、私の隣に座っていただけませんか』、『真夜中乙女戦争』、『ハケンアニメ!』など。また待機作にドラマ「空白を満たしなさい」(NHK)、「初恋の悪魔」(NTV)、映画『シン・仮面ライダー』がある。



くれないーまぐねっと（愛称：くれまぐ）

SNS 総フォロワー数 700 万超え、“期限切れ JK”を謳い制服姿で仲良く青春を過ごす平和な動画を YouTube にアップし、Z 世代から熱狂的な支持を得るティーンのカリスマ女子 3 人組。

モデルプレス「ネクストブレイク YouTuber 影響カトレンドランキング」では“第 2 位”に選出され、YouTube のみならず TV や雑誌、イベントなど多方面で活躍中の今要注目の女性クリエイターユニット。

●振付師プロフィール



ローカルカンピオーネ

Z 世代に圧倒的な支持を得る三人組ダンスグループ。TikTok を初めてから、わずか半年で 50 万人を突破し現在 84 万人を超えている。彼らがダンスに使った楽曲は必ずバズると言われ、ムーブメントを作り出す立ち位置を確立している。流行とした楽曲のジャンルは幅広く『邦楽 / 洋楽』の区別もない。実際に本国の Billboard への掲載やアーティスト本人が踊るなど、国内外問わず人気がある。活動の幅はとどまるところを知らず、2021 年 5 月にはアーティストデビューも、TikTok の枠を超えて活動している、今最もアツク才能に溢れる三人組。

《販売計画比 200%超え！SNS でも話題の大ヒット商品「マロッシュ」の新味は「ヨーグルトソーダ味」》

2021 年 6 月に全国で販売を開始した「マロッシュ」は、カンロがマシュマロ市場を視野に入れた、口に入れると新しい感覚を覚えるお菓子の新ブランドで、食べているうちにマシュマロになるもちっと新食感が特徴のお菓子です。口どけの良い爽快パウダーが表面にコーティングされており、口に入れるとパウダーが広がり爽快感を感じる一方で、噛むともっちりとした弾力で噛みごたえを感じられるのが特徴です。



発売以降、「これってマシュマロなの？」「それともグミなの？」と注目を集め、SNS で大いに話題となりました。発売から 1 周年を迎え、販売計画比 200%超えとなる大ヒット商品に成長しています。今回の新フレーバーは「ヨーグルトソーダ」味で、夏らしい爽やかな酸味がクセになる美味しさです。酸味のあるパウダーと、すっきりとした甘さのマシュマロの絶妙なコンビネーションと、マロッシュでしか味わえない、もぎゅっとした弾力からふわっとした口どけに変わる「もぎゅふわ食感」をお楽しみください。

■商品概要

商品名 : マロッシュ ヨーグルトソーダ味
参考価格 : 151 円（税込） ※消費税 8%
内容量 : 50g
販売エリア : 全国・全チャネル
特徴 : マシュマロに変化する？ 不思議な食感が特徴の新感覚お菓子「ヨーグルトソーダ」味



<カンロ展開ブランド>



■「カンロ」会社概要

社名：カンロ株式会社
代表：代表取締役社長 三須和泰
所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
創業：1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容：菓子、食品の製造および販売
URL：コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は創業から百余年、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初のだんごとなる「健康のだんご」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I + ミルクフレーバーキャンディ市場
2020 年 7 月～2021 年 6 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ大きくなる」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。